

# 西南林业大学硕士研究生入学考试

## 《艺术设计概论》

### 考试大纲

#### 第一部分 考试形式和试卷结构

##### 一、试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

##### 二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

##### 三、试卷的内容结构

设计导论	15%
设计的形态	25%
设计与艺术	20%
设计与科学技术	15%
设计美学	20%
设计心理学	20%
设计思维和方法	10%
设计的历程	25%

##### 四、试卷的题型结构

名词解释题	40%
填空题	20%
选择题	20%
简答题	45%
论述题	25%

## 第二部分 考察的知识及范围

考察的知识及范围主要包括以下内容：

### 一、设计导论

- 1、设计的含义：设计的基本含义，动态的设计概念。
- 2、设计特征：人工性、创造性、功能性、精神性。
- 3、定义设计的意义：理性的需要、创造的需要、发展的需要。
- 4、设计学：设计理论、设计史、设计批评。

### 二、设计形态

1、设计形态的分类：按照存在维度的不同分类、按照应用领域的不同分类、按照生产特点的不同分类、按照需求的不同分类、按照设计目的的不同分类。

2、产品设计：工业设计与产品设计、产品设计的定义、产品设计的分类。

3、视觉传达设计：视觉传达设计的定义、视觉传达设计的类型。

4、环境艺术设计：环境艺术设计的定义、环境设计相关学科、环境设计原则、环境设计的类型。

5、装饰艺术设计：装饰艺术设计的定义、装饰艺术设计的特征、装饰艺术设计的材料和工艺、装饰艺术设计的类型。

6、虚拟艺术设计：虚拟艺术设计的定义、虚拟艺术设计的类型。

### 三、设计与艺术

1、艺术的概念：艺术概念的演变、艺术的概念。

2、设计与艺术的关系：设计与艺术的联系、设计与纯艺术的区

别。

3、设计的艺术手法：创造、装饰、借用、解构参照。

4、艺术对设计的影响：艺术家的参与、艺术的变革、艺术与设计的相互促进。

#### 四、设计与科学技术

1、设计与科学技术的关系。

2、不同技术条件下的设计、设计的萌芽时期、手工业时期、机器工业时期、信息时代。

3、设计中的人机分析：人机工程学定义、人机工程学研究的内容、人机工程学研究的方法。

4、设计与材料：材料的分类与性质、现代设计中材料的发展。

#### 五、设计美学

1、设计美学概述：美学与设计美学、设计美的形态、形式美学、美的形式法则。

2、西方设计美学：手工艺时期的设计美学、近代设计美学、现代主义设计美学、后工业社会的设计美学。

3、东方设计美学思想：中国古代哲学观念、佛教对中日两国审美意识的影响、中国古代设计美学思想。

4、日本设计美学思想。

#### 六、设计心理学

1、设计心理学概述：设计心理学的定义、设计心理学的研究重点、设计心理学的理论来源、

2、产品设计心理学：消费心理、使用心理、创造心理、审美心理、环境心理。

3、广告心理学：广告心理学定义、广告心理学的研究对象及重点、广告心理学的研究方法、广告受众心理研究、广告传播者心理研究、广告媒体心理功能、广告作品心理效应。

4、环境心理学：环境心理学的定义、环境心理学的相关理论、环境心理学与设计。

## 七、设计思维和方法

1、设计思维：设计思维的定义与形式、逻辑思维与形象思维、视觉思维、创造性思维。

2、设计方法：设计方法论、设计方法流派、设计程序方法。

## 八、设计的历程

1、中国古代设计历程：史前时代的设计、奴隶制时代的设计、秦汉时期的设计、魏晋南北朝时期的设计、唐代的设计、宋元时期的设计、明清时期的设计。

2、外国古代设计历程：古代埃及的设计、两河文明的设计、古希腊的设计、古罗马的设计、中世纪的设计、文艺复兴时期的设计、巴洛克风格的设计、洛可可风格的设计。

3、西方近现代设计历程：早期工业时期的设计、成熟工业时期的设计、后工业时期的设计。