



华南理工大学 工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



华南理工大学

高级管理人员
工商管理硕士

2022



关于华工

华南理工大学是直属教育部的全国重点大学，组建于1952年。

- ◆“985工程”和“211工程”全国重点大学；
- ◆“双一流”建设A类高校；
- ◆2020年泰晤士高等教育发布亚洲大学排名，国内高校第17位；
- ◆2020年自然出版集团发布“自然指数2020年度榜单”，全球学术机构中位居93位；
- ◆2019年亚洲最具创新力大学排名国内高校第9名；
- ◆2019年全球PCT专利合作位列全球第5位，中国高校第3位；
- ◆10个学科领域进入国际高水平学科ESI全球排名前1%；
- ◆建有27个国家级科研平台、185个部省级科研平台，数量位居全国高校前列、广东高校首位。

学院使命

集成工科优势 推进理论创新

培育管理精英 服务社会发展



关于EMBA

2002年，华南理工大学经国务院学位委员会批准，成为全国首批开办EMBA教育的30所高校之一。华南理工大学理工为主、严谨治学、兼容并包，研究型和国际化的名校特质，奠定了华工EMBA的深厚根基。十多年来，华工EMBA充分依托华南理工大学在学科、区位和品牌的优势，以“培养商界领袖”为己任，精选全球的师资，以前瞻的课程设置，为学员构建系统、前沿的现代企业管理知识体系，驱动学员和企业的可持续发展。

华工EMBA，为中国，特别是广东培养了大批复合型、国际化和高水平的管理者和企业领导人，被社会各界誉为“华南企业家的摇篮”、“商界精英的殿堂”！

所获荣誉：

- 2016年入选“2016中国最具价值25EMBA”，并荣获“最具创新能力”单项奖；
- 2017年入选“2017中国最具价值25EMBA”，并荣获“最佳学员满意”单项奖。
- 2019年，《经理人》年度中国最佳EMBA项目排行榜，我院EMBA项目位列第17名。
- 2020年，《经理人》年度中国最佳EMBA项目排行榜，我院EMBA项目位列第15名。



华南企业家的摇篮 商界精英的殿堂

培养目标

华南理工大学EMBA旨在培养掌握当代管理学知识，具有全球视野和优秀领导力的高层次战略型管理人才。

培养方式

华工EMBA学制为在职学习两年，每月集中授课两天或四天(周四至周日时段)教学语言以中文为主。采用教授讲座、案例分析、小组讨论、专家研讨等多种教学方式。

学院愿景

成为扎根华南管理实践的国际优秀商学院。扎根华南管理实践已经成为而且将永远成为华南理工大学工商管理学院发展的根基。我院的研究力量长期以来坚持深入华南企业管理实践，从华南企业管理实践中汲取营养，提炼具有本土特色的国际化管理理论；充分利用华南理工大学的工科与商科结合的优势，为华南乃至全球企业管理实践提供人才和理论服务，努力使学院成为扎根华南管理实践的国际优秀商学院。



项目特色

构建知识体系

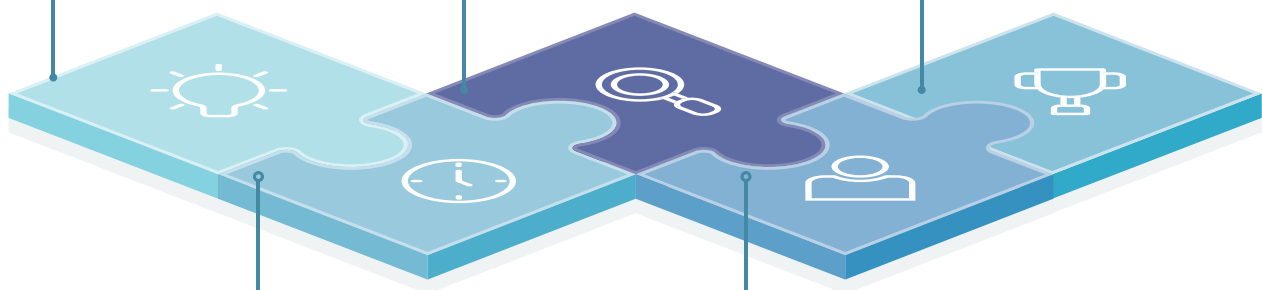
秉承终身学习理念，构建前沿、系统的现代企业管理知识体系。

打造终身智库

以学校雄厚的人才和智力资源为依托，打造终身智库，为广大校友企业提供技术和管理的智力支持，并将高校科研成果与实体企业进行有效对接，推动企业转型升级，驱动学员个人与所在企业的可持续发展。

