

沈阳师范大学

2020 年全国硕士研究生招生考试大纲

科目代码：440

科目名称：新闻与传播专业基础

适用专业：新闻与传播

制订单位：沈阳师范大学

修订日期：2019 年 9 月

《新闻与传播专业基础》考试大纲

一、考试性质

《专业基础》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的初试科目之一。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生在新闻传播领域的基本史论知识和业务理解能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本理论知识的掌握情况和基本业务、媒介经营与管理、新媒体的理解能力和掌握水平。

三、考试内容

第一章 新闻理论

第一节 新闻的基本特点

- 一、新闻的要素与类别
- 二、新闻与信息、宣传、舆论

第二节 新闻事业的功能与效果

- 一、新闻媒介的功能定位
- 二、新闻媒介的传播效果

第三节 新闻自由与社会控制

- 一、政治经济体制决定新闻体制
- 二、新闻自由的涵义
- 三、新闻法规

第四节 新闻选择

第二章 新闻采访与写作

第一节 新闻报道的基本要求

第二节 新闻采访

- 一、新闻采访的基本流程
- 二、判断新闻价值
- 三、常见新闻题材的报道思路和采访规划

四、新闻采访的现场

五、隐性采访

六、体验式采访

第三节 新闻写作

一、新闻的语言规范

二、新闻报道的体裁

三、消息写作

四、新闻导语

五、新闻背景

六、消息的结构形式

七、通讯写作

第三章 新闻编辑与评论

第一节 报纸新闻编辑

一、报道定位与报道策划

二、新闻标题

三、报道的配置

四、报纸版面

第二节 电子新闻编辑

第三节 新闻评论

一、新闻评论的特点

二、新闻评论的分类

三、新闻评论的思维和写作

四、新闻评论与新闻侵权

第四章 媒介经营管理

第一节 媒介经营与管理的基本要求

一、媒介经营管理的基本要求

二、媒介领导与领导工作

第二节 媒介的组织结构

第三节 媒介生产管理

一、媒介生产流程与特性

二、媒介的采编业务管理

三、广播电视节目的制作与播出管理

第四节 媒介人力资源管理

一、媒介人力资源管理的原则与内容

二、媒介人力资源的开发、激励和保护

第五节 媒介集团化经营

一、媒介集团化经营的策略

二、我国广电集团的设计和运作

第六节 媒介品牌经营

一、媒介品牌营销

二、媒介形象塑造

三、频道化管理与营销

第五章 新媒体概论

第一节 新媒体概述

一、新媒体的内涵

二、新媒体的表现形式

第二节 媒体融合概述

一、媒介融合概论

二、媒介融合的表现形态

四、参考书目：

1. 《新闻学概论》（《新闻学概论》编写组，高等教育出版社，2009 年）
2. 《中国新闻采访写作学》（刘海贵，复旦大学出版社，2011 年）
3. 《新闻评论教程》（马少华，高等教育出版社，2012 年）

五、考试题型与分值

坚持理论联系实际的原则，采用简答题、论述题、案例分析题、写作题四种题型。

本科目满分 150 分。

六、考试方式与时间

考试形式：闭卷、笔试

答题时间：180 分钟