

《文化创意产业管理》大纲

第一章 文化创意产业概论

一、文化创意产业的定义

1. 国外对文化创意产业的定义
2. 国内对文化创意产业的定义

二、文化创意产业的性质

三、文化创意产业的特征

四、文化创意产业的发展规律

第二章 文化创意产业相关理论

一、文化创意产业的兴起与创新理论

二、文化创意产业的文化属性

1. 文化创意产业的文化性内涵
2. 文化创意产业中文化的市场化

三、文化创意产业的产业属性

1. 文化创意产业在产业体系中的地位与作用
2. 文化创意产业中创意、文化与科技三者关系
3. 文化创意产业与三次产业关系
4. 文化创意产业促成不同产业升级

四、截层理论与引信理论

五、长尾理论

第三章 文化创意产业发展

一、文化创意产业的历史

二、文化创意产业的现状

1. 欧洲文化创意产业发展
2. 北美文化创意产业发展
3. 东亚文化创意产业发展

三、文化创意产业的发展趋势

第四章 文化创意产业资源管理

一、文化创意产业资源的构成

1. 文化创意产业资源的概念和属性
2. 文化创意产业资源类别

二、文化创意产业资源的特点

三、文化创意产业资源的开发管理

第五章 文化创意产业投资管理

一、文化创意产业资本

1. 资本的定义
2. 资本的特点

二、文化创意产业投资

1. 投资的概念
2. 文化创意产业投资的核心

三、文化创意产业投资的特点

四、文化创意产业投资政策的创新

1. 英国
2. 法国
3. 加拿大
4. 韩国

第六章 文化创意产业项目管理

一、文化创意产业项目管理概述

1. 项目管理的定义
2. 项目管理的研究体系
3. 文化创意产业的项目管理体系

二、文化创意项目行政管理

1. 文化创意项目行政管理依据和主体
2. 文化创意项目行政管理的目标和程序

三、非营利性文化项目管理

1. 非营利性文化项目的概念
2. 非营利性文化项目的特点

四、文化创意企业项目管理

1. 文化创意企业项目经理制
2. 文化创意项目管理的主要环节

第七章 文化创意产业产品管理

- 一、文化创意产品的属性和特征
- 二、文化创意产品的供给与需求
- 三、文化创意产品的价值链与产业关联
- 四、文化创意产品的设计
- 五、文化创意衍生产品——以动漫为例

1. 动漫业衍生产品发展现状
2. 动漫业衍生产品开发存在的问题
3. 动漫业衍生产品问题的原因分析
4. 发展动漫业衍生产品的对策

第八章 文化创意产业品牌管理

- 一、文化创意品牌的概念和特征
 1. 品牌的概念和特征
 2. 文化创意品牌的概念和特征
 3. 文化创意品牌塑造的基本要求和途径
- 二、文化创意品牌的要素和品牌价值
- 三、文化创意品牌的功能
- 四、文化创意品牌的生命周期

第九章 文化创意产业集聚区管理

- 一、文化创意产业集聚区的概念及特征
 1. 产业集聚的概念
 2. 产业集聚理论
 3. 文化创意产业集聚区的概念
 4. 文化创意产业集聚的特点
- 二、文化创意产业集聚区的类型
- 三、文化创意产业集聚区的发展

1. 创意产业集聚区的发展基础
2. 创意产业集聚区的发展阶段
3. 创意产业集聚区的服务功能
4. 创意产业集聚区的发展存在的问题
5. 创意产业集聚区的发展趋势

第十章 文化创意产业竞争力管理

一、文化创意产业竞争力的概念及理论

二、文化创意产业的核心竞争力

1. 文化创意产业的核心竞争力的内涵
2. 文化创意产业的核心竞争力的特征
3. 文化创意产业的核心竞争力的支撑体系
4. 我国文化创意产业的核心竞争力的发展对策

三、贸易竞争中的文化例外和文化安全

第十一章 文化创意产业人力资源管理

一、文化创意产业人力资源的概念和类型

1. 文化创意产业人力资源的概念和特点
2. 文化创意产业人力资源的类型和特点

二、文化创意产业人力资源的培养

1. 文化创意产业人力资源存在的问题
2. 文化创意产业人力资源的培养模式

三、文化创意产业人力资源的开发管理

第十二章 文化创意产业版权管理

一、文化创意产业版权概述

二、国际文化创意产业版权管理

1. 美国
2. 英国
3. 日本

三、我国文化创意产业版权管理

1. 我国文化创意产业版权保护现状

2. 我国文化创意产业版权保护存在的问题

3. 我国文化创意产业版权保护的发展方向

第十三章 文化创意产业政策管理

一、文化创意产业政策制定

二、文化创意产业政策的执行

三、文化创意产业政策评估