
2020年大连理工大学硕士研究生入学考试大纲

科目代码：334 科目名称：新闻与传播专业综合能力

试题分为客观题型和主观题型，其中客观题型（填空题、选择题、连线题、名词解释题等）占60%，主观题型（判断题、说明题、分析题、论述题等）占40%。具体复习大纲如下：

一、新闻学理论

- 1、新闻传播产生与发展 新闻传播现象的产生、新闻传播的发展、新闻活动的本质与演变。
- 2、新闻传播的构成 新闻传播的类型与要素构成、新闻传播的环节构成、新闻传播的基本矛盾构成、新闻传播模式的构成。
- 3、新闻传播内容 新闻的形态、新闻的本质及特性与功能、新闻的定义与分类、确定新闻传播内容的规律性标准、确定新闻传播内容的规范性标准、确定新闻传播内容的其他标准、确定新闻传播内容的基本过程、确定新闻传播内容的主体机制。
- 4、新闻传播的原则与方式 新闻传播的基本原则、新闻传播的基本模式与基本方式、新闻传播的结果与原因、新闻传播的普适原则、新闻传播的特殊原则。
- 5、新闻传播媒介 媒介与新闻传播媒介、新闻传播媒介的类型与特点、新闻传播媒介的功能。
- 6、新闻传授主体 作为新闻活动主体的共同主体、新闻传播主体、新闻收受主体、传播主体与收受主体的关系。
- 7、新闻收受 新闻收受的动力学考察、新闻收受的对象、新闻收受过程、新闻收受的结果样式、新闻选择标准、影响新闻收受的因素。
- 8、新闻传播规律 新闻传播规律的本质与特征、新闻传播规律的构成、新闻传播规律的作用方式。
- 9、新闻传播业 新闻传播业的产生与发展、新闻传播业的本质、新闻传播体制、新闻传播业的功能、当代中国新闻传播业的主要方针与基本任务、当代中国新闻传播业的政治原则、新闻传播业与其他社会系

统的关系、当代中国新闻传播业运作的基本特征。

10、新闻自由 新闻自由的实质与内容、新闻自由的来源于发展、新闻自由的基本特征、新闻自由的实现。

11、新闻控制 新闻控制的实质与特征、新闻控制的根据与限度、新闻控制的不同方式及其基本关系、新闻传播的自律。

12、新闻传播环境 新闻传播的内外环境、新闻传播环境的特征、内外环境对新闻传播的影响。

13、新闻事实世界与新闻符号世界 新闻符号世界的创造、新闻符号世界与新闻事实世界的关系。

14、新闻学学科本身的发展 新闻学的历史发展过程、新闻学的学科结构与理论新闻学的基本对象、马克思主义新闻学在中国的发展。

二、传播学理论

1、传播 传播的定义，传播的基本类型：内向传播、人际传播、群体传播与群体意识、组织传播、大众传播。

2、传播学 古代传播研究的萌芽，近代传播研究的背景：科学的背景、社会形势的背景、传播技术发展的背景，传播学的确立，现代传播学产生于美国的原因，传播学奠基人及他们对于传播学的贡献，播学的理论框架与研究层次，传播学的主要学派：传统学派，批判学派，发展传播学。

3、传播者 传播者的类型与特征、传播者的任务、传播者的权利与责任、传者与信源关系的三种情况。

4、受众 受众的类别与特征、受众的接收动机、受众的权利、反馈，受众研究的主要理论：个人差异论、社会类别论、社会关系论、文化规范论，受众的选择心理与选择行为，受众对信息的选择性：选择性注意、选择性理解、选择性记忆，受众对媒介形式的选择性：需要程度、难易程度、成本高低。

5、传播媒介 传播媒介的概念，大众传媒各自的特征：报纸的特点、广播的特点、电视的特点、网络的特点，网络传播媒介，麦克鲁汉的媒介理论、对麦克鲁汉理论的评价。

6、传播内容分析 信息的概念、符号的定义、符号的类型与特点、编码与译码、语义分析在传播中的应用，内容影响受众的理论：模仿论、含义结构论，强调信息来源的理论，感性诉求与理智诉求的理论，强调内容的一面理或两面理的理论。

7、传播的效果 枪弹论、有限效果理论、适度效果理论、适度效果理论的概念，使用与满足模式，议程设置理论，培养理论；新强效力论、沉默的螺旋理论、社会期待理论，影响传播效果的因素，信息对传播效果的影响，传播对象对传播效果的影响，传播环境对传播效果的影响。李普曼的拟态环境和环境的双重性、大众传媒对现代人的行为的影响、刻板成见，

8、传播功能 传播功能的早期研究，拉斯韦尔的三功能说，赖特对三功能说的补充，拉扎斯菲尔德的三功能说，施拉姆的传播功能说；传播的基本功能与派生功能：传递信息，社会沟通，社会整合，社会教育，消遣；传播的消极作用与虚拟功能。

9、传播控制 传播控制的必然性、传播控制的思想、传播的内部控制，布里德潜网说，对传播者的控制、对传播内容的控制、对传播渠道的选择，传播的外部控制：经济控制、政治法律控制、道德控制、习俗控制、宗教控制、受众控制、技术控制。

