

中国传媒大学“国际传播白杨班（硕士）” 2023 年全国优秀大学生夏令营招生简章

我校在传播学专业（专业代码 050302）招收“国际传播白杨班（硕士）”学术型硕士，招生规模拟为 30 人。在新闻与传播专业（专业代码 055200）招收“国际传播”专业型硕士，招生规模拟为 10 人。“国际传播白杨班”是中国传媒大学落实习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时讲话精神的重要体现，是学校面向国家国际传播重大战略需求的人才培养重要举措。学校集中我校国际传播优势资源，集合国内外国际传播优秀导师，集纳“政产学研用”各界国际传播力量，以加强我国国际传播能力建设为导向，着力培养卓越国际传播人才。“国际传播白杨班”将以高水平、宽口径、多元素养、复合能力为培养理念，兼顾理论与实践，兼重人文与艺术，兼容社科与理工，为国家培养具有国际视野的卓越信息传播人才。“国际传播白杨班（硕士）”与“国际传播”专业型硕士依托媒体融合与传播国家重点实验室，由研究生院代表学校直接领导，各相关学科培养单位协同，由国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）具体管理，与同期建立的“国际传播白杨班（博士）”一并形成我校国际传播人才培养特区，构成国际传播人才培养梯队。

媒体融合与传播国家重点实验室，是科技部 2019 年 11 月 6 日批准建设的全国媒体融合领域四家国家重点实验室中，唯一由教育部主管、依托高校建设的国家重点实验室。总体目标是创建媒体融合与传播理论及服务模式，引领媒体融合与传播领域的科研创新，搭建媒体融合与传播先导实验环境，培养媒体融合与传播领域的高精尖人才，服务中国特色的媒体融合向纵深发展。国家传播创新研究中心是教育部人文社会科学重点研究基地，2000 年成立以来一直致力于国际化发展，并围绕加强国际传播与国家传播能力建设这一宗旨展开多层次、多元视野的跨学科研究。学术成果丰富，品牌交流活动多样，基地研究人员多次参加国际顶级学术会议。基地现已成为全国居于领先地位、在国际上享有较高声誉的综合性传媒研究机构 and 高端智库。

一、夏令营时间安排及招生专业

报名时间为 2023 年 6 月 13 日至 6 月 19 日，举办时间为 6 月 25 日至 6 月 27 日。

本次夏令营招生专业及研究方向如下表所示（注：全日制）。

招生单位	专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家传播创新研 究中心	传播学	050302	国际传播 白杨班	1	学术型
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家传播创新研 究中心	新闻与传播	055200	国际传播	14	专业型

***注：最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2024 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。**

二、申请条件

1. 全国各高校 2024 年应届毕业生。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，须本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 10%，有望获得 2024 年硕士研究生推免资格，且不得有不及格（低于 60 分）的课程科目。
4. 外国语成绩须满足下列条件之一：
 - 大学英语六级水平考试 550 分（含）以上，或托福成绩 95 分以上，或雅思（学术类）6.5 分以上；
 - 英语类专业申请人，须达到专业英语四级良好及以上水平；
 - 若所学语种为其他语种，须提供通过教育部考试中心组织的相关语种专业测试或者提供其他具有相同于大学英语水平考试效力的语言能力证书。
5. 申请专业与本科就读专业相关。申请传播学专业（国际传播白杨班）、新闻与传播（国际传播），本科须就读相近或相同专业，或与国际传播相关及产生交叉的学科。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利，参与大型国际学术、文化活动，国内外知名媒体、互联网机构实习且表现优秀等等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 代表性成果与专业能力证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 本人完成的与申请专业相关的研发、创意、制作、设计、案例等作品。

8. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 白杨班将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人（以电子邮件、微信、电话或短信方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 入选申请人须保证所提交材料真实可信，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

本次夏令营活动将通过线下方式开展，暂不设线上活动及面试渠道。内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

招生培养单位	时间	活动内容
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家传播创新研 究中心	6月25日	营员报到
	6月25日	线下活动
	6月26日	开营仪式
	6月26日	专家讲座1
	6月26日	专家讲座2
	6月26日	专家讲座3
	6月27日	专业面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间，白杨班将采取多种方式与营员进行深度互动交流与全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：“优秀营员”如获得本科就读学校2024年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的招生单位及专业相同），可直接拟录取为我校2024级硕士研究生。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间，所有营员必须遵守国家法律法规，遵守教育部、北京市和中国传媒大学有关规章制度，遵守本次夏令营活动的要求、纪律与时间安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将在中传研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

招生培养单位	联系人	联系电话	电子邮箱
媒体融合与传播国家重点实验室/国家传播创新研究中心	叶老师 郭老师	010-65779313	ncciscuc@126.com

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

国家传播创新研究中心

2023年6月