湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ 831 ] 考试科目名称：新闻传播实务

一、考试形式与试卷结构

1)试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2)答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3)试卷内容结构

各部分内容所占分值为：

新闻采访、写作 约50分

新闻编辑 约50分

新闻评论 约50分

4)题型结构

名词解释题：4小题，每小题5分，共20分

问答题： 2小题，每小题10分，共20分

论述题： 1小题，共20分

新闻传播实务操作题：2－3小题，共90分

1. 考试内容与考试要求

**新闻采访与写作**

**考试目标：**

1、了解采写基本知识；

2、运用新闻采写的基本理论和技巧分析、解决新闻传播的现实问题。

**考试内容：**

1. 绪论  
   　第一节　新闻采访的定义  
   　第二节　新闻采访的特点  
   　第三节　新闻采访的活动方式  
   　第四节　新闻体裁  
   　第五节　新闻采访与新闻写作的关系  
   第二章　新闻报道策划  
   　第一节　新闻报道策划的缘起  
   　第二节　新闻报道策划的作用  
   　第三节　新闻报道策划的分类  
   　第四节　新闻报道策划的流程  
   第三章　新闻采访前期活动  
   　第一节　新闻敏感的培养  
   　第二节　新闻价值的感知  
   　第三节　新闻政策的遵循  
   　第四节　报道思想的明确  
   　第五节　新闻线索的获取  
   　第六节　采访准备的周到  
   　第七节　对方心理的明晰  
   　第八节　网络传播的借力  
   第四章　新闻采访中期活动  
   　第一节　访问条件的创造  
   　第二节　提问技能的掌握  
   　第三节　调查座谈的主持  
   　第四节　现场观察的注重  
   　第五节　听觉功能的协调  
   　第六节　当场笔录的强调  
   第五章　新闻采访后期活动  
   　第一节　深入采访的细致  
   　第二节　验证材料的严密  
   　第三节　笔记整理的迅速  
   　第四节　剩余材料的积累  
   第六章　新闻写作的八大环节  
   　第一节　新闻主题  
   　第二节　新闻材料  
   　第三节　新闻角度  
   　第四节　新闻语言  
   　第五节　新闻结构  
   　第六节　新闻导语  
   　第七节　新闻背景  
   　第八节　新闻结尾  
   第七章　时事与政治类新闻的采访写作  
   　第一节　政治新闻  
   　第二节　外事新闻  
   　第三节　会议新闻  
   　第四节　军事新闻  
   第八章　经济与科技类新闻的采访写作  
   　第一节　经济新闻  
   　第二节　科技新闻  
   第九章　人物与事件类新闻的采访写作  
   　第一节　人物新闻  
   　第二节　人物通讯  
   　第三节　专访  
   　第四节　事件通讯  
   　第五节　连续性报道  
   第十章　教卫与文体类新闻的采访写作  
   　第一节　教育新闻  
   　第二节　卫生新闻  
   　第三节　文艺新闻  
   　第四节　体育新闻  
   第十一章　社会与生活类新闻的采访写作  
   　第一节　社会新闻  
   　第二节　灾害新闻  
   　第三节　风貌通讯  
   　第四节　新闻小故事  
   　第五节　特写  
   　第六节　批评性报道  
   第十二章　新闻报道的基本要求  
   　第一节　坚持真实性  
   　第二节　坚持思想性  
   　第三节　坚持时间性  
   　第四节　坚持用事实说话  
   第十三章　记者修养  
   　第一节　作风修养  
   　第二节　道德修养  
   　第三节　知识修养  
   　第四节　技能修养  
   　第五节　情感修养  
   　第六节　体质修养  
   　第七节　公关修养  
   第十四章　近百年中国新闻采访写作史述略  
   　第一节　近百年中国新闻采访史述略  
   　第二节　近百年中国新闻写作史述略

