

北京信息科技大学
2022 年硕士研究生入学考试初试自命题科目考试大纲

考试科目名称：新闻与传播专业综合能力 考试科目代码：334

一、考试基本要求及适用范围概述

基本要求：深刻理解马克思主义新闻观的科学内涵与基本要求，熟练掌握新闻学与传播学基础理论以及新闻与传播学的常见研究范式，唯物辩证地认识人类社会信息传播的基本特征和客观规律，了解媒介进化与社会发展的关系；结合媒介技术的不断发展演变，善于运用新闻与传播学的理论工具去认识各种社会现象，解决实际问题。

适用范围：本考试大纲适用于普通高校毕业生参加我校新闻与传播专业学位硕士研究生入学考试。

二、题型结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试题结构

试题类型包括名词解释、简答题、论述题、材料分析题、材料写作题等。

三、考试内容

第一部分 新闻采访与写作

（一）新闻采访的本质和主客体

1. 新闻采访的含义和特点

2. 新闻采访活动的本质
3. 新闻采访活动中的主体与客体

(二) 新闻发现与选题策划

1. 新闻发现的意义、目标与依据、过程与方法
2. 新闻选题的内涵、作用与确定
3. 采访策划的原则与方法

(三) 新闻采访的类型与准备

1. 新闻采访的主要类型
2. 新闻采访的准备工作

(四) 新闻采访的实施与方法

1. 新闻采访的具体实施
2. 新闻采访的基本方法

(五) 新闻写作的共同规律

1. 充分体现对象主体的价值
2. 严格遵守新闻真实性原则
3. 注重发挥事实本身的作用
4. 在真实的前提下追求时效

(六) 各类新闻文体写作

1. 消息写作
2. 通讯写作
3. 深度报道的写作
4. 新闻评论的写作

第二部分：新闻编辑

(一) 新闻编辑工作的内容与原则

1. 新闻编辑工作的基本内容

2. 新闻编辑工作的原则

(二) 新闻编辑人员的素养与能力

1. 新闻编辑人员的基本素养
2. 新闻编辑人员的专业能力

(三) 媒介定位与新闻编辑方针

1. 新闻媒介定位的意义和内容
2. 影响新闻媒介定位的主要因素
3. 新闻编辑方针
4. 新闻产品设计

(四) 新闻报道的策划与组织

1. 新闻报道策划及其主要类型
2. 新闻报道的选题决策
3. 新闻报道策划方案的设计
4. 新闻报道的实施与调控

(五) 新闻稿件的选择与编辑

1. 新闻稿件选择的意义与方法
2. 新闻稿件的编辑方法
3. 新闻稿件配置的意义与方法
4. 新闻差错的“更正”

(六) 新闻标题制作

1. 新闻标题的功能、结构与种类
2. 新闻标题的内容选择
3. 新闻标题的立场态度
4. 新闻标题的表达形式

第三部分：网络传播概论

（一）互联网的演进及对传媒业的影响

1. 计算机网络：互联网的技术基础
2. 连接的演进：互联网发展的内在逻辑
3. 自进化：网络媒体的演变
4. 大变局：网络媒体冲击下传统媒体的变革
5. 重定向：互联网的未来走向及对传媒业的影响

（二）网络的属性与传播形态

1. 网络的多重属性
2. 网络传播的基本形态

（三）网络传播的具体形式

（四）网络媒体与新闻传播

1. 网络时代新闻生态的变化
2. 中国网络媒体的发展历程
3. 国外网络媒体的发展模式
4. 网络新闻传播中的典型陷阱与困境
5. 网络新闻传播中的专业主义与把关人

（五）网络中的用户

1. 用户在网络中的生存特点
2. 网络用户的需求
3. 作为信息消费者的网络用户
4. 作为新闻生产者的网络用户
5. 用户的群体互动及其影响

（六）网络传播的效果

1. 网络传播效果的含义
2. 网络传播与“议程设置”

3. 网络传播与“沉默的螺旋”

(七) 网络传播与社会发展的互动

1. 网络与舆情、舆论
2. 网络文化及其影响
3. 网络技术与“数字鸿沟”
4. 网络时代的媒介素养

四、参考书目

考试科目	参考书名	出版社	作者
新闻与传播专业综合能力	新闻采访与写作	高等教育出版社	《新闻采访与写作》编写组
	新闻编辑 (第二版)	高等教育出版社	《新闻编辑》编写组
	网络传播概论(第四版)	中国人民大学出版社	彭兰

(一) 《新闻采访与写作》

本教材坚持马克思主义新闻观，既强调了马克思主义新闻观对学习新闻采访与写作的指导意义，同时在新闻采访原则、记者职责与修养、新闻事实的选择、新闻写作原则等方面，也强调了马克思主义新闻观的重要作用，比较充分地体现了“马工程”教材的特点。

教材层次清晰，内容丰富充实，案例鲜活有代表性，全面系统地展示了新闻采访与写作的特点及规律，既注重宏观的指导性和科学性，也注重微观的实用性和技巧性。教材面对媒介融合的趋势，与时俱进，注重与当今新闻界的实

际接轨，具有鲜明的时代特征。

除了详细介绍传统媒体的新闻采写方法外，还专门介绍了当今最流行的网络新闻写作和融合报道，以及国外最前沿的新闻报道生产机制与形态，让读者有耳目一新之感。

（二）《新闻编辑》（第二版）

本教材是修订版。全书以马克思主义新闻观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新闻工作实践，不仅系统地论述了新闻编辑的历史发展、新闻编辑工作的性质和内容，而且对媒介定位、编辑方针、新闻编辑人员的专业素养和能力、新闻报道的策划与组织、新闻稿件的选择和编辑、标题制作、图片编辑、版面设计等新闻编辑业务内容进行了全面而翔实的阐述。教材还积极吸收媒介融合的最新发展成果，对多媒体新闻编辑与互动管理进行了较为深入的探索。本书逻辑结构清晰，论述严谨，资料丰富，文字精炼，具有较强的现实针对性、理论指导性、可读性和操作性。

（三）《网络传播概论》（第四版）

本书是国内出版较早且影响力较大的网络传播方面的教材之一，推动了国内新闻院系的网络传播教学。第四版立足智能化媒体时代，密切关注物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点补充数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等新内容。与前三版相比，第四版在结构上也有大的调整，不再沿用原来将网络传播实务与网络传播理论分为上下两编的思路。作者认为，在今天的互联网中，理论与实务问题是相互融合的，在结构上去除理论与实务内容之间的界限，可以获得认识上更大的自由。