

# 《传播理论》考试大纲

## 一、考试性质

《传播理论》是新闻学、传播学学术型硕士招生考试的科目之一。《传播理论》考试要力求反映传播学的特点，通过科学、高质量的题目，公平、有效、准确、规范地测评考生的理论素质和研究能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻与传播事业培养具有良好职业道德、法制观念和 International 视野，同时具有较强专业水平与较高研究能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播人才。

## 二、考试要求

测试考生对传播学的基本概念、经典理论、新闻与传播业发展和研究的前沿课题的掌握情况和分析能力。

## 三、考试内容

传播理论的八大主题和七大理论传统纵横交织的架构体现了目前传播学理论和学科建设的基本路径。在纵向的维度上，探讨了传播者、信息、谈话、关系、群体、组织、媒介和文化/社会八大主题。在横向的维度上，传播理论汲取了符号学、现象学，控制论、社会心理学、社会文化、批判和修辞学这七大传统中的精华。

### 一、传播理论和学术研究

1. 给传播下定义
2. 有关传播的学术研究
3. 传播研究中探索的过程
4. 探索的基本模式
5. 学术研究的种类

### 二、搭建传播理论的框架

1. 符号学传统
2. 现象学传统

3.控制论传统

4.社会心理学传统

5.社会文化传统

6.批判传统

7.修辞学传统

8.传播语境的拓展

### 三、 人类传播的符号和意义

1. 符号在人类传播中的作用

2. 人类传播中的意义交流

3. 象征性社会互动

### 四、 人类传播的过程与系统结构

1. 传播的基本过程

2. 社会传播的系统结构

### 五 、人内传播与人际传播

1. 人内传播

2. 人际传播

### 六 、群体传播、集合行为、组织传播

1 .群体传播

2 .集合行为及其传播机制

3 .组织传播

### 七、 大众传播

1 .大众传播的定义、特点与社会功能

2. 大众传播的产生与发展过程

3. 大众传播的社会影响

### 八、 媒介技术与媒介组织

1 .媒介技术与社会发展

2. 媒介组织的性质和社会作用

### 九 、传播制度与媒介规范理论

1. 传播制度与媒介控制

2. 关于传播制度的几种规范理论

十、社会转型与受众变迁

1. “大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. 分众理论及其研究

4. “使用与满足”——一种受众行为理论

十一、传播效果研究

1. 传播效果研究的领域与课题

2. 传播效果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素

十二、几种主要的大众传播效果理论

1. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

2. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

3. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

4. 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果

5. 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

6. “第三人效果”——对大众传播影响力的一种认知倾向

十三、国际传播与全球传播

1. 从国际传播到全球传播

2. 关于世界信息传播秩序的争论

3. 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

十四、传播学研究史和主要学派

1. 传播学的起源、形成与发展

2. 传播学的主要学派

十五、传播学调查研究方法

1. 传播学与调查研究

2. 抽样调查法

3. 内容分析法

4. 控制实验法

## 十六、了解大众传媒以及传媒素养的意义

1. 传播的多样性
2. 我们个人生活中的大众传媒
3. 大众传媒、文化和社会
4. 传媒素养

## 十七、了解媒体事业的意义

1. 大众传媒经济
2. 主要的类型
3. 大众传媒业
4. 大众传媒内容的生产
5. 大众传媒内容的发行
6. 传媒素养与媒体事业

## 十八、了解媒体效果和媒体文化研究的意义

1. 大众传媒研究的本质
2. 美国早期的大众传媒研究
3. 推广研究的主流方法
4. 批判方法的崛起
5. 文化研究

## 十九、界限模糊的媒体世界

1. 当前六种主导性的媒体趋势

## 二十、了解不同传媒行业的发展

1. 报纸行业
2. 广播行业
3. 电视行业
4. 互联网与社交媒体的崛起

## 四、考试题型与分值

建议尊重新闻与传播学学科的特点，重视经典理论的分析与探讨，同时注意观照现实，关注新闻与传播业的前沿理论及现象。以论述题和分析题为主，有少量名词解释题型。本科目满分 150 分。