
沈阳师范大学《企业管理学》研究生复试大纲

适用专业：企业管理

一、考查目标

1. 掌握企业管理学的相关概念，了解企业管理学学科体系。
2. 掌握企业管理学的理论框架，能正确运用相应的观点，分析和评价企业管理者和企业管理活动。
3. 了解和掌握企业管理学的基本方法，并能运用这些方法分析解读企业管理案例。
4. 立场鲜明，观点正确，逻辑严谨，层次清晰，文字表达准确。

二、考试形式

1. 考试时间

考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷，笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

3、试卷满分及考查内容分数分配

试卷满分为 50 分。其中名词解释 10 分；简答题 20 分；论述题 20 分。

三、试卷结构

第一篇 导论

1. 企业；
2. 管理与管理的基本职能；
3. 企业管理。

第二篇 组织与战略

1. 企业组织结构；
2. 企业战略管理；
3. 企业管理体系。

第三篇 组织职能

1. 组织职能概述；
2. 部门划分与组织的类型；
3. 组织中的职权配置；
4. 人力资源管理；
5. 组织变革。

第四篇 领导职能

1. 领导职能概述；
2. 沟通；
3. 激励；
4. 领导理论和领导艺术。

第五篇 控制职能

1. 控制职能概述；
2. 预算控制与非预算控制；
3. 组织绩效的综合控制。

四、试卷题型结构

名词解释 5 小题，每小题 2 分，共 10 分；

简答题 5 小题，每小题 4 分，共 20 分；

论述题 2 小题（含案例分析题），每小题 10 分，共 20 分。

五、参考书目

1. 尤建新等编. 企业管理概论, 北京: 高等教育出版社 (第五版), 2015 年。