

# 中国传媒大学艺术研究院

## 2022年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学是教育部直属的“一流学科建设高校”“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。中国传媒大学艺术研究院成立于2010年，是中国传媒大学建设世界知名高水平大学的重大战略举措。

十年来，艺术研究院秉持院长仲呈祥先生提出的“文化化人、艺术养心”教育理念，始终贯彻着素养全面、基础扎实、能力强劲的人才培养方针，重视精神涵养和文化担当，形成了学术性、前沿性、跨学科的研究格局。

艺术研究院成立以来，积极参与国家学科建设，并加强自身的学科建设。艺术研究院在艺术学从一级学科升级为学科门类的过程中，在团结全国兄弟院校和知名学者等方面，发挥了重要作用。在第四轮学科评估中，艺术研究院所在的艺术学理论一级学科从北京市重点学科上升为全国A-级学科。

艺术研究院现有教职工35名，其中博士生导师12人，硕士生导师8人。专任教师中正高级职称占比46%，高级职称占比67%，具有博士学位的占96%。教师入选国家重要人才计划1人、教育部新世纪优秀人才2人、国家一级学会会长或副会长3人，先后任国务院学科评议组召集人、成员、秘书长3人，任教育部艺术学理论类专业教指委副主任委员1人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1名，校学术委员会主席1名、成员1名，校青年拔尖人才3名。研究院教师主持国家暨省部级科研项目数十项，出版学术著作和教材两百余种。十年来，艺术研究院已为国家输送600余名高水平硕博毕业生和出站博士后，其中部分学生在全国各大高校和研究机构任职，部分学生担任国务院机关、地方政府公务人员，一批学生已成长为国内各大名企的行业高管。中国传媒大学艺术研究院已成为全国艺术学理论学科研究的重镇。

近年来，在学校的统一部署下，艺术研究院再次展开新一轮的学科调整，全力促进艺术学理论学科朝“高精尖”方向迈进。艺术研究院艺术学理论学科下设艺术史、艺术理论、艺术批评、艺术传播学、传媒艺术学五大研究方向，

主要开设全日制硕士、博士、博士后和访问学者等人才培养项目；研究院获得中国文联文艺评论基地、传媒艺术与文化研究中心、北京市美育与文明研究基地、校通识教育中心阳明书院的强力支持，主办全国唯一由艺术学理论学科支撑建构的二级学院所属的学术期刊《艺术传播研究》，该刊在最新一轮C刊认定中，被认定为cssci扩展版。艺术研究院已成为集科学研究、人才培养、学术交流、社会服务等功能于一体的专业研究机构。

中国传媒大学艺术研究院将继续扩大研究生教育优势，为国家输送高级专门人才，将逐渐开展特色远程教学项目、艺术硕士项目和艺术学双学位项目，扎根中国办教育，着力推进与世界一流高校的合作互访与学分互认项目，为世界提供艺术教育的中国方案，并面向社会需求，提供优质的影视剧、网络文艺批评等社会服务。

## 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2022年6月18日至6月26日；举办时间拟为7月1日至7月15日。本次夏令营招生专业及方向如下表：

专业代码	专业名称	研究方向代码	研究方向名称	学术型/专业型	全日制/非全日制
130100	艺术学理论	01	艺术史	学术型	全日制
		02	艺术理论		
		03	艺术批评		
		04	艺术传播学		
		05	传媒艺术学		

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2023年应届毕业生，学校所对应的学科在教育部第四轮评估中评定为 B 级以上优先。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 25%之内，且有望获得 2023年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：

须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）或其他雅思、TOEFL 成绩等能证明英语达到相应水平；

5. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造，且本科就读专业为相对应或相近专业，鼓励文学、哲学专业考生报名。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生，具备下列条件之一，可适当放宽要求：

1) 本科阶段专业素质突出，是国家及省部级大学生创新创业计划的负责人；

2) 具有突出培养潜质，在省部级以上各类竞赛获得三等奖以上；

3) 具有特殊学术专长，是国际核心期刊、国内核心期刊（CSSCI 检索期刊及北大中文核心期刊）学术论文第一作者。

申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核后报校研究生招生工作领导小组审批。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

### 三、申请材料

1. 《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前5学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件3）。

请严格按照《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个PDF文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

### 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人(以电话、微信、短信或电子邮件等方式)。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

## 五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、实验室参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表：

时间		活动内容
7月1日-7月15日	上午	学科及专业介绍、学术讲座
	下午	外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会根据报名情况适当调整，具体考核时间会由复试助理通过钉钉提前联系。

## 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1 “优秀营员”如获得就读学校 2023年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2023级硕士研究生。

2 “优秀营员”如未获得就读学校 2023年硕士研究生推免资格，但在 2023 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
3. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

## 八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783707

邮箱: zsglyyy@163.com

疫情期间若电话不畅，请通过邮件联系。

中国传媒大学艺术研究院

2022年6月