

# 商学院简介

商学院的前身是1950年成立的工厂管理系、贸易系、簿记核算和财政信贷教研室，是新中国工商管理教育的奠基者。经过70余年的发展，学院为企业和政府机关培养了大批专业的经济管理人才，为中国的高校培养了大量师资，开设了许多新的教育项目，开辟了许多新的研究领域，编写的教科书在国内高校广泛使用，政府决策和企业发展积极建言献策，是中国管理教育的重要开创者。

商学院下设财务与金融系、管理科学与工程系、会计系、贸易经济系、企业管理系、市场营销系和组织与人力资源系7个学系。商学院师资力量完备，结构整齐，教学科研实力雄厚，现有专职教师134人，其中教授占近40%，海外毕业博士约占教师总数的1/3强。

商学院现拥有8个博士点、9个硕士点、5个专业硕士项目和8个本科专业方向，拥有工商管理学国家重点一级学科以及企业管理、产业经济学和会计学3个国家重点二级学科，囊括了工商管理学科中从本科到博士的所有学位和培养项目，学科综合实力在国内高校中名列前茅。

2012年，中国人民大学工商管理学科（商学院）在教育部第三轮一级学科评估中名列全国第一；2017年，在第四轮一级学科评估中获评A+级（最高等级）。

2017年，中国人民大学工商管理学科（商学院）入选国家“世界一流学科”建设名单；2022年，以优异的成绩再次入选第二轮建设名单。

近年来，商学院大力推进国际化战略，于2010年、2013年先后通过EQUIS认证和AACSB认证，成为中国大陆首批获得两大全球管理教育顶级认证的商学院之一，且于2018年、2019年分别通过五年期再认证，成为教育部部属高校前三家获得EQUIS第二个五年期认证的商学院。目前，学院MBA项目、EMBA项目、高层管理教育（EE）项目均进入英国《金融时报》全球商学院排名50强，分列第38位、43位和11位。

商学院与美国、加拿大、英国、丹麦、爱尔兰、芬兰、法国、日本、韩国、澳大利亚、比利时、荷兰等国以及中国香港、台湾地区的84所著名大学建立了长期、密切的人员互访、学生交换及学术交流等合作关系。2012年，学院与耶鲁大学管理学院等国际一流商学院联合发起成立全球高端管理联盟（GNAM），与发达国家以及新兴经济体的32家顶尖商学院开展深入、多层面的战略合作。

商学院紧扣立德树人根本任务和建设“独树一帜”的中国特色、世界一流商学院发展目标，以“贡献中国管理智慧，培养全球领袖人才”为使命，努力“成为最懂中国管理的世界一流商学院”。