

《新闻与传播专业基础》考试大纲

一、传播学研究的对象

- 1、传播的定义与特点
- 2、社会信息系统及其运行
- 3、马克思主义精神交往的传播观

二、人类传播的历史

- 1、人类传播之前的传播现象
- 2、人类传播的历史脉络
- 3、信息化时代的传播

三、人类传播的符号和意义

- 1、符号与传播
- 2、人类传播中的意义交流
- 3、象征性社会互动

四、人类传播的过程与系统结构

- 1、传播的基本过程
- 2、社会传播的系统结构

五、人内传播

- 1、人内传播的过程、结构和心理现象
- 2、作为社会心理过程的人内传播
- 3、基模理论

六、人际传播

- 1、人际传播的动机特点和社会功能
- 2、人际传播与自我表达

七、群体传播

- 1、群体传播的概念、类型及社会功能
- 2、集合行为及其发生的条件
- 3、流言现象
- 4、组织传播现象及组织内传播与组织外传播

八、大众传播

- 1、大众传播的定义特点与社会功能
- 2、大众传播现象
- 3、大众传播与社会

九、媒介技术与媒介组织

- 1、媒介技术与社会

- 2、麦克卢汉的媒介理论
- 3、媒介组织与社会

十、传播制度

- 1、传播制度与媒介控制
- 2、传播制度的规范理论

十一、社会转型与受众变迁

- 1、大众和受众
- 2、分众理论和使用与满足理论

十二、传播效果

- 1、传播效果的概念及类型
- 2、传播效果研究的历史
- 3、传播效果的产生过程与制约因素
- 4、大众传播效果理论

十三、国际传播

- 1、国际传播与全球传播
- 2、世界信息传播秩序与文化帝国主义

十四、传播学研究史和主要学派

- 1、传播学的历史脉络
- 2、传播学的主要流派

十五、传播学研究方法

- 1、抽样调查
- 2、内容分析
- 3、控制实验

十六、国内外最新的传播现象

- 1、国内外媒体转型现象
- 2、网络媒介的新现象
- 3、国内外学者的媒介新成果与观点
- 4、网络媒介与社会