

沈阳师范大学

2020 年全国硕士研究生招生考试大纲

科目代码：866

科目名称：管理学

适用专业：公共管理

制订单位：沈阳师范大学

修订日期：2019 年 9 月

《管理学》考试大纲

一、考查目标

1. 理解和掌握管理的内涵与职能。了解管理学的形成与发展，掌握管理学发展史上的主要流派、代表人物及其主要观点和思想。了解管理学在我国的发展情况及发展趋势。

2. 掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法以及有关概念、原理、方法的区别与联系。

3. 能运用管理学的基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论和实际问题。

4. 立场鲜明，观点正确，逻辑严谨，层次清晰，文字表达准确。

二、考试形式

1. 考试时间

考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

3. 试卷满分及考查内容分数分配

试卷满分为 150 分。其中名词解释 30 分，简答题 40 分，论述题 40 分，案例分析 40 分。

三、试卷结构

第一部分 总论

1. 管理的定义与性质；
2. 管理活动与管理理论；
3. 管理道德与社会责任。

第二部分 决策与计划

1. 决策与决策方法；
2. 计划与计划工作；
3. 战略性计划与计划实施。

第三部分 组织

1. 组织设计；
2. 人力资源管理；
3. 组织变革与组织文化。

第四部分 领导

1. 领导概论；
2. 激励；
3. 沟通。

第五部分 控制

1. 控制与控制过程；
2. 控制方法。

第六部分 管理领域的案例分析

1. 管理学的相关案例；

2. 公共管理各领域热点问题的案例。

四、试卷题型结构

名词解释 6 小题，每小题 5 分，共 30 分

简答题 5 小题，每小题 8 分，共 40 分

论述题 2 小题，每小题 20 分，共 40 分

案例分析题 2 小题，每小题 20 分，共 40 分

五、参考书目

1. 《管理学》，周三多主编，高等教育出版社 2014 年版。

2. 《管理学》，方振邦主编，中国人民大学出版社 2016 年版。

六、案例参考

1. 管理学领域的案例分析。

2. 公共管理领域社会热点问题的案例分析。