

管理学科 2021 年硕士研究生“专业课复试科目”

专业代码名称及研究方向	复 试 科 目	备 注
1201 管理科学与工程 管理信息系统与系统工程 大数据科学与工程	①00701《数据库系统原理与应用》	考生只能选①
1202 工商管理 企业管理	①00703《企业管理学》 ②00704《市场营销》	考生可在①②中选一
1202 工商管理 会计学	①00705《会计与财务成本管理》	考生只能选①
1202 工商管理 技术经济及管理	①00706《技术经济学》	考生只能选①
1204 公共管理 行政管理 城市治理 应急管理	①00707《公共管理学》	考生只能选①
1204 公共管理 教育经济与管理	①00710《高等教育学》	考生只能选①
0202 应用经济学 金融学	①00708《国际金融》	考生只能选①
0202 应用经济学 国际贸易学	①00709《国际贸易与实务》	考生只能选①
1253 会计硕士	①00711《会计与财务成本管理》	考生只能选①
0251 金融硕士	①00712《国际金融》	考生只能选①

具体内容与参考书目请对照“管理学科 2021 年硕士研究生招生复试参考”

管理学科 2021 年硕士研究生招生复试参考

一、复试由专业综合测试和面试两部分组成，复试的总成绩为 350 分，其中专业综合测试 200 分，面试 150 分。

二、专业综合测试重点考察考生对本学科专业基础知识和专业知识的综合掌握情况，内容应涵盖所在学科对应的本科主干专业基础课和专业课。

三、面试主要考核考生的综合素质以及外语水平，外语听力考试在面试中进行。

四、专业综合测试主要内容

1、管理科学与工程学科

复试科目：《数据库系统原理与应用》。

主要内容：包括基础篇、设计篇和系统篇三个部分：基础篇包括数据库技术的一般概念、关系数据库、关系数据库标准语言 SQL 及关系数据库理论等；设计篇主要包括数据库的设计步骤和设计方法等；系统篇包括数据库恢复技术、并发控制、数据库安全性和数据库完整性等内容。

