

天津工业大学硕士研究生入学考试业务课考试大纲

课程编号：810

课程名称： 影视艺术综合

考试的总体要求

《影视发展史》全面地考察了学生对于电视和电影艺术知识的掌握程度，并考核其是否具备进入硕士研究生学习的知识积累和专业能力。要求考生熟练掌握广播电视艺术学、电影学、影视文化与传播及新媒体等方面的知识，能够反映出相当的实践操作能力，并具备独立思考和拓展学习的能力。

考试的内容

广播电视艺术发展史论部分：

（一）广播电视艺术发展史

1. 中国广播电视发展历程的阶段划分及各个阶段的特征和标志性作品。
2. 世界广播电视发展简况及现状

（二）广播电视艺术基本理论

1. 广播电视艺术的界定
2. 广播电视艺术的分类及其界定

（三）广播电视艺术前沿理论

1. 广播电视艺术的创作、传播现状分析
2. 广播电视艺术审美文化与大众文化的关系
3. 广播电视艺术的艺术性与技术性的关系
4. 广播电视艺术的艺术性与商业性的关系
5. 广播电视艺术的媒介特质与艺术特质的关系
6. 广播电视艺术的社会责任

（四）广播电视艺术创作

1. 作品创作的创意与策划
2. 作品创作的构思与艺术手法
3. 作品创作的环节与规律
4. 作品创作的内容与形式
5. 作品创作的意义与社会效果
6. 作品创作的趋势

电影艺术发展史论部分：

（一）电影艺术发展史

1. 中国电影发展历程的阶段划分及各个阶段的特征、重要导演和标志性作品。
2. 世界电影发展历程的阶段划分及各个阶段的特征、重要导演和标志性作品。

（二）电影艺术基本理论

1. 电影艺术的界定
2. 电影艺术的分类及其界定
3. 电影艺术的特性
4. 蒙太奇理论
5. 经典好莱坞电影的商业美学和类型化创作模式

6. 现代主义和先锋派电影美学
 7. 长镜头、场面调度和写实主义理论
 8. 电影“作者论”
 9. 结构主义和电影符号学
 10. 后现代主义语境和精神分析、女权主义、后殖民主义、意识形态分析、明星研究、文化研究等
 11. 数字化对电影艺术的影响
 12. 中国电影理论
- （三）电影艺术前沿理论
1. 电影艺术的创作、传播现状分析
 2. 电影艺术审美文化与大众文化的关系
 3. 电影艺术的艺术性与技术性的关系
 4. 电影艺术的艺术性与商业性的关系
 5. 电影艺术的媒介特质与艺术特质的关系
 6. 电影艺术的社会责任
- （四）电影艺术创作
1. 作品创作的创意与策划
 2. 作品创作的构思与艺术手法
 3. 作品创作的环节与规律
 4. 作品创作的内容与形式
 5. 作品创作的意义与社会效果
 6. 作品创作的趋势

影视文化传播部分

- （一）影视文化传播的特征
- （二）影视文化传播的媒介
- （三）影视文化传播的过程

新媒体与影视部分

- （一）新媒体的发展历程与趋势
- （二）新媒体与影视艺术创作
- （三）新媒体与影视文化传播

下列重要艺术门类的特征；体裁、类型、形态；主要功能；审美特征及独特性；重要人物（名家）、代表作品（名作）及主要流派；创作规律及特点；作品的分析与读解

- （一）音乐艺术
- （二）戏剧艺术
- （三）戏曲艺术
- （四）舞蹈艺术
- （五）美术艺术
- （六）艺术设计

参考教材

推荐教材：

- （1）黄会林等著：《中国电视艺术发展史教程》，北京师范大学出版社，2006年第1版。

- (2) 胡智锋等著：《电视艺术新论》，中国社会科学出版社，2016年第1版。
- (3) 杨远婴主编：《电影概论》，北京联合出版公司，2017年第2版。
- (4) 王次炤主编：《艺术学基础知识》，中央音乐学院出版社，2006年第1版。

推荐教材的使用方法：

- (1) 如所选某一本教材中没有上述范围内的某一点内容，可从任何其他的相关教材中获取。
- (2) 对于同一问题，不同教材内的说法不尽相同，任选其中一种说法或综合各种说法均可。

三、基本题型

主要题型大致有：填空题、选择题、名词解释、简答题、综合论述题、作品综合分析题、策划题等。

四、考试方式

闭卷笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。