

一、学科简介

工商管理学科现有教授 12 人，副教授 25 人，讲师 28 人，其中具有博士学位人员 16 人。近 5 年在 CSSCI、SCI、EI 期刊和国内外学术会议发表论文 400 余篇，出版学术专著、译著十几部，获省部级科技奖 5 项；现拥有实验室面积 580m²，拥有万元以上仪器设备 35 台（件），仪器设备价值 500 万元，中外文藏书 8 万余册，中外文期刊 140 余种。

近年来，本学科敏锐把握创新驱动发展的国家战略，紧密结合振兴东北老工业基地的实际，在战略性新兴产业、创新与创业、企业家人力资源、环境经营等研究领域提前布局、刻苦钻研，取得了一系列重要成果，获批包括国家自然科学基金、教育部人文社科基金在内的重要基金项目数十项，并承担大量政府和企业的委托项目。学科中多位骨干教师获得“辽宁特聘教授”“辽宁省优秀教师”“辽宁省高等学校优秀人才”等称号。多位教师承担着国家自然科学基金同行评议专家、教育部人文社科基金同行评议专家、中国技术经济学会常务理事、中国软科学研究会理事、上市公司董事等社会兼职，在学术界和产业届具有相当的影响力。

二、培养目标

培养政治信仰坚定，拥护社会主义和中国共产党的领导，爱岗敬业、遵纪守法，具有严谨的科学态度、扎实的理论基础、较强的分析能力、突出的创新精神，能够综合运用本学科的理论、方法与技能，独立开展科学研究及从事工商企业管理工作的研究应用型高层次人才。

具体要求：

1. 具备跟踪、了解学科发展前沿与学术动态，深入研究本学科理论的能力。
2. 具备较高的文字表达、人际沟通、信息获取与知识更新能力。
3. 具备创造性运用本学科理论知识，解决工商企业管理的实际问题的能力。

三、研究方向

1. 创新管理与可持续发展
2. 组织行为与人力资源管理

3.会计与财务管理

4.供应链与营销管理

四、学习年限及培养方式

1. 学习期限

实行弹性学制，一般为 **2.5** 年。要求研究生在校学习全部课程，并要完成论文开题报告、论文答辩等非课程环节及大部分论文研究工作。课程学习一般为 **1** 年，论文工作时间不少于 **1** 年。硕士学位研究生的学习年限原则上不超过 **5** 年。

2. 培养方式

1) 导师负责制。导师是硕士研究生培养的第一负责人，导师根据所指导学生的具体情况制定其培养计划，在和研究生本人商议后实施。

2) 灵活多样的教学形式。提倡采用研讨式、专题式、启发式等教学方法，把课堂讲授、交流研讨、案例分析等有机结合，加大对研究生创新能力的培养。

3) 学分制。总学分为 **32** 学分，一般在导师指导下按照其研究方向的要求选修研究生课程。

五、课程设置与学分要求（具体见课程设置一览表）

应修总学分：**32** 学分，其中必修 **28** 学分，选修 **4** 学分。

1. 必修课（**18** 学分）

1) 学位公共课（**10** 学分）

2) 学位基础课（**4** 学分）

3) 学位专业课（**4** 学分）

2. 选修课（**4** 学分）

能使研究生拓宽知识面或加深某方面知识而开设的本专业或相关学科课程及前沿报告。原则上本方向至少选修 **1** 学分，鼓励跨方向选修 **1** 学分。

3. 补修课

跨学科或以同等学力考入的硕士研究生，必须在导师指导下确定 **2-3** 门本学科的本科生主干课程作为补修课程。

六、必修环节

必修环节包括开题报告、中期检查、预答辩、答辩、学术活动和实践环节等。

1) 开题报告。一般安排在入学后的第三学期，由学院公开组织进行，评审通过后记 2 学分。开题报告必须包括选题背景和意义、文献综述、论文提纲、研究条件和可能存在的问题、参考文献、论文写作进度安排等方面内容。

2) 中期检查。一般安排在入学后的第四学期，完成学位论文的 70%，经导师批准后方可申请中期检查，中期检查由学院公开组织进行，评审通过后记 2 学分。中期检查对论文开题的执行情况、研究内容、研究深度、调研工作量等进行全面审查，并提出修改意见和建议。

