湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ 831 ] 考试科目名称：新闻传播实务

一、考试形式与试卷结构

1)试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2)答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3)试卷内容结构

各部分内容所占分值为：

新闻采访与写作 约80分

网络传播实务 约70分

4)题型结构

名词解释题：4小题，每小题5分，共20分

问答题： 4小题，每小题10分，共40分

论述题： 1小题，共20分

新闻传播实务操作题：2－3小题，共70分

1. 考试内容与考试要求

**新闻采访与写作**

**考试目标：**

1、了解采写基本知识；

2、运用新闻采写的基本理论和技巧分析、解决新闻传播的现实问题。

**考试内容：**

1. 绪论  
   　第一节　新闻采访的定义  
   　第二节　新闻采访的特点  
   　第三节　新闻采访的活动方式  
   　第四节　新闻体裁  
   　第五节　新闻采访与新闻写作的关系  
   第二章　新闻报道策划  
   　第一节　新闻报道策划的缘起  
   　第二节　新闻报道策划的作用  
   　第三节　新闻报道策划的分类  
   　第四节　新闻报道策划的流程  
   第三章　新闻采访前期活动  
   　第一节　新闻敏感的培养  
   　第二节　新闻价值的感知  
   　第三节　新闻政策的遵循  
   　第四节　报道思想的明确  
   　第五节　新闻线索的获取  
   　第六节　采访准备的周到  
   　第七节　对方心理的明晰  
   　第八节　网络传播的借力  
   第四章　新闻采访中期活动  
   　第一节　访问条件的创造  
   　第二节　提问技能的掌握  
   　第三节　调查座谈的主持  
   　第四节　现场观察的注重  
   　第五节　听觉功能的协调  
   　第六节　当场笔录的强调  
   第五章　新闻采访后期活动  
   　第一节　深入采访的细致  
   　第二节　验证材料的严密  
   　第三节　笔记整理的迅速  
   　第四节　剩余材料的积累  
   第六章　新闻写作的八大环节  
   　第一节　新闻主题  
   　第二节　新闻材料  
   　第三节　新闻角度  
   　第四节　新闻语言  
   　第五节　新闻结构  
   　第六节　新闻导语  
   　第七节　新闻背景  
   　第八节　新闻结尾  
   第七章　时事与政治类新闻的采访写作  
   　第一节　政治新闻  
   　第二节　外事新闻  
   　第三节　会议新闻  
   　第四节　军事新闻  
   第八章　经济与科技类新闻的采访写作  
   　第一节　经济新闻  
   　第二节　科技新闻  
   第九章　人物与事件类新闻的采访写作  
   　第一节　人物新闻  
   　第二节　人物通讯  
   　第三节　专访  
   　第四节　事件通讯  
   　第五节　连续性报道  
   第十章　教卫与文体类新闻的采访写作  
   　第一节　教育新闻  
   　第二节　卫生新闻  
   　第三节　文艺新闻  
   　第四节　体育新闻  
   第十一章　社会与生活类新闻的采访写作  
   　第一节　社会新闻  
   　第二节　灾害新闻  
   　第三节　风貌通讯  
   　第四节　新闻小故事  
   　第五节　特写  
   　第六节　批评性报道  
   第十二章　新闻报道的基本要求  
   　第一节　坚持真实性  
   　第二节　坚持思想性  
   　第三节　坚持时间性  
   　第四节　坚持用事实说话  
   第十三章　记者修养  
   　第一节　作风修养  
   　第二节　道德修养  
   　第三节　知识修养  
   　第四节　技能修养  
   　第五节　情感修养  
   　第六节　体质修养  
   　第七节　公关修养  
   第十四章　近百年中国新闻采访写作史述略  
   　第一节　近百年中国新闻采访史述略  
   　第二节　近百年中国新闻写作史述略

**主要参考书:**

刘海贵：《中国新闻采访写作学》（新修版），复旦大学出版社2013年第2版。

**网络传播实务**

**考试目标：**

1. 系统掌握网络传播基本知识；

2、以相关知识从事网络实务工作。

**考试内容（红字部分是重点考查内容）：**

第一章互联网的演进及对传媒业的影响  
第一节计算机网络：互联网的技术基础  
第二节连接的演进：互联网发展的内在逻辑  
第三节自进化：网络媒体的演变  
第四节大变局：网络媒体冲击下传统媒体的变革  
第五节重定向：互联网的未来走向及对传媒业的影响

第二章网络的属性与传播形态  
第一节网络的多重属性  
第二节网络传播的基本形态

第三章网络传播的具体形式  
第一节网站传播：大众传播的延续  
第二节论坛：“古老”、封闭的社会化媒体  
第三节即时通信：基于关系网络的点对点传播  
第四节博客：以个体为中心的社会化舞台  
第五节维基：协作式知识生产系统  
第六节SNS：小世界的映射  
第七节微博：大众传播的社交化  
第八节微信：三个层级传播的贯通  
第九节APP传播：垂直内容的移动化包装  
第十节移动视频直播：在场、表演与陪伴

第四章网络媒体与新闻传播  
第一节网络时代新闻生态的变化  
第二节中国网络媒体的发展历程  
第三节国外网络媒体的发展模式  
第四节网络新闻传播中的典型陷阱与困境  
第五节网络新闻传播中的专业主义与把关人

第五章网络中的用户  
第一节用户在网络中的生存特点  
第二节网络用户的需求  
第三节作为信息消费者的网络用户  
第四节作为新闻生产者的网络用户  
第五节用户的群体互动及其影响

第六章网络信息的整合形式  
第一节各种信息形式在网络环境下的主要应用特点  
第二节网络信息的层次化组织  
第三节网络信息的结构化整合  
第四节网络信息的多媒体融合  
第五节HTML5页面：移动终端的新整合形式

第七章网络环境下的数据新闻与可视化传播  
第一节几个相关联的概念  
第二节数据新闻及可视化中的数据收集与处理  
第三节信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用  
第四节信息图表的制作要点

第八章社会化媒体应用策略  
第一节社会化媒体应用的基本思维  
第二节社会化媒体传播的一般策略  
第三节专业媒体的社会化媒体应用  
第四节政府机构的社会化媒体应用  
第五节企业的社会化媒体应用

第九章网络传播的效果  
第一节网络传播效果的含义  
第二节网络传播与“议程设置”  
第三节网络传播与“沉默的螺旋”

第十章网络传播与社会发展的互动  
第一节网络与舆情、舆论  
第二节网络文化及其影响  
第三节网络技术与“数字鸿沟”  
第四节网络时代的媒介素养

**主要参考书:**

彭兰：《网络传播概论》（第四版），中国人民大学出版社2017年。