**2025年宁波大学硕士研究生招生考试复试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目名称:** | **心理学基础与应用** |

**一、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷满分及考试时间**

本试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

**（三）试卷题型结构**

1.名词解释

2.简答题

3.案例分析题

4.论述题

**二、考查目标（复习要求）**

《**心理学基础与应用**》旨在考察考生对心理学基本知识与基本规律，以及应用心理学知识和相关理论解释、分析和解决现实问题的能力。要求考生系统掌握心理基本现象，如，知觉、记忆、情绪情感、需求与动机、能力、人格等重要心理学概念和相关理论原理；此外，要求学生在掌握社会心理、发展心理学以及临床心理学部分基本知识和原理基础上，解释和分析现实生活中的社会、教育以及心理健康问题，提出相应的基于心理学原理的解决方案。

1. **考查范围或考试内容概要**

**（一）心理学基础知识**

**第一章 心理学的研究对象和方法**

第一节 心理学是研究心理现象的科学

第二节 心理学的任务

第三节 心理学的研究方法

第四节 心理学的过去和现在

**第二章 知觉**

第一节 知觉的一般概念

第二节 知觉的特性

第三节 空间知觉

第四节 时间知觉与运动知觉

第五节 错觉

**第三章 记忆**

第一节 记忆的一般概念

第二节 记忆的神经生理机制

第三节 感觉记忆

第四节 短时记忆

第五节 长时记忆

第六节 内隐记忆

**第四章 动机**

第一节 动机的一般概念

第二节 动机的种类

第三节 动机的理论

第四节 工作动机与组织行为

**第五章 情绪**

第一节 情绪的一般概念

第二节 情绪与脑

第三节 情绪的外部表现——表情

第四节 情绪理论

第五节 情绪的调节

**第六章 能力**

第一节 能力的一般概念

第二节 能力的种类和结构

第三节 能力的测量

第四节 情绪智力

第五节 能力发展与个体差异

**第七章 人格**

第一节 人格的一般概念

第二节 人格理论

第三节 认知风格

第四节 人格测验

第五节 人格成因

**第八章 学习**

第一节 学习的一般概念

第二节 学习理论

第三节 认知和动作技能学习

第四节 学习的规律

**第九章** **人生全程发展**

第一节 个体发展

第二节 身体、动作与感知觉的发展

第三节 语言与认知发展

第四节 社会性发展

第五节 中老年时期的发展

**（二）心理学知识应用**

**第一章 社会行为**

第一节 人类社会行为的基础

第二节 人类的侵犯行为

第三节 去个体化

第四节 人类的亲社会行为

**第二章 态度与偏见**

第一节 态度概述

第二节 态度的形成

第三节 态度改变

第四节 说服

第五节 偏见

**第三章 人际关系**

第一节 人际吸引

第二节 亲密关系

第三节 爱情

**第四章 社会交换与社会影响**

第一节 社会交换

第二节 社会影响

第三节 从众、顺从与服从

**第五章 团体与领导**

第一节 团体概述

第二节 团体领导

第三节 团体内部沟通

第四节 团体内部沟通

**第六章 发展心理学的基本理论**

第一节 精神分析的心理发展观

第二节 行为主义的心理发展观

第三节 维果茨基的心理发展观

第四节 皮亚杰的心理发展观

第五节 朱智贤的心理发展观

**第七章 小学儿童的心理发展**

第一节 小学儿童的学习

第二节 小学儿童思维的发展

第三节 小学儿童个性和社会性的发展

第四节 小学儿童品德的发展

**第八章 青少年的心理发展**

第一节 青少年的身心发展

第二节 青少年思维的发展

第三节 青少年个性和社会性的发展

第四节 青少年面临的心理社会问题

**第九章 心理应激与调节**

第一节 心理应激的概念

第二节 心理应激与健康

第三节 心理应激与调节

**第十章 临床成瘾与处理**

第一节 成瘾的概念及分类

第二节 影响成瘾形成的因素

第三节 成瘾行为形成的心理机制

第四节 常见的成瘾行为

第五节 成瘾诊断

第六节 成瘾行为的临床干预与治疗

**（三）心理学前沿进展**

社会心理学前沿进展

发展心理学前沿进展

**四、参考教材或主要参考书**

1. 《普通心理学》(第五版) 彭聃龄著. 北京师范大学出版社. 2019.
2. 《社会心理学》(第四版) 侯玉波著. 北京大学出版社. 2013.
3. 《发展心理学》(第三版) 林崇德著. 人民教育出版社. 2018.
4. 《临床心理学》(第一版) 胡佩诚著. 北京大学医学出版社. 2009.