

辽宁大学戏剧与影视学专业 硕士研究生招生考试 《影视传播理论》科目考试大纲

一、 考试要求

《影视传播理论》考试大纲适用于报考辽宁大学戏剧与影视学硕士专业。要求学生掌握传播学、影视传播学的基本概念、重要理论和研究方法，能够运用有关知识回答问题。

二、 考试内容范围

第一部分

（一） 传播学的研究对象和研究体系

1. 传播学的定义
2. 传播学的研究对象和宗旨
3. 传播学的学科特点
4. 传播学与其他学科的关系
5. 传播学的知识层次和理论框架

（二） 传播学的研究方法

1. 传播学研究方法的基本特点
2. 传播学研究方法的主要种类

（三） 传播学的渊源与孕育、产生与确立

1. 传播学的欧洲渊源
2. 美国传播学的孕育

3.传播学的五位创始人

4.传播学的完善者

（四） 传播

1. 传播的概念和特点
2. 各种传播类型的定义、相关概念及相关理论
3. 人类传播史上的传播革命及历次传播革命的反思与总结
4. 传播模式的定义、传播模式的典范与评价
5. 传播的功能
6. 传播的原则

（五） 传播者

1. 个人层面的传播者
2. 媒介组织及其相关理论
3. 传播制度研究

（六） 传播与信息符号

1. 信息的传播分析
2. 信息的特征与分类
3. 信息爆炸与信息匮乏
4. 信息污染与信息侵略
5. 符号、意义与传播
6. 符号的特性、功能与易读性
7. 语音符号与非语言符号

（七） 传播媒介

1. 传播媒介的概念与特点
2. 传播媒介的类型
3. 媒介理论述评

（八） 传播的谋略与技巧

1. 传播谋略
2. 传播技巧

（九） 受众

1. 受众的概念、特点、类型和基本权利
2. 受众研究理论
3. 受众的心理和选择机制
4. 受众的反馈
5. 意见领袖

（十） 传播环境

1. 传播环境的概念、特征和类型
2. 地理环境与物理环境
3. 媒介环境与社会环境

（十一） 传播效果

1. 传播效果研究的历程与阶段理论
2. 社会说服论
3. 认知一致论、认知失调论
4. 文化规范论
5. 议程设置论

6. 知识鸿沟论
7. 沉默螺旋论
8. 媒介依赖论
9. 创新扩散论
10. 传播效果的构成
11. 传播效果的形成因素

第二部分

（一） 影视传播的发展

1. 电影和电视的发明
2. 电影、电视传播技术的发展

（二） 影视的传播属性

1. 影视的传播属性
2. 影视传播的主要特点和局限

（三） 影视传播的内容、功能和效果

1. 影视传播的内容
2. 影视传播的功能
3. 影视传播的效果

（四） 影视传播的符号系统

1. 语言与言语、能指与所指、外延与内涵、聚类关系与组合关系的概念
2. 电影符号学的基本电影观念和研究领域
3. 影视的图像符号系统

4. 影视的声音和文字符号系统

（五） 影视传播的语言系统

1. 蒙太奇

2. 长镜头

3. 蒙太奇和长镜头的不同特征

（六） 影视传播的形态和过程

1. 电影形态：故事片、美术片、科教片和纪录片

2. 电视传播的节目形态：新闻类、社教类、文艺类和生活服务类节目形态

3. 一般传播活动过程与影视传播过程

（七） 影视传播的接受

1. 大众传播的受众及其接受心理

2. 影视接受心理、过程和模式

3. 影视接受心理、环境、方式差异

（八） 影视的文化美学品格

1. 影视与审美需要

2. 影视的人文品格

3. 影视的文化和美学使命

三、 考试形式及时间

笔试，考试时间三小时。