**2020年经济学原理考试大纲（819）**

**Ⅰ、考试性质**

《经济学原理》作为湖南农业大学招收生态经济与管理专业硕士生的专业课考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生掌握大学本科阶段经济学课程的基本知识、基本理论，

以及运用其中理论和方法分析和解决问题的能力，其目的是考察考生是否具备进行该专业学习所要求的经济学理论水平与能力。

**Ⅱ、考察目标**

本考试是一种测试应试者经济学基础知识以及理论综合运用能力的水平考试。考试范围包括供给与需求原理、市场结构、生产要素价格、一般均衡、博弈论、市场失灵等方面的知识和技能。要求考生：

1. 考生对经济学的基本概念与理论有很深入的理解

2. 能系统掌握经济学的基本原理与分析方法

3． 具有综合运用所学知识、理论进行经济实证研究与对现实经济行为和经济现象进行分析观察的能力

**Ⅲ、考试形式和试卷结构**

**一、试卷满分及考试时间**

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

**二、答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

**三、试卷内容结构**

供给与需求原理约20%

市场结构约20%

生产要素价格约16%

一般均衡约12%

博弈论约14%

市场失灵约18%

**四、试卷题型结构**

名词解释 25 分（5小题，每小题 5 分）

问答题 85分（7小题，每小题 12-13 分）

论述题 40 分（2小题，每小题20分）

**Ⅳ．考查内容**

**一、引 论**

（一）西方经济学的研究对象

经济体制问题。微观经济学与宏观经济学。

（二）西方经济学演变

重商主义。古典经济学。庸俗经济学。庸俗经济学后。

**二、需求、供给和均衡价格**

（一）微观经济学的特点

微观经济学的研究对象。微观经济学的基本假设条件。微观经济学的理论体系框架。

（二）需求函数与供给函数

1.需求函数

需求。市场需求。需求曲线。

2.供给函数

供给。市场供给。供给曲线。

3.均衡价格

均衡价格的形成。均衡价格的影响因素。

4.需求变动与供给变动

导致需求曲线移动的因素。导致供给曲线移动的因素。

（三）需求与供给弹性

1.需求弹性

需求价格弹性。需求交叉弹性。需求收入弹性。各种计算公式。影响需求价格弹性的因素。

2.供给弹性

供给价格弹性。各种计算公式。

3.需求价格弹性与厂商的销售收入关系

商品根据需求弹性大小的分类。需求价格弹性与收入的关系。恩格尔定律。

4.供求曲线的运用

运用供求曲线解释经济现象，解决实际问题。蛛网模型。

**三、 消费者选择**

（一）效用论概述

效用的含义。基数效用和序数效用。总效用与边际效用的关系。边际效用递减规律。

（二）无差异曲线

无差异曲线及其特点。商品的边际替代率及其递减规律

（三）消费者均衡

消费者偏好。预算线。消费者均衡预算线与无差异曲线的关系。从消费者均衡推导需求曲线。市场需求曲线的推导。从消费者均衡推导恩格尔曲线。消费者剩余。

（四）替代效应与收入效应。

不同档次商品价格与收入效应、总效应关系。不同档次商品替代效应与收入效应的关系。

**四、生产函数**

（一）生产者与厂商

厂商。厂商的目标。

（二）短期生产与长期生产

1.短期生产

短期。短期生产函数的基本特征。边际报酬递减规律。总产量、平均产量和边际产量之间的关系。生产阶段的划分与厂商的合理生产区间。

2.长期生产

长期。长期生产函数的基本特征。等产量曲线的特征。边际技术替代率及其递减规律。

（三）规模报酬

规模报酬递增、不变、递减。企业扩大规模进行长期生产经历的3个阶段。

