

辽宁大学硕士研究生招生考试

《新闻学理论与实务》考试大纲

一、考试的总体要求

《新闻学理论与实务》考试大纲适用于报考辽宁大学新闻学专业的硕士研究生招生考试。

《新闻学理论与实务》考试的主要内容包括中国新闻传播史和外国新闻传播史、新闻学理论及新闻写作等知识范畴。要求考生能熟练掌握中外新闻传播事业的历史演化、发展脉络、重要人物事件、社会动因、内在逻辑及发展趋势；熟悉新闻学基本理论，明确新闻及其相关理论适用于实践的原则；了解并学会运用新闻写作的基本技巧，撰写多种类型的新闻稿件。考生还应该了解新闻传播领域的热点事件及传媒前沿现象，具有综合运用所学知识分析问题的能力。

二、考试的内容

第一部分：中国新闻传播史论

（一）中国古代新闻传播活动

1. 中国古代的信息传播：木铎、布告、露布、檄文
2. 唐代“开元杂报”和“敦煌进奏院状”
3. 宋代官办的“邸报”和“邸报”的发行制度
4. 宋代的“小报”和官方对“小报”的查禁
5. 明代官报的抄传和发行制度
6. 《万历邸钞》、《天变邸抄》和《急选报》的内容、特点和性质
7. 清代官报、提塘报房和民间报房各自的特点和彼此的关系

（二）中国近代报刊的产生与初步发展

1. 中国近代报刊诞生的历史背景
2. 鸦片战争前外报在中国境外和境内的发展状况
3. 鸦片战争后外报在香港和上海的发展状况
4. 以《申报》为首的中文商业报刊在上海的迅猛发展
5. 在华外报网的形成与外报的历史作用

（三）国人办报活动的兴起与发展

1. 王韬所办的《循环日报》及其办报思想
2. 郑观应及其办报思想
3. 维新运动与维新派所办报刊
4. 国人第一次办报高潮

5. 维新派报刊在新闻业务上的特点与历史作用

（四）清末时期的新闻事业

1. 资产阶级维新派、革命派在海外、港澳的报刊宣传活动及二者之间的论战
2. 第二次国人办报高潮
3. “苏报案”始末及其影响
4. 于右任与“竖三民”
5. “大江报案”
6. 《大清报律》的特点及其影响
7. 梁启超的办报经历及其新闻思想
8. 辛亥革命时期中国新闻业务的改进

（五）民国初年的新闻事业

1. 民国初年新闻事业的繁荣及其原因
2. 袁世凯对报界的控制与“癸丑报灾”
3. 北洋军阀时期新闻事业复苏的原因与新闻业务的进步
4. 新闻编译社与国闻通讯社
5. 民初名记者：黄远生、邵飘萍、刘少少、徐彬彬、林白水、张季鸾、胡政之

（六）“五四”时期的新闻事业

1. 《新青年》创办经过及其在新文化运动中的贡献
2. 《每周评论》创办经过、特点及其在五四运动中的作用
3. 进步学生报刊的兴起，《湘江评论》与《天津学生联合会报》
4. 新旧思潮在报刊上的激战
5. 《新青年》的改组与《共产党》月刊的创办
6. 《劳动界》等第一批工人报刊
7. 新文化运动和五四运动对新闻工作的影响
8. 民国四大副刊
9. 北京大学新闻学研究会

（七）大革命时期的新闻事业

1. 中共中央机关报刊，《向导》
2. 中国社会主义青年团的刊物，《先驱》、《中国青年》
3. 工人报刊及中共早期报刊的主要特点
4. 《热血日报》
5. 成舍我及其“世界报系”

6. 新记《大公报》与“三驾马车”及“四不”方针
7. 中国广播事业的诞生

（八）十年内战时期的新闻事业

1. 中共地下报刊在国统区的出版状况
2. 中央革命根据地的新闻事业的发展状况、特点和意义
3. 史量才及其主持下的《申报》
4. 邹韬奋的报刊活动与“韬奋精神”
5. 范长江和《中国的西北角》及其采访的成果和意义
6. 斯诺和《红星照耀中国》
7. 戈公振和《中国报学史》

（九）抗日战争时期的新闻事业

1. 中共党报系统的重建
2. 新华通讯社的独立发展
3. 延安新华广播电台
4. 《解放日报》改版与中共新闻理论发展
5. 艾格妮丝·史沫特莱
6. 《新华日报》及其创办意义和斗争经验
7. 中国青年记者协会
8. “洋旗报”

