

# 新闻与传播专业学位硕士研究生招生考试

## 《新闻与传播专业基础》考试大纲

《新闻与传播专业基础》(以下简称《专业基础》)是新闻与传播硕士(MJC)专业学位研究生招生考试的科目之一。其主要测试考生对传播理论的基础知识、基本概念、基础理论的掌握情况和实际运用能力。

### 考试大纲内容

一. 传播学研究的对象、定义。

1. 传播的定义、传播学的研究对象
2. 精神交往理论与马克思主义传播观
3. 传播学的起源、形成与发展
4. 传播学的主要学派

二. 人类传播活动的历史

1. 从动物传播到人类传播
2. 人类传播的发展进程
3. 信息社会与信息传播

三. 人类传播的符号与模式

1. 符号在人类传播中的作用
2. 人类传播中的意义交流
3. 象征性社会互动
4. 传播的基本过程

5. 社会传播的系统结构

四. 人类传播的基本类型

1. 人内传播
2. 人际传播
3. 群体传播
4. 组织传播

五. 大众传播及媒介组织

1. 大众传播的定义、特点与社会功能
2. 大众传播的产生与发展过程
3. 大众传播的社会影响
4. 媒介技术与社会发展
5. 媒介组织的性质与社会作用
- 六. 传播制度与媒介规范理论
  1. 传播制度与媒介控制
  2. 关于传播制度的规范理论
- 七. 大众传播的受众
  1. “大众”与大众社会理论
  2. 大众传播的受众观
  3. 分众理论
  4. “使用与满足”理论
- 八. 传播效果研究
  1. 传播效果研究的领域与课题
  2. 传播效果研究的历史与发展
  3. 传播效果的产生过程与制约因素
  4. “议程设置功能”理论
  5. “沉默的螺旋”理论
  6. “培养”理论
  7. 新闻框架与框架效果
  8. “知沟”与“数字鸿沟”
- 九. 国际传播与全球传播
  1. 国际传播与全球传播
  2. 关于世界信息传播秩序的争论
  3. 国际传播与全球传播的研究
- 十. 传播学调查研究方法
  1. 传播学与调查研究
  2. 抽样调查法
  3. 内容分析法

#### 4. 控制实验法

十一、传播学研究发展前沿理论

十二、当下传播业发展的现状与现象

### **四、考试题型与分值**

坚持理论联系实际的原则，主要题型包括名词解释、简答题、论述题、案例分析等。本科目满分 150 分。

### **五、考试方式**

由我校自行命题，考试时间 3 小时。