

云南财经大学硕士研究生

新闻与传播专业基础 入学考试大纲

本大纲适用于硕士研究生《新闻与传播专业基础》科目的入学考试，考试参考书目为：
郭庆光著，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年4月第2版；李良荣著，《新闻学概论》，复旦大学出版社，2018年11月第6版；童兵主编，《理论新闻传播学导论》，中国人民大学出版社，2011年7月第2版；刘笑盈著，《中外新闻传播史》，中国传媒大学出版社，2012年第2版。

《新闻与传播专业基础》的考试目的在于测试考生对新闻传播基本理论和方法的掌握程度，由此来达到判断考生是否有进一步深造的基本素质和培养潜力。

第一章 新闻传播概述

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播的起源；掌握新闻、传播、新闻传播的概念；明确新闻传播的特点。

二、考核知识点

（一）新闻传播的起源

- 1、“新闻欲”
- 2、“群居说”
- 3、“好奇说”

（二）新闻传播的界定

- 1、新闻的概念
- 2、传播的概念
- 3、新闻传播的概念

（三）新闻传播的特点

- 1、陈述事实
- 2、具有新意
- 3、报道及时

4、公开传播

第二章 新闻传播者

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播者的角色定位、角色规定、角色责任、角色权利；把握新闻传播者的培养与教育。

二、考核知识点

（一）新闻传播者的角色定位

- 1、社会角色
- 2、新闻传播者的社会角色定位
- 3、新闻传播者的职业特点

（二）新闻传播者的角色规定

- 1、角色行为、角色规定、角色规范
- 2、新闻传播者的角色规定

（三）新闻传播者的角色责任

- 1、责任和社会责任
- 2、新闻传播者的角色责任
- 3、新闻传播者的法律责任

（四）新闻传播者的角色权利

- 1、权利、职权和新闻传播者的角色权利
- 2、责任和权利的统一，他律和自律的统一

（五）新闻传播者的培养与教育

- 1、新闻传播者的培养
- 2、现代新闻传播教育的起源
- 3、新闻终身教育和新闻社会教育

第三章 新闻传播内容

一、学习要求

通过本章学习，了解事实、信息和新闻事实、新闻信息的概念、作用；掌握新闻价值、新闻价值观的概念；明确新闻价值要素及新闻信息符号构成；弄清新闻传授双方的新闻选择。

二、考核知识点

(一) 事实、信息和新闻信息

- 1、事实和新闻事实
- 2、信息和新闻信息
- 3、用事实说话

(二) 价值传递和新闻价值

- 1、价值和价值传递
- 2、新闻价值和新闻价值观

(三) 符号和新闻信息符号

- 1、符号
- 2、新闻信息符号

(四) 选择和新闻选择

- 1、新闻选择的意义
- 2、新闻选择的依据
- 3、新闻传受双方的新闻选择

第四章 新闻传播过程

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播过程的概念、构成要素及其特点；掌握新闻传播过程的主要模式。

二、考核知识点

(一) 新闻信息传播过程

- 1、新闻传播过程的概念
- 2、新闻传播过程的构成要素
- 3、新闻传播过程的特点

(二) 新闻传播过程模式

- 1、拉斯韦尔的 5W 模式
- 2、香农-韦弗的数学模式
- 3、奥古德-施拉姆的循环模式
- 4、施拉姆的大众传播模式
- 5、德弗勒的互动过程模式

- 6、赖利夫妇的传播系统模式
- 7、马莱兹克的大众传播过程系统模式

第五章 新闻传播要求

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播的五大基本要求；把握新闻传播的真实、客观、公正、全面、快捷等要求的具体内容。

二、考核知识点

（一） 新闻传播的真实要求

- 1、新闻传播必须真实
- 2、新闻传播真实性的科学含义
- 3、不真实新闻的成因及其防治
- 4、新闻传播真实性的全面把握

（二） 新闻传播的客观要求

- 1、新闻传播必须客观
- 2、新闻传播客观性的科学含义
- 3、不客观报道

（三） 新闻传播的公正要求

- 1、新闻传播必须公正
- 2、新闻传播公正性的科学含义
- 3、不公正报道之举证
- 4、公正与倾向

（四） 新闻传播的全面要求

- 1、新闻传播必须力求全面
- 2、新闻传播全面性的科学含义
- 3、新闻传播不全面揭露与防治
- 4、选择与全面、典型与综合的统一

（五） 新闻传播的快捷要求

- 1、新闻传播必须迅速及时
- 2、抢新闻与报道时机

3、慢三拍现象及其成因

第六章 新闻传播媒介

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播媒介的概念、类型及其特点；掌握新闻传播媒介的功能；掌握英尼斯、麦克卢汉、威廉斯、梅罗维茨和布热津斯基的媒介理论；了解媒介文化和新闻文化。