（十）人民解放战争时期的新闻事业

1. “拒检运动”与新闻界争取新闻自由的斗争
2. 《大公报》的“小骂大帮忙”
3. 《观察》周刊
4. 《晋绥日报》反“客里空”运动
5. 毛泽东《对晋绥日报编辑人员的讲话》
6. 刘少奇《对华北记者团的讲话》

（十一）建国后的新闻事业

1. 抗美援朝报道的特点
2. 《人民日报》以改版为中心的新闻工作改革及其收获与意义
3. “左叶事件”
4. 中国新闻工作者第一次会议
5. “大跃进”与新闻宣传

6. 先进典型的宣传与报道
7. 燕山夜话
8. 两报一刊
9. 文革小报
10. 真理标准问题的讨论
11. “皇甫平”评论与《东方风来满眼春》
12. 《北京青年报》的特点和意义

第二部分：全球新闻传播史论

（一）从洪荒时代到文艺复兴

1. 人类新闻传播活动经历的主要历史阶段
2. 《每日纪闻》
3. 威尼斯“手抄新闻”

（二）17 世纪的新闻事业

1. 古登堡及其发明的意义
2. 定期报刊与早期新闻媒介的差异
3. 德国新闻事业起步早的原因及代表刊物
4. “科兰特”
5. 早期杂志的特点及代表刊物
6. 英国封建专制时代的印刷出版管理制度
7. 英国革命时期报业的狂飙突围
8. 弥尔顿与《论出版自由》
9. 真正的报纸《牛津公报》

（三）18 世纪的革命烽火与新闻传播

1. 《每日新闻》
2. 笛福《评论》
3. 《先谈者》与《旁观者》
4. 管制报业的三项措施
5. 《海内外公共事件报》
6. 《波士顿新闻信》
7. 本杰明·富兰克林的办报活动
8. 曾格案
9. 塞缪尔·亚当斯与由他发起的“通信委员会”
10. 艾赛亚·托马斯与《马萨诸塞侦探报》

11. 托马斯·潘恩及其所著的《常识》和《危机》
12. 法国大革命时期的党派报刊
13. 马拉及其《人民之友报》
14. 《人权宣言》第十一条
15. “高级报纸”与“大众报纸”
16. 梅里尔高级报纸金字塔
17. 《贝林时报》
18. 《新苏黎世报》

（四）19 世纪：从政党报刊到商业报刊

1. 新闻事业发展的“四个阶段”与“两个时期”
2. 美国新闻史上的“黑暗时期”
3. 政党报刊与商业报刊的区别
4. 本杰明·戴和《纽约太阳报》
5. 詹姆斯·戈登·贝内特和《纽约先驱报》
6. 霍勒斯·格里利和《纽约论坛报》
7. 《纽约时报》的办报传统与经营策略
8. 《泰晤士报》及其两任主编
9. 第一个战地记者威廉·霍华德·拉塞尔
10. 法国三大廉价报纸
11. 商业报刊特征及应注意之处
12. 商业报刊崛起的社会背景和思想背景
13. 约翰·密尔《论自由》
14. 报刊的自由主义理论
15. 报刊的社会责任理论

（五）通讯社的兴起与发展

1. 通讯社的成因
2. 辛迪加与专栏作家
3. 哈瓦斯与哈瓦斯社
4. 路透与路透社
5. 美联社
6. 《通讯社条约》以及“三社四边协定”
7. 美联社与客观性法则

（六）大众社会与大众报刊

1. 大众报刊的历史土壤
2. 约瑟夫·普利策的新闻活动和新闻思想
3. 威廉·伦道夫·赫斯特
4. 黄色新闻与煽情主义
5. 黄色新闻大战的导火索与高潮
6. 小型报
7. 北岩的主要新闻活动

（七）电子媒介之广播篇

1. KDKA 电台
2. 三大广播体制
3. 美国三大广播公司
4. 肥皂剧
5. “火星人入侵”
6. 炉边谈话
7. 国际广播
8. 英国广播公司 BBC
9. 美国之音 VOA
10. 东京玫瑰
11. 爱德华·默罗：这里是伦敦

（八）电子媒介之电视篇

1. 电视总统“肯尼迪”
2. 电视新闻和节目主持人
3. 沃尔特·克朗凯特
4. CNN
5. 媒体聚合
6. 默多克及其旗下的媒体产业
7. 富媒体与穷民主
8. 批判视野的电视
9. 大众文化
10. 电视与一体化、平庸化、极权化

