

# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《新闻写作》科目考试大纲

**考试科目：**新闻写作

**考试代码：**352

**考试总分：**100 分

**考试时间：**3 小时

### 一、考试目的与要求

本考试科目从理论上考察应试者如何认识采访的素材、制作新闻作品，通过新闻工具传播作品，以及如何开展新闻作品的案例分析，着重考查应试者如何运用相关知识进行新闻写作的实践操作。

### 二、考试的基本内容

#### 第一部分 大纲

##### 引言

第一节 新闻写作的重要性

第二节 怎样学习新闻写作

第三节 新闻工作者的职业品质修养（重点）

#### 第一章 什么是新闻

第一节 对新闻的辨识

第二节 怎样判断新闻

第三节 了解环境、了解受众、了解媒体

#### 第二章 怎样获取新闻写作的资料

第一节 采访的准备

第二节 营造与采访对象的和谐关系

第三节 采访中的提问

第四节 采访中的倾听和观察

第五节 采访中的记录

#### 第三章 新闻写作的基本原则（重点）

第一节 追求真实

第二节 保证准确

第三节 交代来源

第四节 谨慎验证

第五节 保持公正

- 第六节 坚守客观
- 第七节 力求简洁
- 第八节 确保完整

#### **第四章 新闻写作的基本方法（重点）**

- 第一节 事实至上
- 第二节 判定主题
- 第三节 选择角度
- 第四节 展现细节
- 第五节 使用引语
- 第六节 考察背景
- 第七节 遣词造句
- 第八节 构建段落

#### **第五章 消息的写作（重点）**

- 第一节 导语的写作
- 第二节 主体的写作
- 第三节 建立“报道单元”的概念
- 第四节 事件性新闻报道与非事件性新闻报道的写作

#### **第六章 特稿的写作（重点）**

- 第一节 什么是特稿
- 第二节 特稿的种类及各类特稿的报道要点
- 第三节 特稿的结构
- 第四节 特稿写作的技术要点

#### **第七章 新闻背景的写作（重点）**

- 第一节 什么是新闻背景
- 第二节 新闻背景的作用
- 第三节 怎样选择背景资料

#### **第八章 分类新闻的写作**

- 第一节 灾难新闻的写作（事故、火灾、自然灾害）
- 第二节 科技新闻的写作
- 第三节 刑事犯罪新闻的写作
- 第四节 司法新闻的写作
- 第五节 恐怖袭击事件新闻的写作
- 第六节 体育新闻的写作