二、考核知识点

（一）传播媒介

- 1、媒介和传播媒介
- 2、新闻传播媒介的衍行

（二）新闻传播媒介

- 1、传统新闻传播媒介
- 2、现代新闻传播媒介

（三）新闻传播媒介的功能

- 1、大众传播媒介的功能
- 2、新闻传播媒介的功能

（四）新闻传播媒介理论

- 1、英尼斯的媒介偏倚论
- 2、麦克卢汉的媒介决定论
- 3、威廉斯的媒介文化论
- 4、梅罗维茨的媒介情境论
- 5、布热津斯基的媒介失控论

（五）媒介文化和新闻文化

- 1、媒介文化
- 2、新闻文化

第七章 新闻传播事业

一、学习要求

通过本章学习，了解媒介机构、媒介组织、新闻传播事业的概念、性质、功能；把握社会主义新闻传播事业的特征及其基本方针；明确新闻传播事业的责任与权利。

二、考核知识点

（一）媒介组织和新闻传播事业

- 1、媒介机构、媒介组织和新闻传播事业
- 2、新闻事业的形成

（二）新闻传播事业的性质

- 1、考察新闻传播事业性质的视角
- 2、新闻传播事业的性质
- 3、新闻传播事业的阶级性和舆论性

（三）社会主义新闻事业的功能

- 1、新闻的功能
- 2、新闻传播事业的功能
- 3、群众性原则

（四）社会主义新闻传播事业的特征与方针

- 1、社会主义新闻传播事业的特征
- 2、社会主义新闻传播事业的基本方针
- 3、以经济报道为中心
- 4、坚持社会主义方向，突出媒介特色

（五）新闻传播事业的责任和权利

- 1、新闻传播事业的责任
- 2、新闻传播事业的权利

第八章 新闻传播受众

一、学习要求

通过本章学习，了解受众的概念、特点及其角色定位；弄清新闻传播受众接受的选择性接触、理解、记忆；把握新闻传播受众的心理机制；明确新闻传播受众的权利和责任；掌握新闻传播受众研究的主要理论。

二、考核知识点

（一）新闻传播受众的角色定位

- 1、受众及其角色定位
- 2、传播者对受众的角色期待
- 3、现实受众与潜在受众

(二) 新闻传播受众的接受

- 1、需求和接受
- 2、受众的选择性接触
- 3、受众的选择性理解
- 4、受众的选择性记忆
- 5、受众接受的从众心理

(三) 新闻传播受众的心理机制

- 1、受众接受新闻的心理
- 2、传受双方的心理调谐

(四) 新闻传播受众的权利与责任

- 1、新闻传播受众的权利
- 2、新闻传播受众的责任

(五) 新闻传播受众研究的主要理论

- 1、个体差异论
- 2、社会分类论
- 3、社会关系论
- 4、使用满足论
- 5、社会参与论

第九章 新闻传播效果

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播效果的概念、特点；掌握几种常用的传播效果理论；掌握新闻传播效果反馈资源的开发。

二、考核知识点

(一) 新闻传播效果的构成和类型

- 1、新闻传播效果的含义
- 2、新闻传播效果的构成

3、新闻传播效果的类型

(二) 新闻传播效果研究的四个阶段理论

1、魔弹论

2、有限效果论

3、条件效果论

4、宏观效果论

(三) 新闻传播的社会宏观效果理论

1、议程设置理论

2、沉默螺旋理论

3、培养理论

3、新闻框架与框架效果理论

4、知识鸿沟理论

5、第三人效果理论

(四) 新闻传播效果的反馈

1、反馈及其意义

2、忽视反馈的原因

3、如何开发反馈资源

第十章 新闻传播调控

一、学习要求

通过本章学习，了解新闻传播有机运行的前提；掌握新闻自由的含义；掌握马克思主义新闻自由观的内涵；明确新闻传播调控的意义、途径。

二、考核知识点

(一) 新闻传播有机运行的前提

1、新闻传播有机运行的物质技术前提

2、新闻传播有机运行的民主政治前提

(二) 新闻自由

1、国际社会新闻自由的概念

2、马克思主义新闻自由观

3、中国法律对新闻自由的规定

(三) 新闻传播的调控

- 1、新闻传播调控的意义
- 2、新闻传播调控的途径
- 3、中国实施新闻传播调控的规范
- 4、新闻传播调控的法治化和科学化

(完)