10、传播的模式 模式及其功能，传播模式的产生，传播模式涉及的理论，传播模式与结构主义，传播模式与“三论”；线性模式：拉斯韦尔的 5W 模式、香农——韦弗数学模式；控制模式：奥斯古德——施拉姆模式、施拉姆大众传播模式、德弗勒模式；社会系统模式：赖利夫妇模式、马莱茨克模式、互动传播模式。

11、传播学研究方法 传播学研究的程序、实地调查法、控制实验法、内容分析法、个案研究法。

12、国际传播与全球传播 全球传播的概念、国际传播的概念、全球信息化的冲击和影响，文化交流、融合、摩擦和冲突的全球化，全球信息产生和流通的失衡情况、信息富有国和信息贫困国、新世界信息秩序的争论，信息与国家主权问题、文化帝国主义和媒介帝国主义。

三、中国新闻传播发展史

-
- 1、中国封建社会与古代报纸 中国早期的新闻传播情况，朝廷官报的出现与其沿革、性质及作用，非法民报的出现与其演变、特征及意义，合法民报的出现与其发展、特征及意义，对中国古代报纸的评析。
 - 2、列强入侵与在华外报 鸦片战争前传教士的办报活动，第一批中文近代报刊的出现，鸦片战争后在华外报网的形成，教会报刊的发展，外文报刊的发展，外商中文报刊的发展，对在华外报的历史评价。
 - 3、资产阶级的诞生与国人办报的发韧 国人办报的历史背景，中国早期办报思想的孕育，早期国人创办的一批近代报刊及其命运，王韬与《循环日报》，报刊政论文体的创始与报刊政论时代的开端。
 - 4、维新运动与国人办报的第一次高潮康有为的办报活动与办报思想 梁启超前期的办报活动与办报思想，时务文体与耳目喉舌论，严复、唐才常、谭嗣同的办报活动与办报思想，汪康年的报刊业务改革。
 - 5、改良革命双重奏与国人办报的第二次高潮 戊戌政变后改良派的办报活动情况，资产阶级革命派的报刊活动情况，《中国日报》与革命派早期的报刊活动，《民报》与革命派中期的办报活动，“竖三民”、《大江报》与革命派后期的办报活动，革命派与保皇派的报刊大论战，梁启超中期的报刊活动与报刊思想，资产阶级革命派的报刊思想，中国政治家办报传统的形成。
 - 6、民国成立与中国新闻界由政论向新闻时代演变 由政论向新闻时代演变的原因、标志，黄远生对中国新闻事业的贡献，邵飘萍对中国新闻事业的贡献，林白水、徐凌霄的新闻活动，报纸副刊与文艺小报的发展。
 - 7、文化运动与启蒙报刊 启蒙报刊的产生与特点，陈独秀、李大钊的报刊活动与报刊思想，《新青年》与《每周评论》，毛泽东与《湘江评论》，周恩来与《天津大学联合会报》，启蒙报刊的业务改革，中国新闻教育的拓荒。
 - 8、革命与中国新闻事业发展的黄金时代 中国无产阶级报刊的诞生，瞿秋白的新闻活动与对中共党报理论的贡献，国共合作时期的革命报刊，《政治周报》的出版，热血日报》的出版，私营报刊的发展，《申报》、《新闻报》的发展，《世界日报》的创办，《大公报》的续刊，中国无线电广播的出现与中国通讯事业的发展，中国新闻教育的发展。

9、十年内战与两极新闻事业的形成，国民党新闻事业网的形成与改革，“中央社”、《中央日报》、中央广播电台，共产党和人民新闻事业的形成与发展，国统区革命的新闻报刊：《布尔什维克》的出版、左翼新闻活动，根据地的新闻事业：“红中社”、《红色中华》报、《红星报》，私营企业报的分化与发展：史量才与《申报》改革、《大公报》的政治态度、《立报》的办报特点，抗日救亡时期革命的新闻传播活动，范长江的西北采访与延安之行，邹韬奋的新闻出版活动与新闻出版思想。

10、抗日战争与两极新闻事业的共处 国统区革命的新闻传播业，救亡日报》的创办与特征，《新华日报》的创办与在武汉的宣传，“青记”的成立与在武汉的活动，“国新社”的成立及其在桂林的新闻活动，《新华日报》在重庆的斗争，解放区的新闻传播业，延安的报刊，《解放日报》的改版与解放区新闻界整风改革，延安新华广播电台的创建与意义，外国记者在中国的采访活动。

11、解放战争与两极新闻事业的最后较量 战争初期中国共产党的新闻宣传，民主报刊为争取民主的斗争，宣传“第三条道路”报刊的变化，私营报刊的最后抉择，反“客里空”运动，毛泽东对《晋绥日报》编辑人员的谈话，刘少奇对“华北记者团”的谈话，中国共产党的新闻中心进入城市：新华社、新华广播电台、《人民日报》》进入北平。

12、新中国的新闻发展 “大跃进”与“文革”的错误影响，改革开放后的进步与问题。

复习参考资料：

- 1、《新闻理论教程》，著者：杨保军，中国人民大学出版社，2014年4月第三版；
- 2、《传播学教程》，编者：郭庆光，中国人民大学出版社，2011年4月第二版；
- 3、《中国新闻传播史》，主编：方汉奇，中国人民大学出版社，2014年7月第三版。