**主要参考书:**

刘海贵：《中国新闻采访写作学》（新修版），复旦大学出版社2013年第2版。

**新闻编辑**

**考试目标：**

1. 系统掌握新闻编辑基本知识；

2、以相关知识从事编辑实务工作。

**考试内容：**

1. 新闻编辑概论   
    第一节 新闻编辑工作与媒介形态变化

第二节 新闻编辑部与编辑工作内容    
 第三节 新闻编辑工作特点    
 第四节 新闻编辑人才     
第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计   
 第一节 新闻媒介定位    
 第二节 编辑方针    
 第三节 新闻产品设计     
第三章 新闻报道的策划与组织   
 第一节 新闻报道策划及其主要类型   
 第二节 新闻报道策划的选题决策   
 第三节 新闻报道方案设计   
 第四节 新闻报道的实施与调控     
第四章 新闻稿件的分析与选择   
 第一节 分析与选择新闻稿件的意义与方法    
 第二节 新闻价值分析   
 第三节 社会效果分析   
 第四节 媒介适宜性分析   
 第五节 分析与选择新闻稿件应注意的问题及“更正” 的处理     
第五章 新闻稿件的修改   
 第一节 新闻事实的核实与订正   
 第二节 新闻稿件中立场观点的修正   
 第三节 修改新闻稿件的具体方法   
 第四节 修改新闻稿件应注意的问题   
第六章 新闻标题的制作    
 第一节 新闻标题及其主要功能    
 第二节 新闻标题的种类   
 第三节 新闻标题的结构    
 第四节 新闻标题的制作方法     
第七章 新闻照片与信息图表    
 第一节 新闻照片与信息图表的兴起及发展   
 第二节 新闻照片的选择与编辑    
 第三节 信息图表的设计与制作    
 第四节 互动式信息图表     
第八章 新闻稿件配置    
 第一节 稿件配置的意义   
 第二节 稿件组合    
 第三节 稿件发展    
第九章 版面设计    
 第一节 版面的基本知识     
 第二节 版面语言    
 第三节 版式

**主要参考书:**

蔡雯、许向东、方洁：《新闻编辑学》（第三版），中国人民大学出版社2014年。

**新闻评论**

**考试目标：**

新闻评论的基本知识和写作应用能力。

**考试内容：**

第一章 新闻评论的传播、思维和表达特点  
 第一节 新闻评论的传播特点  
 一、新闻评论所满足的社会需求  
 二、新闻评论与新闻报道的区别  
 三、从多个要素看新闻评论的传播特点  
 第二节 新闻评论的思维和表达的特点  
 一、集中  
 二、连贯  
 三、有效率  
第二章 新闻评论中的观点  
 第一节 观点的认识特征和表达特征  
 一、观点作为对事实的认识  
 二、观点表现为对事实的判断  
 三、评论中观点之间的关系  
第二节 评论观点中不同的判断类型  
 一、事实判断与价值判断  
 二、具体判断与普遍性判断  
 第三节 论点的要求  
 一、认识层面  
 二、表现层面  
第三章 新闻评论中的叙事因素  
 第一节 新闻评论中叙事的特点  
 第二节 新闻评论的由头和评论对象  
 一、由头  
 二、评论的对象  
 第三节 新闻评论中的论据  
 一、论据的来源  
 二、论据的要求  
 第四节 新闻事实的积累与利用  
 第五节 新闻评论中的叙事方法  
 一、叙事的效率  
 二、叙事的策略  
第四章 新闻评论中的论证  
 第一节 论证的作用和当代意义  
 一、论证的作用  
 二、论证对于当代新闻评论的意义  
 第二节 形式逻辑的论证规则与方法  
 一、逻辑及其推理类型  
 二、演绎推理的运用  
 三、归纳推理的运用  
 四、类比推理的运用  
 五、运用归谬法进行反驳  
 第三节 非形式逻辑的论证方法  
 一、征兆关系推理  
 二、喻证法  
第五章 新闻评论的结构与节奏  
 第一节 新闻评论结构的特点  
 一、新闻评论结构的效率性  
 二、新闻评论结构的论证性  
 第二节 新闻评论的开头与结尾  
 一、开头  
 二、结尾  
 第三节 新闻评论论证部分的结构  
 一、并列结构  
 二、递进结构  
 第四节 新闻评论的节奏  
第六章 新闻评论的选题  
 第一节 选题的性质与过程  
 一、选题的对象是要评论的事件或问题  
 二、选题的过程是一个价值判断的过程  
……  
第七章 新闻评论的标题  
第八章 新闻评论的语言和风格  
第九章 社论  
第十章 言论版  
第十一章 新闻述评  
第十二章 广播电视新闻评论  
第十三章 网络新闻评论  
第十四章 新闻评论的伦理

**主要参考书:**

马少华：《新闻评论教程》（第二版），高等教育出版社2012年。