

杭州电子科技大学
全国硕士研究生招生考试业务课考试大纲
考试科目名称：设计基础 **科目代码： 835**

《设计基础》为艺术硕士专业学位三个培养方向(品牌与文化再造、创新设计工程、信息与服务设计)的共同考试内容。

1. 考试内容：

(1)设计分析与评论:目的在于考察考生对于专业基础知识的掌握、综合分析、判断和表达能力。要求考生能够对近年来国内或国际本领域设计现象或设计作品运用专业知识,结合个人观点加以分析评论,在表述上能够体现考生知识面的广度、深度以及对其见解和思考,体现考生专业理论水平和综合素质水平。

(2)设计思维与基础设计创意表达:主要考察考生对创意思维及设计基本理论方法的掌握情况,重点考察运用设计方法、工具、技能开展设计分析和创意拓展的综合设计能力,体现考生基础创意设计能力、想象力、审美能力、创意能力和设计表现能力。(注:考生结合品牌与文化再造、创新设计工程、信息与服务设计三个培养方向选择答题)

表现方法:考生可以结合所选专业方向运用思维导图、手绘构思草图与图解、手绘效果图、设计说明等方式进行表现。

2、 考试要求：

考试时间 3 小时，总分 150 分；

考试答题纸为教育部统一的标准答题纸，不允许自带画纸；能体现设计中的创意构想、设计方案草稿，设计思路分析等内容，考生自备绘图工具（如铅笔、彩色铅笔、橡皮擦、马克笔等）。

总分 150 分，题型：

- 1、设计分析思考题，50 分；
- 2、设计思维与创意设计表达题，100 分。