参考书目：《数据库系统概论》（第 5 版），王珊，萨师煊，高等教育出版社，2014 年。

2. 企业管理方向

复试科目：

（1）企业管理学

主要内容：企业概论、战略管理、经营决策与管理、生产与运作管理、质量管理、人力资源管理、物流与供应链管理等。

参考书目：《企业管理学》，杨善林，高等教育出版社，2015 年。

复试大纲：

1、企业概论

1.1 现代企业类型及企业系统

1.2 现代企业制度

1.3 企业的设立与分立

1.4 企业管理及其基础工作

2、战略管理

2.1 战略管理概述

2.2 战略环境分析

2.3 目标设定与战略选择

2.4 战略实施与控制

3、经营决策与管理

3.1 经营决策概述

3.2 经营决策类型与程序

3.3 经营决策方法

3.4 经营决策过程管理

4、生产与运作管理

4.1 生产与运作管理概述

4.2 生产运作战略决策与技术选择

4.3 生产运作能力及设施选址与布置

4.4 综合计划与主生产计划

4.5 MRP、MRP II 与 ERP

4.6 新型生产方式

4.7 设备管理与技术管理

5、质量管理

5.1 质量与质量管理

5.2 全面质量管理

5.3 统计过程控制

5.4 质量管理体系及 ISO 9000 族标准

5.5 六西格玛管理

6、人力资源管理

6.1 人力资源管理概述

6.2 工作分析

6.3 员工招聘

6.4 绩效管理

6.5 薪酬管理

6.6 员工培训与发展

7、 物流与供应链管理

7.1 物流与供应链管理概述

7.2 供应链中的需求与供给管理

7.3 供应链中库存管理

(2) 《市场营销》

主要内容：市场营销基本概念与观念、市场营销环境、消费者市场与消费者购买行为、市场细分、目标市场选择、定位、4P 策略等。

参考书目：《市场营销原理》（第 13 版），科特勒，阿姆斯特朗著，楼尊译，中国人民大学出版社，2013 年。

复试大纲：

1、营销：创造和获取顾客价值

1.1 什么是市场营销

1.2 理解市场与顾客需求

1.3 设计顾客导向的市场营销战略

1.4 制定整合的市场营销计划和方案

2、 公司战略与营销战略

2.1 公司范围的战略规划

2.2 市场营销战略与市场营销组合

2.3 管理市场营销活动

3、市场营销环境

3.1 企业的微观环境

3.2 企业的宏观环境

3.3 对市场营销环境的反应

4、消费者市场与消费者购买行为

4.1 消费者行为模型

4.2 影响消费者行为的因素

4.3 购买决策行为类型

4.4 购买决策过程

5、为目标顾客创造价值

5.1 市场细分

5.2 目标市场选择

5.3 差异化与定位

6、产品、服务和品牌

6.1 什么是产品

6.2 产品和服务决策

6.3 品牌战略：建立强势品牌

6.4 新产品开发过程

6.5 产品生命周期战略

7、价格策略

7.1 什么是价格

7.2 影响定价的因素

7.3 新产品定价战略

7.4 产品组合定价战略

8、营销渠道

8.1 营销渠道的性质和重要性

8.2 渠道行为和组织

8.3 渠道管理决策

9、促销

9.1 促销组合

9.2 整合营销

9.3 广告与公共关系

9.4 人员销售和销售促进

3、会计学方向

复试科目：《会计与财务成本管理》

主要内容：

(1) 会计的基本理论及方法:

包括: 会计目标、会计假设、会计信息质量要求、会计要素、会计政策与会计估计、财务报告。

(2) 各会计要素的核算及会计报表编制

包括: 资产(包括存货、固定资产、无形资产、投资性房地产、长期股权投资、资产减值准备)、负债(包括负债、职工薪酬、借款费用、股份支付、或有负债、金融工具)、所有者权益、损益核算(收入、费用和利润), 所得税, 会计报表的编制与分析。

(3) 财务管理

包括: 价值评估、资本成本、资本结构、资本预算、股票股利、长期筹资、营运资金管理。

(4) 成本与管理会计

标准成本、作业成本、本量利分析、短期经营决策、全面预算、责任会计。

参考书目:

(1) 《会计》, 中国注册会计师协会组织编写, 中国财政经济出版社, 2020 年。

(2) 《财务成本管理》, 中国注册会计师协会组织编写, 中国财政经济出版社, 2020 年。

4、技术经济学方向

复试科目: 《技术经济学》

主要内容: 要求考生系统地掌握技术经济学的基本概念与应用原理, 并且能够灵活运用, 具有较强的分析问题与解决问题能力。主要内容包括: 现金流量构成与资金等值计算, 经济效益的评价方法, 不确定性分析(含盈亏平衡分析、敏感性分析、概率分析、风险决策等), 投资项目的财务分析、设备更新的技术经济分析。

参考书目: 《工业技术经济学》(第 3 版), 傅家骥, 清华大学出版社, 2001 年。

5、行政管理方向、城市治理方向和应急管理方向

复试科目: 《公共管理学》。

主要内容：要求考生对公共行政从传统模式向新公共管理模式的转变有系统、全面的了解；传统公共行政和新公共管理理论的不同概念和特点；政府的角色，公共企业的作用，公共政策与政策分析；新公共管理的基本内容，包括战略管理、行政组织内部要素和外部关系；发展中国家的公共管理，公共部门与私营部门的关系，行政体制改革中市场机制与民营化运动、伦理等问题。

参考书目：《公共管理导论》（第四版），（澳）欧文·E·休斯，中国人民大学出版社，2015年。

6、教育经济与管理方向

复试科目：《高等教育学》。

考试要求：熟练掌握高等教育学中的基本概念，系统地掌握其基本理论和方法，能够灵活地运用有关的理论与方法对高等教育系统运行中的实际问题进行分析，着重考核学生综合运用所学知识分析与解决问题的能力。

