

《经济法》大纲

第一章 经济法学概述

- 一、经济法学的研究对象
- 二、经济法学的产生和发展
- 三、经济法学的体系
- 四、经济法学的理论指导和基本方法

第二章 经济法的概念和历史

- 第一节 经济法的概念
- 第二节 经济法的历史

第三章 经济法的体系和地位

- 第一节 经济法的体系
- 第二节 经济法的地位

第四章 经济法的宗旨和原则

- 第一节 经济法的宗旨
- 第二节 经济法的基本原则

第五章 经济法的主体和行为

- 第一节 经济法的主体
- 第二节 经济法主体的行为

第六章 经济法主体的权利、义务和责任

- 第一节 经济法主体的权利和义务
- 第二节 经济法主体的责任

第七章 经济法的制定与实施

第一节 经济法的制定

第二节 经济法的实施

第八章 宏观调控法的基本理论与制度

第一节 宏观调控法基本理论

第二节 宏观调控法基本制度

第九章 财政调控法律制度

第一节 财政调控法基本原理

第二节 预算调控法律制度

第三节 国债调控法律制度

第四节 财政支出调控法律制度

第十章 税收调控法律制度

第一节 税收调控法基本原理

第二节 商品税调控法律制度

第三节 所得税调控法律制度

第四节 财产税调控法律制度

第十一章 金融调控法律制度

第一节 金融调控法基本原理

第二节 中央银行调控制度

第三节 其他金融调控制度

第十二章 市场规制法的基本理论与制度

第一节 市场规制法的基本理论

第二节 市场规制法的基本制度

第十三章 反垄断法律制度

第一节 反垄断法基本原理

第二节 反垄断法的实体制度

第三节 反垄断法的程序制度

第十四章 反不正当竞争法律制度

第一节 反不正当竞争法基本原理

第二节 反不正当竞争法的实体制度

第三节 反不正当竞争法的程序制度

第十五章 消费者保护法律制度

第一节 消费者保护法基本原理

第二节 消费者权利的法律界定

第三节 各类主体保护消费者的义务

第四节 消费者权利的法律救济

第十六章 市场规制的其他制度

第一节 产品质量监管法律制度

第二节 价格监管法律制度

第三节 广告监管法律制度

第四节 计量监管法律制度

第十七章 特别市场规制制度

第一节 特别市场规制基本原理

第二节 货币市场规制制度

第三节 证券市场规制制度

第四节 保险市场规制制度

第五节 房地产市场规制制度

第六节 能源市场规制制度