第七节 演说与会议新闻的写作

第八节 公关新闻的写作

### **第九章 连续报道与专题报道的写作（重点）**

第一节 连续报道的写作

第二节 专题报道的写作

### **第十章 深度报道的写作（重点）**

第一节 深度报道的定义

第二节 深度报道的作用

第三节 深度报道的选题方向与方法提示

第四节 两种深度报道体裁的写作

### **第十一章 广播新闻的写作（重点）**

第一节 广播新闻的特点

第二节 广播新闻的写作原则

第三节 广播新闻的写作技术

### **第十二章 网络新闻的写作（重点）**

第一节 网络新闻传播的特点

第二节 网络新闻传播过程中受众心理与行为方式的特征

第三节 怎样写作网络新闻

第四节 提高网络新闻传播影响力的策略建议

### **第十三章 计算机辅助报道（重点）**

第一节 收集背景资料：使用搜索引擎

第二节 掌握互联网上的专用工具

第三节 掌握专业动态：利用专业论坛

第四节 建造专业报道数据库

## **第二部分 大纲**

### **绪论 认识新闻报道**

一、什么是新闻

二、什么是新闻报道

三、新闻报道的社会功能

### **第一章 论真实性——新闻报道与事实关系分析（重点）**

一、新闻报道为什么要真实

二、新闻报道真实的基本内容

三、采写虚假新闻报道的原因

四、网络给新闻报道真实性增添了新的内涵

五、对新闻报道真实性的学理层思考

## **第二章 论时效性——新闻报道与事件时间关系分析（重点）**

一、新闻报道要讲时效性

二、增强新闻报道时效性的几个环节

三、“抢”新闻：增强新闻报道时效性的有效手段

四、网络传播更新了我们的新闻时效观

## **第三章 论可读性——新闻报道与受众兴趣关系分析（重点）**

一、受众兴趣原则的现实意义

二、受众是新闻报道的最终评价者和消费者

三、受众兴趣：满足与引导

## **第四章 论“用事实说话”——记者与事实及报道关系分析（重点）**

一、新闻报道要“说话”

二、新闻报道说话的方式：用事实

三、走出新闻报道“说话”的误区

## **第五章 新闻报道的基本构件（重点）**

一、标题

二、消息头

三、导语

四、主体

五、结尾

六、新闻背景

## **第六章 新闻报道的基本结构形式**

一、倒金字塔式结构

二、金字塔式结构

三、流水式结构

四、多股辫式结构

五、悬念式结构

六、螺丝式结构

七、自由式结构

## **第七章 新闻报道的基本种类（一）**

## **第八章 新闻报道的基本种类（二）**

## **第九章 新闻报道的基本种类（三）**

## **第十章 新闻报道的基本种类（四）**

- 第十一章 事实信息的价值认定与发掘（重点）
- 第十二章 新闻报道主题的确立和提炼（重点）
- 第十三章 链接感觉：让受众体验事实（重点）
- 第十四章 从现场写起：讲个“故事”受众听（重点）
- 第十五章 当代新闻报道形态变化及其动因（重点）
- 第十六章 新闻报道文体演变与传播科技发展（重点）
- 第十七章 新闻报道写作观念变化分析——以灾害报道为例

### 三、参考题型

1. 名词简释
2. 简答题
3. 写作应用题

# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《艺术传播实务》科目考试大纲

考试科目：艺术传播实务

考试代码：346

考试总分：100 分

考试时间：3 小时

### 一、考试目的与要求

1. 重在考查考生运用艺术理论进行分析与应用的能力。
2. 要求考生答题时按题型审题答题，知识、概念准确，分析的层次清楚，字迹清晰，无错字病句，有较好的文字表述能力。

### 二、考试内容

#### 上编 艺术总论

##### 第一章 艺术的本质与特征

复习重点：

1. 历史上关于艺术本质的几种看法
2. 艺术的特征（形象性、主体性、审美性）

##### 第二章 艺术的起源

复习重点：

1. 关于艺术起源的几种观点：模仿说、游戏说、表现说、巫术说、劳动说
2. 艺术起源的多元决定论

##### 第三章 艺术的功能与艺术教育

复习重点：

1. 艺术的社会功能
2. 中国古代和近代西方的关于美育的基本理论
3. 蔡元培“美育代宗教”说

##### 第四章 文化系统中的艺术

复习重点：

1. 文化的基本涵义以及文化系统
2. 西方现代哲学对西方现代派艺术的影响
3. 宗教对艺术的影响
4. 历史上艺术与科学的联系以及现代科技对现代艺术的影响

## 中编 艺术种类

引言的复习重点：艺术分类的几种主要方法

### 第五章 实用艺术

复习重点：

1. 建筑艺术的艺术语言和表现手段以及建筑艺术的象征性的特征
2. 世界三大园林体系以及中西园林审美特征的比较

### 第六章 造型艺术

复习重点：

1. 以中国画和油画为例，比较中西绘画的不同的审美特征
2. 雕塑的种类、摄影艺术的主要造型手段、书法的五种书体

### 第七章 表情艺术

复习重点：

1. 音乐的种类、艺术舞蹈的分类
2. 表情艺术的审美特征

### 第八章 综合艺术

复习重点：

1. 戏剧艺术的分类以及戏剧的“戏剧性”（冲突性）的特征
2. 中国戏曲艺术的民族特色及其独特的审美特征
3. 电影艺术的诞生及其发展历史上的重大变革；电影的蒙太奇手法