3) 预答辩。一般安排在入学后的第五学期，完成学位论文终稿，经导师批准后方可申请预答辩，预答辩由学院公开组织进行，评审通过后记 2 学分。预答辩对学位论文的完成质量、结论的科学性、论文的逻辑性和规范性等方面做出全面审核，并提出修改意见和建议。预答辩评审通过后学位论文才能送审。

4) 答辩。一般安排在入学后的第六学期，仅当学位论文通过学术不端检测和评阅后才能参加答辩，答辩由学院公开组织进行，通过后记 3 学分。答辩对学位论文的科学性、系统性、完整性、规范性和创新性进行全面审核，具体要求按照学校和学院的相关规定执行。

5) 学术活动。基本形式是学术前沿讲座或学术报告，旨在使硕士研究生对本学科及本研究方向的学术前沿问题有基本的了解，提高硕士研究生参与学术活动的兴趣和学术对话的能力。前沿讲座或学术报告由研究生导师主讲，以讲授、讨论和对话为主要形式，力求生动、活泼、多样。要求主讲者写出讲稿，讲稿内容要充实，有独到的体会与见解，能反映本学科学术发展的前沿动态。要求每名导师每年至少为研究生举行前沿讲座或学术报告 1 次，报告人和报告时间由学院统一安排。要求每位硕士研究生在读期间参加前沿讲座不得少于 5 次。每个报告结束要求学生写出书面报告，学期末一并上交，记 1 学分。成绩计入课程学习总学分，成绩按通过/不通过登记。学术活动须在申请学位论文答辩前完成，每次参加学术活动应有书面记录，做学术报告应有书面材料，并交导师签字认可。在申请学位前，经导师签字的书面记录交学院研究生教学秘书保管。

6) 实践环节。主要包括教学实践和社会实践。教学实践鼓励研究生参加大学本科(或专科)的部分教学辅导工作,如指导实习、辅导课堂讨论、课后辅导答疑、协助导师指导本科毕业论文等,导师负责考核,成绩按合格/不合格登记。社会实践鼓励学生在校学习期间,利用寒暑假或课外时间参加不少于三周的社会实践,并写出实践报告。由导师进行考核,成绩按合格/不合格登记。没有参加社会实践或考核不合格者,不能毕业。

七、科学研究与学位论文

学位论文工作一般包括文献阅读、社会调研、选题、开题报告、理论分析、实验研究、撰写论文等。学位论文应在导师指导下,由研究生独立完成。

1. 文献阅读

研究生在学位论文答辩之前,必须按照专业方向在导师组指定的学习书目与阅读文献中阅读本学科书目 20 部左右及相关的学术期刊,并完成 10 万字左右的读书笔记,经导师和导师组审阅通过后,方可进行学位论文答辩。学位论文开题前的阅读量至少应有 100 万字,读书笔记至少 3 万字,其他文献阅读工作可在学位论文开题后答辩前完成。导师组每学期期末举行一次文献阅读总结汇报会。

2. 科学研究

研究生在申请硕士学位以前,其研究工作应符合下列条件:

1) 必须在省级及以上期刊公开发表本专业领域科研论文 1 篇,在论文答辩前应提交论文原件或者论文录用通知,否则不允许参加答辩。发表的科研论文要求导师为第一作者、学生为第二作者。发表的科研论文所属单位须注明辽宁科技大学工商管理学院字样;

2) 学位论文原则上需与导师的研究方向保持一致,学生参与导师的纵向或横向科研项目,并在研究过程中进行选题。

3. 论文答辩

完成所有培养环节并通过学位论文预审者,按照《辽宁科技大学硕士学位论文答辩和学位申请办法》的规定申请学位论文答辩及学位。学位授予程序按《辽宁科技大学硕士学位授予工作实施细则》进行。论文答辩不通过者可在 1 年内申请,重新答辩一次。