**五、 成本**

（一）厂商的成本与利润

1.厂商的生产成本

机会成本。显性成本与隐形成本。

2.厂商的利润

经济利润。正常利润。两者的关系。

（二）长期中厂商的产量决策

1.生产均衡

等产量曲线与等成本曲线在长期均衡中的关系。生产均衡的实现过程。边际产量。边际技术替代率。

2.扩展线

扩展线的得出。长期总成本与短期总成本。

（三）短期成本与长期成本

1.七种短期成本

总成本、总不变成本、总可变成本。平均总成本、平均固定成本、平均可变成本。边际成本。七种成本曲线的特征。七种短期成本曲线的相互关系。

2.长期成本

长期总成本、长期平均成本、长期边际成本。3条长期成本曲线各自特征及相互关系。厂商在长期最优生产规模的选择。长期生产的规模经济与规模不经济。长期生产的外在经济与外在不经济。学习效应。

**六、 完全竞争市场**

（一）市场结构

1.划分市场结构的标准和分类

2.完全竞争市场的特征

价格接受者。完全竞争市场4个特征。长期经济利润。完全竞争市场厂商需求曲线、边际收益曲线、平均收益曲线特征。

3.完全竞争市场利润最大化原则

4.完全竞争市场厂商的短期决策。

停止营业点。各类情况下厂商的利润情况。

（二）完全竞争市场短期供给曲线

1.厂商短期供给曲线的推导

推导。经济含义。

2.市场短期供给曲线的得出

3.厂商与市场的消费者剩余

（三）完全竞争市场的长期供给曲线

1.厂商在长期的行为

厂商在长期的利润最大化原则。厂商对产量、生产规模、进入与退出的选择。长期均衡条件与长期均衡利润。

2.厂商的长期供给曲线

生产要素价格不变、递增、递减条件的长期供给曲线推导。长期的生产者剩余。

（四）对完全竞争市场的评价

市场效率与福利损失。最低限价与最高限价的效果。

**七、 不完全竞争市场**

（一）垄断市场

1.垄断市场需求曲线

垄断市场的基本特征。需求曲线特征。垄断厂商短期利润最大化决策。垄断厂商的短期利润。垄断厂商长期利润最大化决策。

2.垄断市场供给曲线

供给曲线特征。一、二、三级价格歧视与利润最大化决策。价格歧视条件下的厂商定价原则。

（二）垄断竞争市场

1.垄断竞争市场需求曲线

垄断竞争市场的特征。主观与客观需求曲线特征。均衡条件。垄断厂商短期利润。垄断厂商长期利润最大化决策。

2.与完全竞争市场比较

产量比较。剩余生产能力。厂商数量比较。

（三）寡头垄断市场

1.寡头市场的特征

厂商决策的特征。古诺模型。斯塔博塔克模型。价格领导模型。斯威齐模型。

2.三类市场结构产量和价格比较。

**八、生产要素价格的决定**

（一）使用生产要素利润最大化

1.完全竞争厂商要素利用

要素利用法则。边际产品价值。要素需求曲线推导。

2.要素供给

劳动供给曲线推导及特征。土地供给曲线推导及其特征。资本最优供给量的确定。

**九、一般均衡与福利经济学**

（一）一般均衡分析

1.一般均衡的过程与条件

2.帕累托最优

帕累托最优的标准。帕累托最优需要满足的三个条件。

（二）社会福利函数

阿罗不可能定律。

**十、 博弈论初步**

（一）博弈论介绍

博弈论定义。基本要素。

（二）完全信息静态博弈

定义。条件策略组合。纳什均衡。划线法。

（三）纯策略与混合策略

纯策略。混合策略。

（四）完全信息动态博弈

定义。博弈树。逆向归纳法。精炼纳什均衡。

**十一、市场失灵和微观经济政策**

（一）垄断

市场失灵。垄断市场的社会福利损失。寻租与反垄断。

（二）外部影响

好的与坏的外部影响。科斯定理。处理外部影响的方法。

（三）公共产品

私人物品与公共物品。搭便车现象。政府的公共品供应。

（四）信息不完全与信息不对称

委托代理问题。道德风险。逆向选择。政府信息调控。