**《基础旅游学》考试大纲**

**一、考试性质**

《基础旅游学》是工商管理一级学科所属各二级学科（旅游管理）专业硕士研究生入学必考的专业课之一。考试范围为《旅游学概论》的基础知识，即作为旅游管理基础的一般基础，涉及面较广，主要测试考生运用管理知识发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。要求考生掌握大纲中规定的内容，并在理解的基础上加以灵活运用。

**二、考试要求**

要求考生初步但较为全面地掌握旅游学概论的基本概念、基本理论与基本技能，熟悉旅游学概论中的著名学者与命题，具备较强的分析与解决旅游管理实际问题的能力。

**三、考试形式与试卷结构**

（一）答卷方式：笔试

（二）考试题型及分值：本科目满分100分，考试题型包括但不限于：

1.简述题；

2.案例分析。

**四、考试内容**

（一）旅游学基础知识概述

1．现代旅游的概念与性质

2．现代旅游的内涵和职能

（二）旅游资源的开发与保护

1．旅游资源的概念

2. 旅游资源的特点

3. 旅游资源的分类

4. 旅游资源的开发

5. 旅游资源的保护

6. 旅游地的规模和范围

7. 旅游线路的类型和设计原则

（三）旅游产品的开发

（四）旅游管理决策

1．决策概述

2．决策过程

3．决策方法

（五）旅游战略与战略管理

1．战略与战略管理概述

2．旅游战略分析

3．旅游战略选择

4．旅游战略实施与控制

（七）旅游组织

1．组织概述

2．组织工作

3．组织设计

4．组织运行

（八）领导与决策

（九）创新

1．旅游管理创新职能

2．互联网时代的管理创新