### 第九章 语言艺术

复习重点：

1. 语言艺术的主要体裁
2. 语言艺术的间接性的审美特征

## 下编 艺术系统

引言的复习重点：艺术系统的的重要环节

### 第十章 艺术创作

复习重点：

1. 艺术家的艺术才能与文化修养
2. 艺术创作过程的三个阶段
3. 形象思维的涵义及其特征；无意识对艺术创作或表演的作用
4. 艺术风格的涵义、具体表现及其形成的条件
5. 艺术流派的涵义及其形成的不同情况
6. 艺术思潮的涵义；“后现代主义思潮”

### 第十一章 艺术作品

复习重点：

1. 艺术作品的三个层次（ 艺术语言 艺术形象 艺术意蕴）
2. 典型的涵义及其特征 ； 意境的涵义及其特征 ； 典型与意境的区别
3. 中国美学对中国艺术的影响；中国传统艺术精神

## 第十二章 艺术鉴赏

复习重点：

1. 艺术鉴赏的重要意义；西方接受美学
2. 艺术鉴赏中的共鸣现象
3. 艺术批评的作用；艺术批评的特征

### 三、参考题型

1. 分析题一
2. 分析题二



# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《传播学理论与实务》科目考试大纲

考试科目：传播学理论与实务

考试代码：470

考试总分：100分 考试时间：3小时

### 一、考试目的与要求

本科目考试要求考生熟练掌握传播学的基本概念、基本原理及学科发展基本知识，了解传播学研究的基本方法，了解本学科发展的状况和前沿，能够综合运用所学知识，分析传媒事件、案例和文本内容，具有较好的阐释能力。

### 二、考试基本内容

1. 传播学的研究对象、基本问题和主要学派
2. 符号与媒介
3. 言语传播与人际传播
4. 组织传播与群体传播
5. 媒体环境与社会舆论
6. 大众传播的政治经济学分析和受众分析
7. 大众传播的效果研究（二级传播、把关人或意见领袖、使用与满足、议程设置、创新扩散、知识沟、“沉默的螺旋”、第三人效果、培养模式等）
8. 传播学的主要研究方法

### 三、考试题型

分析题、论述题

（以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准）

# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《跨文化传播实务》科目考试大纲

**考试科目：**跨文化传播实务

**考试代码：**349

**考试总分：**100 分

**考试时间：**3 小时

### 一、考试目的与要求

本考试科目内容涉及跨文化传播学的基本知识，主要考察应试者以跨文化传播学的基础概念、主要理论、研究方法、基本命题为核心，全面呈现理解跨文化传播实践、开展跨文化传播研究的符号、文化、社会、心理、技术、能力和全球社会等层面的认知视角。能初步运用跨文化传播学的原理，观察与分析艺术现象。

### 二、考试的基本内容

#### 第一章 概 论

第一节 跨文化传播：定义与学科属性

第二节 文化与传播（重点）

第三节 跨文化传播学的理论基础与学科建构

#### 第二章 语言与非语言符号（重点）

第一节 符号与符号学

第二节 传播中的语言符号

第三节 交往中的非语言符号

#### 第三章 文化的差异、冲突与观念体系（重点）

第一节 从文化差异到文化冲突

第二节 文化的观念体系

第三节 文化相对主义与民族中心主义

#### 第四章 规范体系、社会互动与认同的建构（重点）

第一节 规范体系的基本内容

第二节 社会互动、群体影响与人际关系

第三节 认同的建构与影响

## **第五章 文化心理与认知体系（重点）**

第一节 认知的基础：感知与思维方式

第二节 态度的主要类型与影响

第三节 民族性格：文化群体的“平均人格”

