

《音乐教学论》考试大纲

I 考试目标及要求

音乐教学论是音乐教育专业一门重要的必修基础课程,本课程属于教育学分科教学理论,它以教育学和心理学的基本理论为依据,以义务教育新课程标准为指导,主要研究的是音乐教育教学中一般规律的学科。

考试目标:

1. 系统掌握音乐课程与教学论的基础知识、基本概念、基本理论和现代课程与教学的理念。

2. 理解音乐课程、教学、评价等教育活动的任务、过程、原则和方法。

3. 能运用音乐课程与教学的基本理论和现代理念来分析和解决课程与教学中的现实问题。

考试要求:

1. 掌握本章节中有关的概念、定理的含义,并能正确认识和表述。提高考生对音乐教学理论的理解力。

2. 在识记和理解音乐教学论理论知识的基础上,能运用本章节中的基本概念和知识点,分析和解决有关的理论问题和实际问题。

II 考试内容及要求

第一章 音乐课程与教学论概述

一、考核知识点

1. “课程与教学论”的基本概念
2. “课程与教学论”的发展
3. “音乐课程与教学论”课程的意义和目标

二、考核要求

1. 识记:

- (1) 什么是课程。
- (2) 什么是教学。
- (3) 音乐课程与教学论基本概念。
- (4) 科学化课程开发理论发展的里程碑:拉尔夫·泰勒的贡献。
- (5) 实践性课程开发理论:施瓦布的贡献。
- (6) 传统教学论的三个界碑。

2. 领会、应用:

- (1) 音乐课程与教学的关系。
- (2) 传统教学论代表人物夸美纽斯、赫尔巴特和凯洛夫的主要教学思想。
- (3) 现代教学论的三大流派——赞科夫的教学与发展理论、布鲁纳的课程

结构理论与根舍因的教学思想。

(4) 哥白尼式的革命——杜威的教学思想。

(5) “音乐课程与教学论”课程的意义、目标。

第二章 音乐课程标准导读

一、考核知识点

1. 音乐课程的基本理念。

2. 音乐课程的目标。

3. 义务教育阶段的音乐课程目标。

二、考核要求

1. 识记：

(1) 音乐课程基本理念（以音乐审美为核心；以兴趣爱好为动力；面向全体学生；注重个性发展；重视音乐实践；鼓励音乐创作；提倡学科综合；弘扬民族音乐；理解多元文化；完善评价机制）。

(2) 音乐课程的价值（审美体验价值；创造性发展价值；社会交往价值；文化传承价值）。

2. 领会、应用：

(1) 在教学中如何激发、培养学生的音乐兴趣。

(2) 如何培养学生参与音乐实践活动的积极性。

(3) 音乐创造作为课程基本理念，其具体含义是什么。

(4) 如何理解“提倡学科综合”。

(5) 义务教育阶段的音乐课程的学段目标。

(6) 划分学段的依据是什么。

(7) 各学段的共性目标有哪些。

(8) 各学段目标之间的关系是怎样的。

(9) 课程目标的“三维”解析与整合。

第三章 音乐教学原则与教学方法

一、考核知识点

1. 音乐教学原则。

2. 音乐教学方法及其运用。

二、考核要求

1. 识记：

(1) 音乐教学原则（元素性原则；审美性原则；趣味性原则；文化性原则；创造性原则；智能性原则；器乐化原则；学生本位原则）。

(2) 传统音乐教学法（讲授法；提问法；演示法；范例法）。。

(3) 新课程教学法(趣味—愉快教学法;生成—情景教学法;合作—和谐教学法;探究—发现教学法;创作—创新教学法)。

2. 领会、应用:

(1) 领会音乐教学原则、音乐教学法方的定义。

(2) 采用恰当的教学方法设计一节音乐课。

第四章 音乐教学艺术—听课、评课、说课、授课艺术

一、考核知识点

1. 音乐教学的听课艺术。

2. 音乐教学的评课艺术。

3. 音乐教学的说课艺术。

4. 音乐课堂教学艺术。

二、考核要求

1. 识记:

(1) 听课方式的选择(同备课,再听课式;先打招呼,再听课式;“突然袭击”式;重点反复式;制定内容式;个人备课试讲式;集体备课试讲式;应邀试;横向比较式;分层次,分别指导式)。

(2) 听课目的与听课类型(了解检查性听课;指导帮助型听课;总结推广型听课;实验研究性听课;学习吸收型听课;考核评比型听课)

(3) 进入四种听课角色(进入“学生”角色;进入“教师”角色;进入“指导者”角色;进入“管理者”角色)。

(4) 评课原则(实事求是原则;坦率诚恳原则;兼顾整体原则;激励性原则;差异性原则;讲解方法原则)

(5) 评课形式(个别交谈式;集中讨论式;书面评议式;师生互评式;抽签答辩式;庭辩式;自我评议式)

(6) 评课的方法(整体入手,综合评析法;化整为零,单项评析法)

(7) 说课的内容及其框架(说教材;说观念;说设计;说目标;说教法;说学法;说活动;说评价;说感受;说反思)

(8) 音乐教育专业学生应具备的课堂教学能力(音乐课堂教学案例的编创能力;进行课堂教学活动的组织和应变能力;音乐教学行为的分析与评价能力)