（九）电子媒介之网络篇

1. 超文本
2. 万维网与网路浏览器

3. 传统媒体网络化
4. 博客与“德拉吉报道”
5. 跨媒体
6. 麦克卢汉及其媒介观
7. 尼尔·波兹曼及其媒介观
8. 鲍德里亚及其媒介观

第三部分：新闻理论

（一）新闻理论研究

1. 新闻理论的研究对象
2. 新闻理论的研究方法

（二）西方新闻理论

1. 集权主义理论
2. 自由主义理论
3. 社会责任论
4. 批判学派和民主参与理论
5. 大众传播与国家发展关系理论

（三）社会主义新闻理论

（四）新闻

1. 新闻的起源
2. 新闻的定义

（五）新闻传播

1. 新闻传播的社会流程
2. 新闻的倾向性
3. 新闻价值
4. 新闻敏感
5. 新闻事实

6. 新闻受众

（六）新闻事业

1. 新闻事业的性质
2. 新闻事业的社会功能

（七）新闻自由与新闻事业的社会控制

1. 新闻自由的提出及历史发展
2. 新闻自由的相对性和具体性
3. 资本主义新闻自由的实质
4. 社会主义新闻自由的形成和发展
5. 新闻自由与新闻事业的社会控制
6. 新媒体和全球化背景下的新闻自由与新闻事业控制

（八）中国社会主义新闻事业

1. 社会主义新闻事业的渊源
2. 社会主义新闻事业的基本原则
3. 新闻工作的根本立足点
4. 正确把握新闻宣传的度
5. 新闻报道的基本原则

（九）新闻工作的党性原则

1. 党性原则的提出及发展
2. 党性原则的基本要求
3. 正确的舆论导向
4. 主旋律和多样化

（十）舆论监督

1. 新闻事业的舆论监督
2. 舆论监督与社会主义民主建设
3. 新闻批评的监督功能
4. 新闻批评的原则

（十一）新闻媒介的经营与管理

1. 新闻媒介经营管理的地位与作用
2. 新闻媒介经营的范围、内容与规律
3. 新闻媒介宏观、微观管理与体制改革
4. 产业化经营与媒介集团建设

（十二）新闻队伍建设

1. 新闻工作者的职业特征和社会责任
2. 新闻工作者的素质和修养
3. 新闻职业道德
4. 新闻工作的法律法规

第四部分：新闻业务

（一）新闻写作

1. 新闻写作的重要性
2. 新闻写作与新闻采访的关系

（二）新闻写作的真实性

1. 新闻写作的真实性原则
2. 新闻报道失实的原因
3. 新闻写作如何避免失实

（三）新闻写作的基本方法

1. 用“典型事实”说话
2. 通过“再现场景”说话
6. 运用“背景材料”说话
7. 借助“直接引语”说话

（四）新闻写作的基本要求

1. 时效性
2. 可读性
3. 针对性

（五）新闻角度

1. 新闻角度的定义、重要性
2. 最佳新闻角度的方法

（六）新闻跳笔

1. 新闻跳笔的含义

2. 新闻跳笔运用方法

（七）新闻语言

1. 新闻语言概念、特征

2. 白描语言含义、运用

（八）消息的写作

1. 消息的概念、特点与结构

2. 导语的概念、类型及写作的基本要求

3. 主体的结构

4. 结尾的方式

5. 新闻背景

6. 事件性消息的写作

7. 非事件性消息的写作

8. 描写性消息的写作

9. 分析性消息的写作

（九）通讯的写作

1. 通讯的概念及其与消息的区别

2. 通讯的主题、选材及结构

3. 通讯的基本类型

（十）专访

1. 专访的文体特征及类型

2. 专访的写作要领

（十一）新闻特写

1. 特写的文体特征

2. 特写的写作要领

（十二）网络新闻写作

1. 网络新闻的种类

2. 网络新闻的写作技巧

第五部分：新闻传播行业热点及动态

1. 新技术、新现象、新理念、新动态

2. 媒介热点事件

三、考试的基本题型

主要题型可能有：名词解释、简答题、论述题、写作题

四、考试形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具，考试时间为三小时