

沃尔玛公司简介

沃尔玛百货有限公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过五十多年的发展，沃尔玛公司已经成为世界最大的私人雇主和连锁零售商，多次荣登《财富》杂志世界500强榜首及当选最具价值品牌。沃尔玛于1996年进入中国，目前在中国经营多种业态和品牌，包括购物广场、山姆会员商店、沃尔玛惠选超市等，在全国180多个城市开设了400多家商场 、8家干仓配送中心 和11家鲜食配送中心 。

[沃尔玛](https://baike.baidu.com/item/%E6%B2%83%E5%B0%94%E7%8E%9B)提出“Save money , live better ”的宗旨，实现了价格最便宜的承诺。沃尔玛推行“一站式”购物新概念，顾客可以在最短的时间内以最快的速度购齐所有需要的商品，公司一贯坚持“服务胜人一筹、员工与众不同”的原则，向顾客提供超一流服务的新享受，走进沃尔玛，顾客便可以亲身感受到宾至如归的周到服务。

沃尔玛中国注重人才本土化，鼓励人才多元化，特别是培养和发展女性员工及管理层。目前沃尔玛中国超过99.9%的员工来自中国本土，商场总经理全部由中国本土人才担任，女性员工占比约66%，管理团队（职等7级以上）约44.7%为女性。2009年公司成立了“沃尔玛中国女性领导力发展委员会”，以加速推动女性的职业发展。2013年初，公司又成立沃尔玛女性领导力学院，更好地推动了女性领导者在公司的成长与发展。

与在世界其它地方一样，沃尔玛在中国始终坚持“尊重个人、服务顾客、追求卓越、诚信行事”的四大信仰，专注于开好每一家店，服务好每一位顾客，履行公司的核心使命，我们始终坚信，我们的同事创造非凡！