|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **班级** | **加分内容** | **加分原因** | **加分** |
| 1 | 周泽政 | 社会学2202 | 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国一等奖  作品名称：《佩弦香堂品牌策划案》  团队成员5人，排名第2  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.02 |
| 2 | 谢拉 | 社会学2201 | 正大杯第十五届全国大学生市场调查与分析大赛本科组总决赛三等奖  作品名称：《“小城藏大美，新旅唤游人”：大学生县城旅游市场需求解码与响应策略——以武汉市大学生为例》  团队成员5人，排名第4  证书日期：2025.5.26 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.012 |
| 3 | 林芳如 | 社会学2202 | 1.2025年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛三等奖  队伍名称:“才华横溢队”  团队成员5人，排名第2  证书日期：2025.6.8；   1. “正大杯第十五届全国大学生市场调查与分析大赛本科组总决赛”三等奖作品名称：《“小城藏大美，新旅唤游人”：大学生县城旅游市场需求解码与响应策略——以武汉市大学生为例》   团队成员5人，排名第1  证书日期：2025.5.26 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.048 |
| 4 | 毛馨若 | 社会学2202 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国一等奖  作品名称：《万贯驴肉火烧品牌策划书》  团队成员5人，排名第1  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.04 |
| 5 | 林鑫鑫 | 社会工作2201 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖  作品名称：《佩弦香堂品牌策划案》  团队成员5人，排名第1  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.04 |
| 6 | 王铭巍 | 社会工作2202 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛二等奖  作品名称：《<墨韵古香，御见健康>——墨御香黑米品牌的话案》  团队成员5人，排名第1  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.036 |
| 7 | 江娅 | 法学2201 | 1.2025年全国企业竞争模拟大赛国家级二等奖  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.5.17  2.2025年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道全国一等奖  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.7.13 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.057 |
| 8 | 陈馨怡 | 法学2201 | 1.2025年全国企业竞争模拟大赛国家级二等奖  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.5.17  2.2025年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道全国一等奖  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.13  3.“正大杯第十五届全国大学生市场调查与分析大赛”本科组总决赛三等奖  作品名称：《红潮“剧”浪，一“本”万利——红色剧本杀消费行为研究及思政价值探索》  团队成员5人，排名第4  证书日期：2025.5.26 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.107 |
| 9 | 冯松韵 | 广告学2203 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国一等奖  作品名称：《万贯驴肉火烧品牌策划书  团队成员5人，排名第2  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.02 |
| 10 | 徐莹 | 广告学2202 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国一等奖  作品名称：《佩弦香堂品牌策划案》  团队成员5人，排名第3  证书日期：2025.5.11； | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.018 |
| 11 | 王施润 | 广告学2202 | “正大杯第十五届全国大学生市场调查与分析大赛”本科组总决赛三等奖  作品名称：《银发畅乘，康乐江城——基于武汉市的公共交通过老化满意度调查和优化路径探索》  团队成员5人，排名第2  证书日期：2025.5.26 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.016 |
| 12 | 游蕙萁 | 视觉设计2201 | 2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国一等奖  作品名称：《万贯驴肉火烧品牌策划书》  团队成员5人，排名第3  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.018 |
| 13 | 潘苏妍 | 视觉设计2201 | 第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——文创设计-非命题全国总决赛三等奖  作品名称：《青原色韵——城市文创延展设计》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.9 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.04 |
| 14 | 张敏 | 视觉设计2201 | 第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——文创设计-非命题全国总决赛三等奖  作品名称：《青原色韵——城市文创延展设计》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.7.9 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.024 |
| 15 | 肖若然 | 视觉设计2202 | 1.外观设计专利，独自设计  外观设计名称：设觉传达展示板  专利权人：华中农业大学  设计人：肖若然  专利号：ZL2024 3 0711459.7  授权公告日：2025年6月27日  2.外观设计专利，独自设计  外观设计名称：绘图桌（交互设计）  专利权人：华中农业大学  设计人：肖若然  专利号：ZL 2024 3 0711397.X  授权日期：2025年6月27日 | 专利材料符合《加分条件参照标准》“一、学术成果奖励分（二）专利奖励分”中“学生作为主力成员参加获得的与所在专业相关的、华中农业大学为专利权人之一的授权”要求。 | 0.02 |
| 16 | 龚泽蕊 | 数字媒体2201 | 1. 第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛一等奖   作品名称：《物理之美》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.7.9  2.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工三极·物理之美》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.7.9  3.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——文创设计-非命题全国总决赛二等奖  作品名称：《时律七十二》  团队成员2人，排名第1  证书日期：2025.7.9  4.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《儒美新绎》  团队成员2人，排名第1  证书日期：2025.7.9  5.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工美韵·大美至理》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.9  6.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组 社会创新类 国赛三等奖  作品名称：《“柚”爱有家》  团队成员5人，排名第1  证书日期：2025.8.25  7.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组中国风传统文化类国赛三等奖  作品名称：《“流动的盛宴——长江中下游食器网页设计》  团队成员3人，排名第3  证书日期：2025.8.25  8.米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛二等奖  作品名称：《新时代农业×二十四节气》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.6  9.2025未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛二等奖  作品名称：《敦煌四神兽插画设计》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.8.28  10.全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛二等奖  作品名称：《<墨韵古香，御见健康>——墨御香黑米品牌的话案》  团队成员5人，排名第4  证书日期：2025.5.11 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.3475 |
| 17 | 高静涵 | 数字媒体2202 | 1.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛一等奖  作品名称：《物理之美》  团队成员3人，排名第3  证书日期：2025.7.9  2.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工三极·物理之美》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.9  3.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工美韵·大美至理》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.7.9  4.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组 社会创新类 国赛三等奖  作品名称：《“柚”爱有家》  团队成员5人，排名第4  证书日期：2025.8.25  5.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组中国风传统文化类国赛三等奖  作品名称：《“流动的盛宴——长江中下游食器网页设计》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.8.25  6.米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛二等奖  作品名称：《新时代农业×二十四节气》  团队成员3人，排名第2  证书日期：2025.6  7.2025未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛二等奖  作品名称：《敦煌四神兽插画设计》  团队成员3人，排名第3  证书日期：2025.8.28 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.165 |
| 18 | 王柳懿 | 数字媒体2201 | 1.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛一等奖  作品名称：《物理之美》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.9  2.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工三极·物理之美》  团队成员3人，排名第3  证书日期：2025.7.9  3.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——插画设计-非命题全国总决赛一等奖  作品名称：《橙子树下——秭归脐橙故事绘本设计》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.7.9  4.第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛——海报设计（静态海报）-命题全国总决赛三等奖  作品名称：《天工美韵·大美至理》  团队成员3人，排名第3  证书日期：2025.7.9  5.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组 社会创新类 国赛三等奖  作品名称：《“柚”爱有家》  团队成员5人，排名第5  证书日期：2025.8.25  6.中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组中国风传统文化类国赛三等奖  作品名称：《“流动的盛宴——长江中下游食器网页设计》  团队成员3人，排名第1  证书日期：2025.8.25 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.1776 |
| 19 | 陈佳玉 | 数字媒体2202 | 中国好创意（第十九届）暨全国数字艺术设计大赛本科组 社会创新类 国赛三等奖  作品名称：《爱心食堂养老助餐APP交互设计》  团队成员5人，排名第4  证书日期：2025.8.25 | 学科竞赛符合《加分条件参照标准》“二、学科竞赛奖励分”属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单内的比赛项目。 | 0.012 |