

考试科目：管理学基础

参考书目：

1. 《管理学》，周三多主编，陈传明副主编，高等教育出版社，2018 年第五版。

2. 《管理学》，管理学编写组，北京：高等教育出版社，2019。

考试大纲：

一、管理活动与管理理论

- （一）管理的概念与职能
- （二）管理者的角色与技能
- （三）古典管理理论与行为管理理论的主要内容

二、管理道德与企业社会责任

- （一）相关管理道德观的界定
- （二）道德管理的特征与影响因素
- （三）改善道德管理行为的途径
- （四）企业社会责任的内涵

三、全球化与管理

- （一）全球化管理的涵义
- （二）全球化管理的环境因素的构成

四、决策

- （一）决策的概念与决策理论的内容
- （二）决策的过程与影响因素

五、计划与计划工作

- (一) 计划的概念与类型
- (二) 计划的编制过程
- (三) 战略环境的分析与战略性计划的选择

六、组织设计与组织文化

- (一) 组织设计的涵义与原则
- (二) 组织的部门化与层级化
- (三) 组织文化的概念与构成

七、人力资源管理

- (一) 招聘的来源、方法
- (二) 培训的方法
- (三) 组织变革与组织文化

八、领导

- (一) 领导的内涵
- (二) 领导理论的具体内容

九、激励

- (一) 需要层次理论、双因素理论及成就需要理论的主要内容
- (二) X理论与Y理论的主要内容
- (三) 公平理论与期望理论的主要内容

十、沟通

- (一) 沟通的概念与过程原理
- (二) 沟通的类别

(三) 有效沟通的障碍及实现准则

十一、控制

(一) 控制的必要性

(二) 控制的类型