(9) 提高音乐课堂教学能力途径与方法(利用“班级博客”,以任课教师的教学为研究对象,进行教学评价;随机性评价和电子档案袋评价方式相结合;以小组为单位进行课堂教学实践活动;教学主题的选择需要有概括性和针对性,由易入难)

2. 领会、应用:

- (1) 评课评什么与怎样评。
- (2) 评课人与评课的程序。
- (3) 说课的意义与基本要求。
- (4) 一堂好课的基本要素与评价原则。

第五章 世界三大音乐教育体系研究

一、考核知识点

1. 达尔克罗兹音乐教育理论与实践。
2. 奥尔夫音乐教育理论与实践。
3. 柯达伊音乐教育理论与实践。

二、考核要求

1. 识记

- (1) 达尔克罗兹教学法要点（体态律动；视唱练耳；即兴的音乐活动）。
- (2) 奥尔夫教学法要点（结合语言、动作、舞蹈进行音乐教学；注重培养节奏感；乐器与多声部结构、注重培养创造力）。
- (3) 柯达伊教学法要点（以集体歌唱为主要教学形式；以五声音阶和四分、八分音符节奏为视唱教学的基础；采用首调唱法、柯尔文手势及节奏读法）。

2. 领会、应用

- (1) 三种音乐教育体系和教学法在中国的运用。
- (2) 奥尔夫乐器教学的意义、打击乐器在音乐教学中的应用。

第六章 中国音乐教师教育

一、考核知识点

1. 音乐教师的素质与素养。
2. 转型期的中国音乐教师教育。

二、考核要求

1. 识记

- (1) 音乐教师必备的知识与技能。
- (2) 音乐教师的专业素养。

2. 领会、应用

- (1) 对转型期的中国音乐教师教育的前景有基本的认识。
- (2) 如何看待教师的教育才能在音乐教学中的作用。

第七章 音乐教学设计方法

一、考核知识点

1. 音乐教学目标设计。
2. 音乐教学策略的设计。

3. 音乐教学媒体设计。
4. 音乐教学过程设计。
5. 音乐教学设计评价。
6. 音乐教学设计方案的编写。

二、考核要求

1. 识记：

- (1) 音乐教学设计的理论基础和意义。
- (2) 音乐教学设计的内容和流程。
- (3) 音乐教学设计的前期分析。
- (4) 不同层次音乐教学目标设计。
- (5) 音乐教学策略的基本模式。
- (6) 音乐教学媒体的选择与设计。
- (7) 音乐教学过程设计基本方法。
- (8) 音乐教学设计评价（形成性评价；实验测评）。

2. 领会、应用

- (1) 为什么要进行教学设计，教学设计和传统的备课有什么不同。
- (2) 音乐教学设计方案编写形式。
- (3) 能够按要求设计一课时的音乐教学方案。

第八章 微格教学与音乐教学技能训练

一、考核知识点

1. 微格教学的过程。
2. 掌握微课教学的实际操作技能。

二、考核要求

1. 识记：

- (1) 音乐课微格教学的导入技能。
- (2) 音乐课微格教学的提问技能。
- (3) 音乐课微格教学的演示技能。
- (4) 音乐课微格教学的讲解技能。
- (5) 音乐课微格教学的说课技能。

2. 领会、应用：

- (1) 简述微课教学五种（导入、提问、演示、讲解、说课）教学技能方法。
- (2) 为每个（导入、提问、演示、讲解、说课）教学技能设计一个教案，并进行实践。

第九章 课外音乐活动

一、考核知识点

1. 课外音乐活动的作用意义。
2. 课外音乐活动的内容与形式。
3. 课外音乐活动的组织与训练方法。

二、考核要求

1. 识记：

- (1) 课外音乐活动的意义与内容。
- (2) 课外音乐活动的形式。
- (3) 中学乐队常见类型有哪几种。

2. 领会、应用：

- (1) 简述学校乐队组织与训练。
- (2) 怎样组建合唱团，合唱训练的内容与步骤。
- (3) 设计一项课外音乐活动（中小学合唱团或乐队）方案。

第十章 音乐教学中常用的多媒体技术

一、考核知识点

1. 多媒体技术基础。
2. 多媒体素材处理技术。
3. 网络在音乐教学中的运用。
4. 使用 PowerPoint 制作多媒体课件的常用技巧。

二、考核要求

1. 识记：

- (1) 多媒体的基本特征和基本概念。
- (2) 音乐课件制作中图片、音频、视频的一般处理及编辑方法。
- (3) PowerPoint 演示文稿在制作与打包中应注意的问题。

2. 领会、应用：

- (1) 尝试通过学习来了解网络在音乐教学中的运用。
- (2) 制作一个音乐课堂学习成果展示 PowerPoint 课件。

III 试卷结构

1. 名词解释题
2. 简答题
3. 论述题
4. 案例设计、分析题
5. 略

参考书目：

1. 范晓君，王朝霞. 学校音乐教育导论与教材教法（第二版）（21 世纪普通高等
学校音乐学规划教材）[M]暨南大学出版社出版, 2010. 08
2. 尹红. 音乐教学论（修订版）[M]西南师范大学出版社, 2017. 06