

《旅游学》研究生复试大纲

一、考查目标

- (一) 了解旅游学在旅游管理科体系中的地位和作用。
- (二) 掌握旅游学的基本内容和基本理论。
- (三) 根据旅游学相关原理分析旅游现象。
- (四) 思路清晰，观点正确，逻辑严谨，理论基础扎实，文字表达准确。

二、考试形式

(一) 考试时间

考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷满分及考查内容分数分配

满分为 50 分。

名词解释 5 个小题，每小题 1 分，共 5 分；

简答题 5 个小题，每小题 3 分，共 15 分；

论述题 3 个小题，共 30 分。

三、考试内容构成

(一) 旅游活动的历史

- 1、 旅游和旅行的区别和联系
- 2、 产业革命对近代旅游发展的影响
- 3、 托马斯·库克的旅游经营活动
- 4、 “二战”后迅速发展的原因

(二) 认识旅游活动

- 1、 旅游和旅游活动的概念
- 2、 旅游活动的基本特征和要素
- 3、 旅游活动的类型
- 4、 国内旅游活动和国际旅游活动的区别

- 5、现代旅游活动的特点
- 6、旅游活动的基本测量指标

(三) 旅游者

- 1、旅游者的界定
- 2、决定个人旅游需求的客观因素
- 3、决定个人旅游需求的主观因素
- 4、旅游者的类别

(四) 旅游资源

- 1、旅游资源的含义
- 2、旅游资源的分类
- 3、旅游资源的基本特点
- 4、旅游资源开发的价值评价和主要内容
- 5、旅游资源开发工作的原则
- 6、旅游资源遭到破坏的原因分析
- 7、旅游资源保护工作的原则和措施

(五) 旅游业

- 1、旅游业的概念
- 2、旅游业的性质和特点
- 3、旅游产品的概念和特点
- 4、旅游产品质量的标准
- 5、实施旅游服务质量管理的基本途径

(六) 旅游业中的主要经营部门

- 1、旅行社的概念
- 2、我国旅行社的基本业务
- 3、饭店的集团化经营
- 4、主要的旅行方式
- 5、影响旅游者选择旅行方式的因素
- 6、旅游景点的概念和分类
- 7、旅游景点实现长期成功的关键

(七) 政府调控与旅游组织

- 1、政府支持旅游发展的动机
- 2、政府介入和干预旅游发展的必要性
- 3、政府介入和干预旅游发展的调控手段
- 4、国际旅游组织的分类

(八) 旅游市场

- 1、旅游市场的概念
- 2、市场细分的概念及方法
- 3、国际旅游客流的地理分布格局
- 4、旅游客流规律与发展趋势

- 5、我国主要客源市场
- 6、重点客源市场的选择方法及重点考虑的因素
- 7、我国国际旅游竞争力的概述
- 8、我国国内旅游市场和出境旅游市场的基本特点

（九） 旅游的影响

- 1、旅游的经济影响
- 2、旅游的社会文化影响
- 3、旅游的环境影响
- 4、可持续旅游发展的含义和主要内容
- 5、实现可持续旅游发展的关键

参考书目：

《旅游学概论》（第七版），李天元主编，南开大学出版社， 2018 年 5 月。
书号 ISBN： 978-7-310-04596-9。