

考试科目：新闻与传播专业基础

参考书目：

1. 《新闻学概论》（第七版），李良荣著，复旦大学出版社，2021 年版。

2. 《传播学教程》（第二版），郭庆光著，中国人民大学出版社，2011 年版。

考试大纲：

一、新闻

- （一）新闻基本特点
- （二）两种新闻定义
- （三）新闻与信息、新闻与宣传、新闻与舆论
- （四）新闻要素与新闻类别
- （五）世界各国新闻学主导性理论

二、新闻的真实性

- （一）新闻真实性的基本要求
- （二）真实性是新闻的生命
- （三）新闻失实的主要表现及性质
- （四）“后真相时代”与新闻失实

三、互联网与新媒体

- （一）互联网与新媒体的现状与传播特点
- （二）互联网与新媒体引发新问题
- （三）互联网造就传媒业新业态
- （四）微博、微信和新闻客户端等新媒体传播

四、新闻事业的功能与效果

- (一) 新闻事业的一般功能
- (二) 新闻媒介的正效应与负效应
- (三) 新闻媒介的功能定位
- (四) 我国新闻媒体的作用和任务
- (五) 建设新型主流媒体

五、新闻事业的党性原则

- (一) 党性原则——马克思主义新闻思想的精髓
- (二) 党性原则是中国新闻事业的一项基本制度
- (三) 坚持党性原则的极端重要性

六、舆论引导与舆论监督

- (一) 舆论监督与舆论引导相辅相成
- (二) 舆论引导
- (三) 舆论监督
- (四) 舆论新格局

七、新闻媒介的受众

- (一) 受众定义与特点
- (二) 受众细分与定位
- (三) 受众和媒体认知
- (四) 受众地位的新变化

八、新闻工作者的修养

- (一) 新闻专业理念
- (二) 新闻工作者的职业道德
- (三) 中国新闻工作者的基本素养

九、传播概论

- (一) 传播的定义与基本特征

- (二) 传播的类型
- (三) 传播学的学科特性
- (四) 传播学的沿革

十、传播的结构与功能

- (一) 线性模式
- (二) 控制论模式
- (三) 社会系统模式
- (四) 传播的四大功能
- (五) 传播功能的相对性和双向性
- (六) 传播的正功能和负功能

十一、传播技术的演进

- (一) 麦克卢汉的媒介理论
- (二) 梅罗维茨的“情境”理论
- (三) 威廉斯的“文化”理论
- (四) 莱文森的“新新媒介”研究
- (五) 其他若干媒介理论

十二、大众传播与社会控制

- (一) 大众传播的定义、特点与社会影响
- (二) 大众传播的社会控制——把关人理论

十三、传播效果研究

- (一) 枪弹论
- (二) 两级传播理论
- (三) 使用与满足理论
- (四) “议程设置功能”理论
- (五) “培养分析”理论
- (六) 新闻框架理论

十四、传播学调查研究方法

（一）抽样调查法的具体应用

（二）内容分析法的具体应用