

中国传媒大学新闻学院

2022年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学新闻学院的前身是1959年成立的北京广播学院新闻系，是新中国最早开展新闻人才培养和科学研究的机构之一。根据教育部最新公布的全国高校学科排名，中国传媒大学新闻传播学名列全国第一（与中国人民大学新闻传播学并列）。2017年，新闻传播学成功入选国家“双一流”建设学科名单，成为学校两个国家“双一流”建设学科之一。同年，新闻学专业成为全国首个通过教育部专业试点认证的人文社科类专业。2019年，新闻学专业和传播学专业获批国家一流本科专业建设点。

学院拥有强大的教学和科研团队，现有专任教师51名，其中教授23名，副教授20名，讲师8人，半数以上教师具有海外留学或访学经验。学院拥有多个实力雄厚的科研团队，目前承担了14项国家社科基金课题和28个省部级研究课题。学院设有新闻系、传播系和计算传播系，有着完善的本科生、硕士生和博士生的教学培养体系，并建有博士后流动站；学院与多所国外知名高校建有长期战略合作关系，联合培养国际化新闻传播人才。

学院坚持“立足主流，培养一流”的人才培养理念，六十多年来，为我国新闻传媒和社会各界输送了上万名毕业生，许多校友已经成为中央和地方媒体的领军人物、“长江韬奋奖”获得者、知名记者、编辑和节目主持人。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2022年6月18日至6月26日，夏令营举办时间为2022年7月7日至7月8日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/ 专业型	全日制/ 非全日制
新闻学	050301	新闻理论与历史	01	学术型	全日制
		应用新闻学	02	学术型	全日制
		广播学	03	学术型	全日制
传播学	050302	传播心理学	12	学术型	全日制
		计算传播学	13	学术型	全日制
		互联网传播	14	学术型	全日制

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/ 专业型	全日制/ 非全日制
新闻与传播	055200	全媒体新闻实务	01	专业型	全日制
		舆情分析	02	专业型	全日制

***注：最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2023 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。**

二、申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届本科毕业生（985、211 高校，以及“双一流”高校与学科优先考虑）。

2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。

3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。

4. 外语成绩须满足下列条件：报考学术型硕士须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）；报考专业型硕士须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）。

5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动的具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月7日 (周四)	上午	学科及专业介绍、座谈会（线上）
	下午	模拟演练（线上）
7月8日 (周五)	上午	专业面试，英语听力及口语测试（线上）
	下午	

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2023 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，但在 2023 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或我院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

新闻学院夏令营活动联系方式： 010-65783227；

邮箱：sojcuc@126.com；

联系人：廉老师。

中国传媒大学新闻学院

2022 年 6 月