

绍兴文理学院

硕士研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目： 管理学

科目代码： 831

一、考试目的和要求

《管理学》是 2022 年工商管理学科学术型硕士研究生入学统一考试的科目之一。课程考试的目的在于测试考生对于管理学相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合分析和解决现实问题的能力。

二、考试基本内容

考试内容主要包括管理思想和管理理论的产生与演变过程，以及在这个过程中形成的主要理论流派的代表人物及其理论贡献；管理学的基本概念、主要职能以及相关理论与方法。

三、考试方式

闭卷

四、考试知识点

（一）管理概论

1. 管理的概念
2. 管理的职能
3. 管理学的产生与发展
4. 管理理论的历史演变

（二）决策

1. 决策理论与方法
2. 计划的基础
3. 计划的工具和技术

（三）组织

1. 组织和组织结构的涵义
2. 组织设计的原则
3. 组织设计的任务

4. 影响组织设计的因素

5. 组织整合

（四）人员配备

1. 人员配备的原则

2. 人员选聘

3. 人事考评

4. 人员培训

（五）领导

1. 领导的含义

2. 领导者类型

3. 领导有效性理论

4. 激励理论

5. 沟通理论

（六）控制

1. 控制的内涵

2. 控制的原则

3. 控制类型

4. 控制过程

（七）创新

1. 管理创新的内涵与内容

2. 组织结构创新

3. 组织变革

五、初试参考书目

《管理学》，《管理学》编写组（主编：陈传明，副主编：徐向艺、赵丽芬），高等教育出版社，2019年。