引领产业发展

提供管理知识提升、人才服务和智力支持的全方位服务。

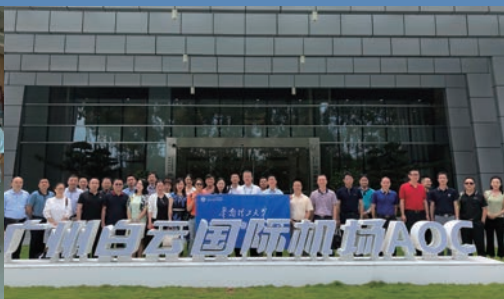
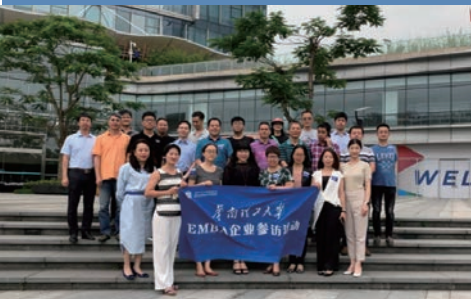


聚焦企业实践

高度聚焦企业管理实践，通过企业实战课堂、企业咨询诊断、企业参访、前沿探究等特色活动，引领学员关注管理前沿、践行管理创新，解决学员所在企业发展痛点。

共享雇主服务

以华工及EMBA校友平台为基础，发挥理工优势，整合交叉学科资源，搭建不同行业间的跨界交流平台，引领产业发展。



师资力量

华工EMBA教育团队是由国内外知名学者组成，授课老师来自清华大学、浙江大学、厦门大学、华南理工大学、中山大学和香港中文大学等国内外知名院校。他们在各自的研究领域硕果累累，在海内外享有很高的学术声誉，理论功底深厚；他们具有丰富的企业实践经验，担任国内外大型企业顾问、独董或高管等职务，对中国商业课题有着独到的研究。

部分师资



张卫国

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

长江学者特聘教授，国家杰出青年科学基金获得者，国家百千万人才工程国家级人选，国家有突出贡献中青年专家，享受国务院政府特殊津贴专家。

研究方向：金融工程、投资分析及风险管理、金融市场复杂系统、管理决策方法、互联网金融

蓝海林

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

华南理工大学中国企业战略管理研究中心主任，国家“万人计划”第二批哲学社会科学领军人才，中央宣传部文化名家暨“四个一批”人才，广东省优秀社会科学家，广东省宣传思想文化领军人才，“广东特支计划”教学名师。

研究方向：企业战略管理

李志宏

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

华南理工大学信息与知识管理研究中心主任，教育部新世纪优秀人才，南粤优秀教师，获全国教育科学研究优秀成果奖。

研究方向：大数据分析 with 商务智能、知识系统工程、智能物联网与现实挖掘、区块链技术与应用等

陈明

华南理工大学工商管理学院教授、硕士生导师

华南理工大学工商管理学院中国品牌战略发展研究中心主任，国家工信部品牌培育专家组核心成员，中国个性化制造联盟专家。

研究方向：品牌培育、互联网营销和商业模式的设计与创新

邵希娟

华南理工大学工商管理学院教授、硕士生导师

自2000年1月至2021年5月，主持了22项科研项目，作为核心成员参加19个科研项目。发表学术论文60多篇，合作出版专著或教材4本，兼任5家公司的独立董事。

研究方向：财务管理、投融资决策方法、行为公司金融

朱文斌

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

广东省自然科学基金杰出青年，在国际著名期刊发表论文30余篇、曾获美国人工智能协会创新应用奖。

研究方向：数据分析、人工智能、运筹优化

王爱虎

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

华南理工大学工商管理学院物流与供应链管理研究中心和实验室主任，广东省现代物流研究院首批专家和广东省政府采购研究会理事。

研究方向：国际物流管理、供应链管理、产品研发管理、运作管理、工业工程

段淳林

华南理工大学新闻与传播学院教授、博士生导师

中国知名品牌战略与传播专家，广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，广东省大数据与计算广告工程技术研究中心主任。