主要内容：

（1）教育学、高等教育学的基本概念与研究内容、内容体系；高等教育学的历史演进；

（2）教育的功能与教育的内外部关系规律；高等教育的三大社会职能；

（3）高等教育目的相关概念、价值取向和高等学校培养目标；高等教育治理相关概念，国家教育权及其分配，治理型大学与大学内部治理、大学社会治理；

（4）学制结构与教育结构的相关概念；中国高等教育宏观结构的历史演进与基本结构类型；建立合理的高等教育运行机制；

（5）自由教育、专业教育、职业教育、通识教育、通才教育、人文教育、素质教育等相关概念的基本定义、核心内容及其比较；

（6）大学科学研究与大学科研管理；学科建设与科学研究、其他管理之间的关系；研究生教育的相关概念，研究生教育与大学科研、大学科研管理、学科建设之间的内在关系；

（7）大学教学过程与教学原理；大学课程与课程体系的相关概念，高等学校课程建设的内容体系，高等学校教学改革的基本概念与基本组织原则；

（8）大学教师、学生和行政人员管理的经典模式及其国内外差异。

主要参考书目：《高等教育学》，潘懋元、王伟廉主编，福建教育出版社，2013

年。

7、国际贸易学方向

复试科目：《国际贸易与实务》。

主要内容：掌握国际贸易产生发展及有关的基本概念；国际分工的发展及有关理论；世界市场的发展、特征及进入途径；地区经济一体化；国际资本流动及跨国公司；国际贸易政策及关税、非关税、鼓励出口和出口管制的措施；贸易条约和协定及 GATT 和 WTO。国际贸易术语的国际惯例和主要的贸易术语，掌握进出口合同中商品品名、品质、数量和包装条款；海洋运输的方式、运输条款和海运提单；海上货物运输保险的承保范围、险别和保险条款，商品价格的规定方式、计算及佣金和折扣的运用；货款的支付工具及汇付、托收和信用证支付方式和选择；一般性条款；合同的磋商与履行。

参考书目：

（1）《国际贸易》，薛荣久，对外经济贸易大学出版社，2008 年。

（2）《国际贸易实务》，黎孝先，对外经济贸易大学出版社，2011 年。

8、金融学专业（含金融硕士专业学位）

复试科目：《国际金融》。

主要内容：

（1）国际收支与国际储备

包括：国际收支的内涵和演变，国际收支平衡表的内容及编制，国际收支不平衡的原因及调节，国际储备的特征及功能，国际储备的构成及来源，国际储备的管理，国际收支理论。

（2）外汇与汇率

包括：外汇的内涵及功能，汇率的含义及标价方法，汇率波动的影响因素，汇率波动对经济的影响，汇率变动如何影响国际经济关系，汇率理论。

（3）国际货币体系与汇率制度

包括：国际货币体系的内涵及演变，现行国际货币体系的特征，汇率制度的内涵及类型，功能及影响，货币区域化和货币国际化，最优通货区理论。

（4）国际货币危机

包括：国际货币危机的重大事件，货币危机与金融危机的关系，第一代货币危机模型的内容，第二代货币危机模型的内容，货币危机模型的最新发展，货币危机模型的比较。

（5）国际金融实务-----外汇交易

包括：外汇市场的构成及特征，传统的外汇交易方式，创新的外汇交易，如外汇期货与期权等，外汇风险的类型及特征，外汇风险管理的理论与方法。

主要参考书目：

（1）姜波克：国际金融新编（第六版），复旦大学出版社，2018 年。

（2）陈雨露：国际金融(第六版)，中国人民大学出版社，2019 年。

（3）Paul R. Krugman and Mauric Obstfeld. International Economics: Theory and Policy. 11th edition. Pearson, 2018。

9、会计专业学位硕士（非全日制）

复试科目：《会计与财务成本管理》。

主要内容：

（1）会计的基本理论及方法：

包括：会计目标、会计假设、会计信息质量要求、会计要素、会计政策与会计估计、财务报告。

（2）各会计要素的核算及会计报表编制

包括：资产（包括存货、固定资产、无形资产、投资性房地产、长期股权投资、资产减值准备）、负债（包括负债、职工薪酬、借款费用、股份支付、或有负债、金融工具）、所有者权益、损益核算（收入、费用和利润），所得税，会计报表的编制与分析。

（3）财务管理

包括：价值评估、资本成本、资本结构、资本预算、股票股利、长期筹资、营运资金管理。

（4）成本与管理会计

标准成本、作业成本、本量利分析、短期经营决策、全面预算、责任会计。

参考书目：

（1）《会计》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2020

年。

(2) 《财务成本管理》，中国注册会计师协会组织编写，中国财政经济出版社，2020 年。

*具体考核形式届时以复试方案为准