第四节 文化心理研究的“路线图”

## **第六章 技术发展与全球交往**

第一节 技术、文化与跨文化传播

第二节 跨国卫星电视与网络传播

第三节 文化的“全球化”与“同质化”

## **第七章 传播能力：个体与组织的选择（重点）**

第一节 文化适应的模式与理论

第二节 传播能力与有效传播

第三节 组织的跨文化实践

## **第八章 面向全球社会：中国、东亚与世界**

第一节 从文化权力到传播秩序

第二节 文化多样性与文化对话

第三节 文化的传统与未来：中国、东亚与世界

### **三、参考题型**

1. 分析题一
2. 分析题二

# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《命题写作》科目考试大纲

考试科目：命题写作

考试代码：351

考试总分：100分 考试时间：3小时

### 一、考试目的与要求

广告创意及策划是“广告与媒介”研究方向需要掌握的重要专业知识,注重考察考生对广告学的知识储备,要求考生对广告学、广告创意及策划相关的基本概念、基本知识、基本内容有一个较为全面的掌握,检查考生综合运用其中各相关学科的理论 and 知识,观察、分析广告传播相关现象、进行广告策划、广告文案写作以及对整个广告过程中的宏观把控的能力。

### 二、考试的基本内容

#### 一、 营销策划方案

##### （一）项目概述

##### （二）市场调研阐述

市场调研包含行业分析、产品分析、竞争对手分析和目标消费者洞察四个部分,考生需阐述获得以上四个部分的调查方法和步骤。

##### （三）传播策略

##### 1. 策略框架

##### 2. 营销目标

##### 3. 营销规划

##### （四）创意策略

##### （五）媒介策略

#### 二、 活动策划方案

主要策划活动的时间、地点、内容、方式,以及媒体配合的宣传等。

##### （一） 主题

- (二) 活动概要
- (三) 活动策略
- (四) 活动预算
- (五) 效果预测

### 三、考试题型

考试题型主要包括营销策划方案、活动策划方案撰写等。

(以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准)

# 广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

## 《新媒体理论与实务》科目考试大纲

考试科目：新媒体理论与实务

考试代码：344

考试总分：100分 考试时间：3小时

### 一、考试目的与要求

本科目旨在考查考生对新媒体传播相关理论的记忆、理解和融会贯通的能力。考试内容包括新媒体理论与新媒体实务两个部分，要求考生了解传播学相关理论在新媒体中的发展变化，深入理解新媒体中的传播规律与演进规律，熟悉新媒体的运营和新媒体所面临的社会问题，能够运用相关知识深入分析新媒体中的传播现象。

### 二、考试的基本内容

#### 上编：新媒体理论

##### （一）新媒体基础

1.新媒体的基本问题；2.新媒体的优势；3.新媒体的冲击

##### （二）新媒体技术、类型和形态

1.新媒体技术；2. 新媒体传播形式

##### （三）新媒体研究理论模型

1.创新扩散理论；2.技术接受模型；3.计划行为理论

##### （四）新媒体传播研究

1. 新媒体内容生产；2. 新媒体用户研究；  
3. 新媒体传播特征；4. 新媒体效果研究

#### 下编：新媒体实务

##### （五）新媒体的宏观管理

1. 新媒体的负效应；2. 网络舆论；

##### （六）新媒体经营

1. 新媒体产业经济；2. 新媒体产业价值链；3. 新媒体的组织架构；  
4. 新媒体商业模式；5. 新媒体营销

（七）新媒体与社会

1. 新媒体与文化；2. 新媒体与社会思潮；
3. 社会化媒体应用；4. 新媒体与社会发展

（八）新媒体伦理与法规

1. 著作权保护；2. 新媒体政府规制；
3. 新媒体用户媒介素养；4. 新媒体伦理

### 三、考试题型

考试题型主要包括简答题、论述题或分析题等。

（以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准）