研究方向：品牌传播与企业文化

吕源

华南理工大学工商管理学院讲座教授、博士生导师

香港中文大学荣休教授暨香港中文大学管理学系兼职教授，曾任汕头大学商学院院长、特聘教授。

研究方向：企业集团、中小企业国际化、可持续发展战略、制度构建、企业接班、组织化与分析

陈宏辉

中山大学岭南学院教授、博士生导师

中山大学岭南学院企业社会责任研究中心主任，民营企业研究中心副主任，兼任中国企业·管理·伦理论坛理事长，广东省社会责任研究会副会长。

研究方向：企业社会责任与商业伦理、企业成长与战略

陈劲

清华大学经济管理学院教授、博士生导师

中国工程院教育委员会委员，教育部科技委管理学部委员，中国科学与科技政策研究会副理事长，清华大学技术创新研究中心主任。

研究方向：技术与创新管理政策、科教发展战略

周立

清华大学经济管理学院教授、博士生导师

北京国家会计学院兼职教授，曾任清华大学科技开发部主任，清华大学国家技术转移中心主任，清华大学副秘书长，河北清华发展研究院院长。

研究方向：会计学、公共政策、研究政策

刘圻

中南财经政法大学会计学院教授、博士生导师

澳大利亚科廷科技大学访问学者，同时担任多家企业的独立董事和财务顾问，也受聘承担相关政府顾问咨询工作。

研究方向：企业价值管理、商业模式创新

郑振龙

厦门大学经济学院教授、博士生导师

现任国务院学科评议组成员，享受国务院政府特殊津贴专家，“闽江学者”特聘教授，厦门大学证券研究中心主任，中国金融学会常务理事兼学术委员。

研究方向：资产定价、利率期限结构、风险管理



课程设置

华南理工大学EMBA旨在培养掌握当代管理学知识，具有全球视野和优秀领导力的高层次战略型管理人才。课程设置不仅提供了系统的管理知识体系，同时注重与社会热点、中国企业实践以及华南理工大学的优势学科相结合，全方位培养学生的领导力、创新能力和整合能力。

入学导引与公共必修模块

EMBA入学团队领导力拓展训练
中国特色社会主义理论与实践研究
自然辩证法概论
第一外语(英语)
论文写作与学术规范

基础商务板块

管理经济学
运作与供应链管理
商法
管理沟通
社会责任与商业伦理
会计与财务报表分析

核心管理板块

公司治理
组织行为与战略性人力资源管理
战略营销管理
企业战略管理
组织信息战略与管理
整合品牌传播与管理

创新决策与全球视野板块

CEO财务决策分析
企业家精神与领导艺术
数据分析与决策模型
金融市场与资本运作
创新管理
国际商务
商业模式创新
海外访学

专题拓展板块

企业专题咨询诊断
企业并购与市值管理
商业模式重塑与公司价值
管理实务专题
企业实战与前沿专题

注：以上课程列表仅供参考，具体课程以2022级培养方案为准。

校友网络

为了更好地满足校友交流沟通、经验分享、群体认同、个人提升、回馈社会等需求，2008年，华南理工大学EMBA教育中心发起并组织成立“华南理工大学EMBA联合会”，并相继成立了各类协会，为校友们搭建了一个互动交流的平台。

地方分会

深圳分会、东莞EMBA&MBA分会

行业协会

法律委员会

兴趣爱好协会

女生协会

户外协会

帆船协会

摄影协会

足球协会

读书协会

羽毛球协会

篮球协会

创新联盟

高尔夫协会

网球协会

大健康联盟

终身学习平台



报考条件

考生的学历须符合下列要求之一：

- 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员(2019年9月1日前获得本科毕业证书)。
- 获硕士或博士学位并有2年以上工作经验的人员(2020年9月1日前获得硕士或博士学位)。
- 获国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，有5年以上工作经验(2017年9月1日前获得高职高专毕业证书或本科结业证书)，且有突出的工作业绩（相关证明、业绩报告等）。
- 以上报考条件最终解释权归华南理工大学工商管理学院所有。如遇国家或华南理工大学相关政策调整导致上述条件变化，则以该调整为准。

学位与证书

学生在规定学习年限之内，修满规定的课程学分，成绩合格，完成硕士学位论文并通过答辩各环节，由华南理工大学颁发硕士研究生毕业证书，符合《中华人民共和国学位条例》规定者，将授予工商管理硕士学位。

学费缴纳

人民币32万，包括听课、资料、翻译、学院资源(图书馆及计算机中心)使用、素质拓展等相关费用。不包括上课期间食宿、企业考察及出国学习期间的交通与食宿费用。



眼界决定境界 打造国际化工商管理学院

Success is governed by vision Building a globalized business school

联系我们 华南理工大学EMBA教育中心

地址：广州五山华南理工大学12号楼208办公室

邮编：510640

电话：020-87110387 87110367

邮箱：scutemba@scut.edu.cn



扫一扫 获取更多
华工EMBA资讯