

辽宁大学 2020 年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲

科目代码：334

科目名称：新闻与传播专业综合能力

满分：150 分

一、考试性质

《新闻与传播专业综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生招生考试的科目之一。《新闻与传播专业综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和基本业务技能的运用能力。

三、考试内容

1. 新闻理论方面：需要掌握新闻的定义及特性、新闻价值、新闻真实、新闻客观性原则、大众传媒的职能、新闻出版自由、新闻法规、新闻职业道德与职业规范、宣传学、舆论学、新闻写作与评论、新闻传播业新近现象分析。

2. 网络传播方面：需要掌握互联网的演进及对传媒业的影响、网络属性与传播形态、网络传播的具体形式、网络媒体与新闻传播、网络中的用户、网络信息的整合形式、网络环境下的数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用策略、网络传播的效果、网络传播与社会发展的互动。

3. 广告与营销方面：需要掌握广告概述、广告的社会功能与作用、广告学及其基本原理、广告产业与广告的市场运作、广告产业组织及其运作、广告传播模式、广告运动的基本流程、广告的信息生产及其内容分析、广告传播的渠道分析、

广告受众与消费者、广告效果分析、广告传播的社会控制、全球化背景下现代广告的发展、整合营销传播背景下现代广告的发展、数字与网络传播背景下现代广告的发展、中外广告经典案例评析、移动互联网时代的“4C 法则”、充满魅力的场景、从个体思维转向社群思维、有传播力的内容、人与人的连接、4C 的外延和思考、视觉传播的研究对象与发展历史、视觉传播的学术研究概貌、视觉认知、视觉表征、视觉修辞、视觉的美学特征、用图像传递信息、从图像中获取信息、视觉素养、视觉说服、视觉刻板印象、视觉传播中的伦理与法规。