
2013 年浙江大学新闻传播学考研试题

传播学

- 1、 倡导传播易读性的意义 (10)
- 2、 媒介恐慌论及其意义 (10)
- 3、 为何传播科学需要本土思维 (10)
- 4、 在网络传播中防治信息污染应该坚持哪些生态原则 (20 分)
- 5、 请分析中国好声音走红的原因 (25 分)

新闻理论

- 1、 谈谈对“刊登所有适合刊登的报道”的理解。(20)
- 2、 受众与公众的区别与联系。(25)
- 3、 谈谈你对中国多元化传播渠道下舆论生成机制的认识。(800 字 , 30 分)

综合能力

一、简答 (40 分):

- 1、 媒介管理的内涵与其意义
- 2、 谈谈微博对“两会”传播的利与弊
- 3、 电视新闻工作者应当如何处理视觉伦理
- 4、 品牌形象的主要观点

二、分析题 :

- 1、 什么是媒介融合 ? 分析媒介融合对传统媒介所构成的威胁
- 2、 用电视传播理论分析柴静的《看见》栏目理念
- 3、 从品牌形象的角度分析加多宝冠名中国好声音

三、应用题 :

- 1、 为杭州西湖烟花大会设计一份融合报道 (15)
- 2、 对卡扎菲之死的四份版面设计进行分析和评价

四、消息写作 (35):

给出一段材料 , “江苏首羡小学校车发生车祸”。结合材料 :

- 1、 应该有哪些报道要素 ?
- 2、 自拟题目写一则消息稿。