附：需阅读的主要经典著作和专业学术期刊目录

创新管理与可持续发展方向硕士研究生阅读书目

- 1.新编技术经济学.袁明鹏，胡艳，庄越 编著.清华大学出版社.2007-10
2. 探索黑箱：技术、经济学和历史.（美）罗森伯格 著.王文勇.吕睿译.商务印书馆.2004-12
3. 技术经济分析，郑建国主编，中国纺织出版社.2008-10
4. 技术经济分析理论与方法，胡茂生 等编著，冶金工业出版社.2009-07
5. 产品质量分析与评价技术基础，徐京辉 编著，中国标准出版社.2007-11
6. 中国经济增长问题的计量分析. 符淼著.中山大学出版社.2008-12
7. 技术创新与产业竞争力研究.白玲著-经济管理出版社.2009-03
8. 建设项目经济分析. 陈进，王永祥.编著.同济大学出版社.2009-05
9. 技术创新与经济增长.罗利元等著，山西教育出版社.2008-01
10. 技术经济评价论丛 风险评价. 陈玉和等编著.中国标准出版社.2009-03
11. 创新管理—全球经济中的新技术、新产品和新服务（引进版），（美）艾特略著，王华丽，刘德勇，王彦鑫译.上海财经大学出版社有限公司.2008-09
12. 创新理论大师熊彼特经济思想研究.徐则荣著.首都经济贸易大学出版社.2006-10
13. 技术经济评价论丛 可持续发展评价. 王玉梅编著.中国标准出版社.2008-11
14. 环境影响评价技术方法.谢绍东，薄宇主编.中国建筑工业出版社.2008-01
15. 钢铁产业循环经济发展评价与模式研究—以河北省为例.崔树军.知识产权出版社.2009-06
16. 工程经济学. (美)威廉 G.沙立文(William G. Sullivan) 等著.清华大学出版社，2007.
17. 技术经济学前沿问题. 付家骥，雷家骥，程源.北京：经济科学出版社，2003.

18. 工商统计学（第3版）(附光盘). 道格拉斯·A.林德等著、徐国祥等译. 上海财经大学出版社，2004.

19. 中国管理思想简史.王忠伟.经济科学出版社.2007

20. 资源型城市发展概论.唐志丹、孙秋柏、侯锡林. 高等教育出版社.

2009

需阅读的专业学术期刊目录：

- | | | |
|-------------|---------------|---------------|
| 1. 中国软科学 | 2. 科学学研究 | 3. 数量经济技术经济研究 |
| 4. 科研管理 | 5. 科学学与科学技术管理 | 6. 技术经济 |
| 7. 中国管理科学 | 8. 系统工程理论与实践 | 9. 研究与发展管理 |
| 10. 经济研究 | 11. 中国科技论坛 | 12. 自然辩证法通讯 |
| 13. 自然辩证法研究 | 14. 科技导报 | 15. 管理科学学报 |

组织行为与人力资源管理方向硕士研究生阅读书目

1. 第五项修炼：学习型组织的艺术与实践[美]彼得·圣吉. 中信出版社

2009-10

2. 组织理论与设计.理查德·达夫特[美]. 清华大学出版社. 2008-01

3. 管理——任务、责任、实践.德鲁克[美].机械工业出版社 2009-09

4. 管理的实践.德鲁克[美].机械工业出版社 2009-09

5. 企业生命周期.伊查克·爱迪思[美].中国社会科学出版社.1997-10

6. 战略人力资源管理.查尔斯 R. 格里尔[美].中国人民大学出版社.2007-01

7. 经理人员的职能.巴纳德.机械工业出版社 2007.7.1

8. 德斯靳，曾湘泉主编.人力资源管理（第10版,中国版）中国人民大学出版社 2007-01

9. 平衡计分卡：化战略为行动.卡普兰.诺顿[美]著.广东经济出版社.2004.6

10. 中国管理思想简史.王忠伟.经济科学出版社.2007

11. 中国企业家成长机制论.侯锡林. 东北大学出版社.2006

需阅读的专业学术期刊目录

- | | | | |
|---------|-------------|---------|----------|
| 1. 管理世界 | 2. 中国人力资源开发 | 3. 企业管理 | 4. 领导科学 |
| 5. 中国人才 | 6. 管理现代化 | 7. 消费经济 | 8. 首席财务官 |

9. 会计研究 10. 财经研究 11. 证券市场周刊 12. 财务与会计
导刊 13.管理工程学报 14. 中国管理科学 15. 管理科学学报 16. 系统
工程理论与实践

