

社会经济统计科目考试大纲

本科目由《统计学原理》与《社会调查研究方法》组成，两部分所占比例基本相当。

《统计学原理》考试大纲

第一章 绪论

第二节 统计的特点和作用

第四节 统计的若干基本概念

第二章 统计调查

第二节 统计调查的组织形式

第五节 调查误差

第四章 总量指标和相对指标

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第五章 平均指标

第一节 平均指标的意义和特点

第二节 算术平均数

第三节 调和平均数

第四节 几何平均数

第五节 众数和中位数

第六章 变异度指标

第一节 变异度指标的意义

第二节 变异度指标的计算

第三节 偏度和峰度

第七章 抽样调查

第一节 抽样调查的概念和作用

第三节 抽样调查的基本原理

第四节 抽样调查的组织形式

第八章 假设检验

第一节 假设检验概述

第二节 假设检验的基本思路与方法

第三节 总体参数检验

第九章 相关与回归

第一节 相关与回归分析的基本问题

第二节 直线相关与简单直线回归分析

第十一章 时间数列预测方法

第二节 长期趋势预测

第三节 季节变动分析

第四节 循环变动和不规则变动分析

第十二章 统计指数

第一节 指数的意义与分类

第二节 综合指数

第三节 平均指数

第四节 指数体系和因素分析法

《社会调查研究方法》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试目的

社会调查研究方法是社会学、人口学、社会工作等专业的一门基础课程，具有广泛的应用性。通过这门课程考试，使学生系统掌握社会调查与研究方法的基本概念、具体研究方法及其应用。

二、考试要求

测试考生对社会调查研究方法相关的基本概念、基础知识的掌握情况，考察他们综合运用所学知识进行问题分析和应用的能力。

三、考试内容

本课程的主要内容包括：社会调查研究概念、研究设计、抽样、测量、调查法、访问法、实地研究法、文献法，以及调查研究报告的撰写与应用等。

第二部分 考察要点

一、 导论

- 1、 社会研究的概念与特征
- 2、 社会调查与社会研究的关系
- 3、 社会研究过程包括哪五个阶段
- 4、 社会研究中的创新原则的基本意义和方式
- 5、 社会调查的一般程序

二、 理论与研究

- 1、 理论检验的步骤
- 2、 理论对经验研究的作用
- 3、 假设的概念和来源
- 4、 理论的概念和层次

三、 选题与文献回顾

- 1、 选题对社会调查所具有的意义
- 2、 选题的标准及其相互联系
- 3、 选题的几种主要方式及具体做法
- 4、 研究问题的明确化的方法
- 5、 文献回顾的方法

四、 研究设计

- 1、 不同调查目的的调查设计概念
- 2、 探索性研究、描述性研究、解释性研究的区别
- 3、 分析单位的概念、主要类型、与分析单位有关的两种错误
- 4、 横向调查与纵向调查的概念、特点及比较
- 5、 具体研究方案应包含的主要内容

五、 测量与操作化

- 1、 测量的概念与基本要素
- 2、 有效的测量要满足三个条件
- 3、 测量的四种层次及其特征
- 4、 量表的作用及李克特量表的设计方法
- 5、 测量的信度与效度概念、类型
- 6、 概念、变量、指标及其相互关系
- 7、 操作化的含义、作用及其实际运用

六、 抽样

- 1、 抽样的概念及基本术语
- 2、 抽样的作用
- 3、 抽样的主要类型
- 4、 概率抽样的基本原理
- 5、 抽样的抽样的一般程序

- 6、 几种主要概率抽样方法的操作方法、基本特点及实践中应注意的问题
- 7、 几种主要非概率抽样方法的做法、特点
- 8、 如何根据公式计算样本规模，实际操作中可能遇到哪些困难
- 9、 抽样设计的原则
- 10、 哪些因素与样本规模的确定有关
- 11、 样本规模与抽样误差之间的关系如何

七、 调查研究

- 1、 调查研究的概念和特征
- 2、 问卷的概念及其结构
- 3、 封面信的主要内容
- 4、 问卷设计的基本原则
- 5、 问卷设计的具体步骤
- 6、 各种形式的问题及答案的实际设计方法
- 7、 表达问题的语言及提问方式方面的几条常用规则
- 8、 确定问题数量和问题顺序的方法
- 9、 问卷设计中有那些常见错误
- 10、 提高问卷设计质量的方法
- 11、 与问卷设计紧密相关的因素
- 12、 妨碍问卷调查的主客观因素

- 13、 调查员的挑选与训练
- 14、 调查资料收集方法的类型
- 15、 自填问卷法与结构访问法的特点比较
- 16、 如何进行个别发送、邮寄填答和集中填答，三种自填问卷方式的优劣比较
- 17、 当面访问与电话访问的做法、特点及优劣比较

八、 实验研究

- 1、 实验研究的概念和基本要素
- 2、 实验研究分组方法
- 3、 影响实验正确性的因素

九、 文献研究

- 1、 文献研究的概念和主要类型
- 2、 文献研究优点和不足

十、 实地研究

- 1、 个案研究的研究逻辑
- 2、 参与观察的重要性
- 3、 实地研究的基本特征
- 4、 实地研究的基本逻辑结构
- 5、 实地研究的主要阶段

6、 实地研究的优点和不足

7、 定性研究的建构程序

十一、 定量资料分析

1、 资料审核的内容与方法

2、 资料复查的方法

3、 问卷编码的含义与作用

4、 数据清理工作的几种主要方式的含义

5、 频率分布与频数分布的含义

6、 集中量数与离散量数的含义、类型及联系

7、 平均数、标准差、离散系数的计算方法

8、 区间估计的含义及计算方法

9、 总体均值与总体百分比的假设检验方法

10、 相关关系的概念、方向、强度

11、 因果关系的概念及判定条件

12、 交互分类的意义及作用

13、 消减误差比例的含义

14、 不同层次的变量间关系所对应的相关系数

15、 对相关关系的检验

十二、 定性资料分析

1、 定性资料的概念和特点

- 2、 定性资料分析的两种途径
- 3、 定量资料分析方法与定性资料分析方法的区别
- 4、 测不准效应与棱镜效应

十三、 撰写调查报告

- 1、 各种不同的调查报告类型及其特点
- 2、 研究报告的撰写步骤
- 3、 普通研究报告的结构
- 4、 调查报告标题的类型与特点
- 5、 学术性调查报告的结构
- 6、 学术性调查报告的导言部分通常包括哪几方面的内容
- 7、 如何选择所评论的文献
- 8、 学术性调查报告的方法部分包括哪几方面的内容
- 9、 学术性调查报告的结果部分应注意哪两个方面的问题
- 10、 调查报告的行文应注意的问题