

701 《人文-经济地理》考试大纲 2019年8月

注意：本大纲为参考性考试大纲，是考生需要掌握的基本内容。

一、考试科目设立目的

人文-经济地理考试主要是为辽宁师范大学地理科学学院人文地理专业招收学术型硕士学位研究生而设置的具有选拔性质的研究生入学考试科目。其目的是科学、公平、有效地考查学生对人文地理学、经济地理学的基本知识、基本理论和基本方法的掌握，考查学生对人文地理、经济地理实际问题的综合分析能力。

二、考查主要知识点

（一）人文地理学

1. 人文地理学的基本理论。
2. 人文地理学研究的主题。
3. 人文地理学研究的方法论。
4. 人口、人种和民族
 - (1) 人口、人种和民族的起源。
 - (2) 人口与迁移
 - (3) 民族的分布
 - (4) 种族的划分。
5. 农业生产布局与现代农业的特征与类型。
6. 工业分布的因素及其新变化；产业类型及其分布。
7. 聚落与城市化。
 - (1) 聚落起源与发展及影响因素。
 - (2) 城市体系与城市景观。
 - (3) 城市化及其动力机制、城市地域结构。
8. 语言景观，世界语言分类与分布，世界语言的传播与影响。
9. 宗教景观，宗教与地理环境的相互作用，世界三大宗教的教义、起源、特征及其分布。
10. 旅游地理

(1) 旅游地的文化特征。

(2) 旅游者与旅游客源地与目的地、世界旅游资源和旅游地理。

(3) 旅游开发的区域影响。

11. 国家基本特征、国土与领土主权，全球政治地理格局及某国实力的分析。

12. 人类行为与行为空间。

13. 人文地理学所面临的问题。

14. 运用人文地理学的基本理论阐释国内外实际问题。

(二) 经济地理学

1. 经济地理学研究对象、学科体系及在社会经济发展中的作用。

2. 经济活动区位、影响因素及各影响因子对经济区位的影响。

3. 农业与工业区位理论的主要内容。

4. 中心地理论的概念、空间模型、发展及应用。

5. 企业增长的空间轨迹，公司组织结构类型及其空间特征。

6. 跨国直接投资区位选择，跨国公司不同组分的区位选择及跨国公司对投资区经济发展的影响。

7. 区域经济结构，空间结构的基本概念和理论，城市布局，城市与区域关系，农村工业化与农区发展，技术创新与区域结构变迁。

8. 区域经济增长的机理和模式，经济地域综合体理论，经济区、经济区划与区域规划。

9. 区域间经济发展关系理论，区域经济差异与协调，区际联系基本理论。

10. 经济全球化的影响因素、特点、地理意义及未来发展趋势。

11. 产业布局（一、二、三产业相关部门）的发展条件，发展水平，布局影响因子及布局。

12. 国际经济全球化的变化，全球化与当地化，发展中国家全球化的对策。

13. 经济地理学理论新进展。

14. 运用经济地理学的基本理论阐释国内外实际问题。