会计与财务管理方向硕士研究生阅读书目

1. 财务报告内部控制——较小型公众公司指南.美国 COSO 制定.方红星主
译.东北财经大学出版社.2009-06-01

2. 内部控制与企业风险管理：实务操作指南（第 2 版）.胡为民.电子工业
出版社.2009-05-01

3. 内部控制与企业风险管理：案例与评析.胡为民.电子工业出版社.2009-
08-01

4. 公司治理与风险：一种系统风险(公司治理前沿译丛).（美）约翰.C.肖.
张先治主译.东北财经大学出版社.2009-10-01

5. 公司治理与问责制.（英）所罗门（Solomon,J.） 等著.李维安、周建
译.东北财经大学出版社.2006-04-01

6. 资本的雪球.吕波.机械工业出版社.2009-01-01；

7. 资本市场理论与运作.何小锋，韩广智.中国发展出版社.2006-02-01

8. 生态资本运营.王海滨.中国农业大学出版社.2009-05-01；

9. 公司财务原理.理查德.A.布雷利.机械工业出版社.2005-06-01

10. 财务管理基础.斯坦利.B.布洛克.中国人民大学出版社.2004-04-01

需阅读的专业学术期刊目录

1. 管理世界 2. 审计研究 3. 企业管理 4. 领导科学
5. 金融研究 6. 管理现代化 7. 消费经济 8. 首席财务官
9. 会计研究 10. 财经研究 11. 证券市场周刊 12. 财务与会计
导刊 13.管理工程学报 14. 中国管理科学 15. 管理科学学报 16. 系统
工程理论与实践

供应链与营销管理方向硕士研究生阅读书目

1.供应链管理（第三版）[M].马士华.北京：机械工业出版社，2010.

2.供应链物流管理（原书第三版）D.J.鲍尔索克斯等著.马士华等译.北京：
机械工业出版社，2010.

- 3.物流信息化与物联网建设[M]. 邹生, 何新华编著.电子工业出版社 2010-1-1
- 4.RFID 重大工程与国家物联网 (含 CD) [M]. 宁焕生, 王炳辉著.机械工业出版社.2009-1-1
- 5.供应链管理: 战略、规划与运作 (第 3 版) [M]. (美) 乔普拉 (Chopra, S) ,(美)迈因德尔 (Meindl, P.) 著. 清华大学出版社.2008-5
- 6.物流与供应链管理.创造增值网络 (第 3 版) [M].作者: (英) 克里斯托弗著[M].何明珂, 崔连广, 郑媛等译[M].电子工业出版社.2006—01
7. 中国营销 25 年 (1979-2003) .何佳讯、卢泰宏著.华夏出版社.2004
8. 营销管理 (第 12 版) . (美) 科特勒, (美) 凯勒.上海人民出版社.2006
9. 营销科学学报.营销科学学报编委会.清华大学出版社.每年一版.
10. 市场营销学 (第 6 版). (美) 小查尔斯等著.时启亮等译.上海世纪出版股份公司.2005-01

需阅读的专业学术期刊目录

1. 管理工程学报 2. 管理科学学报 3. 管理世界 4. 中国管理科学
5. 中国管理评论 6. 中国软科学 7. 运筹学学报 8. 运筹与管理
9. 系统工程学报 14. 系统工程理论与实践 15. 营销科学学报 16. 消费心理学报

工商管理学科全日制硕士研究生课程设置一览表

(总学分 32 学分；学位必修课 18 学分)

类别	课程性质及编号	课程名称	开课学期	总学时数	学分	授课单位或教师	考核方式
必修课	0421001	中国特色科学社会主义理论与实践研究	1	32	2	人文社科部	考试
	0421002	自然辩证法概论	2	16	1	人文社科部	考试
	0321001	第一外国语(英语)	1、2	100	4	外语学院	考试
	0621001	第一外国语(日语)	1、2	100	4	国际教育学院	考试
	0621002	第一外国语(俄语)	1、2	100	4	国际教育学院	考试
		数理类课程	1	48	3	理学院	考试
选修课	学位基础课	7121001 高级管理学	1	32	2	工商管理学院	考试
		7121002 中级经济学	2	32	2	工商管理学院	考试
	学位专业课	7121003 计量经济学	2	32	2	工商管理学院	考试
		7121004 创新管理	1	32	2	工商管理学院	考试
		7122001 创新管理与可持续发展前沿讲座	2	16	1	工商管理学院	考查
	前沿课	7122002 组织行为与人力资源管理前沿讲座	2	16	1	工商管理学院	考查
		7122003 会计与财务管理前沿讲座	2	16	1	工商管理学院	考查
		7122004 供应链与营销管理前沿讲座	2	16	1	工商管理学院	考查