

北京信息科技大学 AI 赋能的管理、经济与传播 2025 夏令营通知

为增进优秀大学生对我校管理科学与工程学院、商学院和公共管理与传媒学院的了解与认识，激发广大学生对学术科研的热情，学校将于 2025 年暑期举办“AI 赋能的管理、经济与传播夏令营”活动。欢迎优秀学子共聚北京信息科技大学，开启学术碰撞之旅！

在这里你可以探索人工智能技术如何重塑多学科交叉领域的研究与实践。

管理科学与工程学科围绕管理科学与智能技术融合发展趋势，面向国家安全治理的精准需求，解决复杂场景下管理决策问题，具有鲜明的信息融入、工管结合特色，在智能决策理论与方法、复杂系统预测调控、基于大数据的预警预测建模等方面形成显著优势，培养兼备管理系统能力与信息安全素养的高层次专门人才。**电子信息-大数据工程与技术学位点**依托人工智能、机器学习等工具，深化商务智能、智能推荐系统及社会网络分析等方向，赋能制造业、服务业及新兴科技行业。**工商管理学科**聚焦 AI 驱动的数字营销、智能决策模型及企业创新实践，成为商业变革的核心驱动力；**应用经济学学科**则通过 AI 重构经济金融逻辑，结合机器学习预测市场供需、优化投资组合，探索统计建模与大数据分析在经济规律解读中的应用。**新闻与传播学位点**聚焦 AI 赋能的融合新闻叙事，利用多模态技术实现内容生成、分众化传播及伴随式体验，推动媒体融合向纵深发展。

本次夏令营通过跨学科案例研讨、技术实操与前沿课题探索，为大学生搭建 AI 赋能的创新平台。本次夏令营活动参与学科专业包括**管理科学与工程**、**电子信息-大数据技术与工程**、**工商管理**、**应用经济学**、**新闻与传播**。各专业招收名额视报名情况决定。

一、申请资格

1、**学生来源**：数学、物理、计算机、人工智能、系统科学与工程、控制科学与工程、管理科学、信息管理与信息系统、工业工程、物流科学与工程、新闻传播学以及其他相近专业背景，或对相应学科有浓厚兴趣的 2026 届本科毕业生，以及本校 2023 级优秀本科生。

2、**专业成绩排名和综合素质排名**均在本专业名列前茅：本科前两年半加权成绩排名前 50%；或有突出成果（含学科竞赛、学术成果）或特殊专长者（需在申请表的显著位置注明）。

3、对所报专业有浓厚兴趣，愿意从事相关专业学术研究工作。

4、英语水平 CET4 425 分或 IELTS5.0 或 TOEFL75。

二、申请程序

1、**网上申请**：申请人通过网上申请系统填写申请信息（系统登录入口 <https://jsj.top/f/zadAwR> 或二维码扫码登录）网上申请截止日期为 7 月 4 日 17:00。



2、材料提交： 将所有申请材料扫描后按照顺序整理成一个 PDF 文件，发送至邮箱：mse@bistu.edu.cn，邮件主题请注明“夏令营-所报专业-本人姓名-当前就读学校-所学专业-年级”。

申请材料排版顺序：

- (1) 夏令营申请表（需本人签字）；
- (2) 本科期间成绩单（需加盖学校教务部门或院系公章）；身份证、学生证复印件；
- (3) 大学英语四级成绩单或其他体现英语水平的证明复印件；
- (4) 获奖证书复印件、其他成果附件材料。

注：只进行网上申请而未将材料发至指定邮箱者，报名不予受理。

三、材料审核及录取

- 1.材料审核和营员录取工作将于7月6日左右结束。
- 2.组委会将对申请者的材料进行审核、选拔。
- 3.参营名单届时将以电子邮件、网站公布等方式进行通知。未接到录取通知的同学皆视为未录取，不再另行通知。

四、日程安排

夏令营暂定时间为7月15日-16日，具体日程安排待进一步通知。具体活动内容如下：

- 1、开营仪式；
- 2、校内参观；
- 3、高水平科研实验室参观；
- 4、学术科研实践活动；
- 5、专家学术报告。

联系人：李老师，010-80187643

附件 1：管理科学与工程学院简介、商学院简介、公共管理与传媒学院简介

附件 2：2025 夏令营申请表

管理科学与工程学院、商学院、公共管理与传媒学院

2025 年 6 月 24 日

附件 1:

北京信息科技大学管理科学与工程学院简介

管理科学与工程学院成立于 2024 年，是信息特色的管工融合、学科交叉型学院。学院办学历史可追溯到 1937 年北平市立高级商业职业学校，在实业救国、工业报国和信息强国的各个时期，为国家和首都经济发展做出过重要贡献。学院现拥有绿色发展与大数据决策北京市重点实验室、北京市知识管理研究基地、智能决策与大数据应用北京市国际科技合作基地、北京世界城市循环经济体系（产业）协同创新中心、北京市文物局文物智能与大数据重点实验室 5 个省部级研究机构和网络数据安全检测联合实验室、媒介大数据研究中心、商务大数据研究中心、智能会计研究中心、智能服务研究所、认证质量评价中心、信息系统研究所、大数据智能审计研究所 8 个校级科研机构。

师资队伍力量雄厚。学院现有教职工 100 人，其中专任教师 94 人，具有博士学位教师 77 人、教授 13 人，副教授 35 人，博士生导师 4 人、硕士生导师 55 人。教师中有享受国务院特殊津贴专家、国家级百千万人才、国家突出贡献中青年专家、北京学者、教育部新世纪优秀人才以及北京市有突出贡献的科学技术管理人才、北京长城学者、北京市科技新星、北京市优秀人才、北京市青年拔尖人才、北京市课程思政教学名师等市级人才称号共 60 余人次。拥有北京战略科技人才团队、北京市优秀教学团队、北京市优秀人才青年拔尖团队、北京市人才强校计划学术创新团队（知识管理与智能决策创新团队、知识管理研究创新团队）。

学科专业特色鲜明。学院设有管理科学与工程（工学和管理学）一级学科，拥有电子信息-大数据技术与工程、工程管理、工业工程与管理、物流工程与管理 4 个专业硕士学位授予点。现有大数据管理与应用、信息管理与信息系统、电子商务和质量管理工程 4 个本科专业。管理科学与工程学科是北京市重点建设学科，信息管理与信息系统专业是国家一流专业。

科学研究优势凸显。近年承担国家重点研发科技计划项目、科技支撑计划项目、国家自然科学基金项目等 50 多项国家级和省部级项目，以第一完成单位荣获国家科技进步奖 1 项，北京市科学技术奖二、三等奖以及北京市哲学社会科学优秀成果二等奖等各类省部级奖励 10 余项。

人才培养质效提升。学院非常重视各层次人才的培养质量，培养学生理论基础的同时，强化实践教学，重视就业质量，重视培养动手能力，通过组织各类竞赛、讲座、社会实践等活动，培养学生的创新精神和实践能力，为学生的未来发展奠定坚实的基础。学生就业薪酬稳居全国前 40 名，一大批学生进入北京大学、中国科学院大学、哥伦比亚大学、悉尼大学等国内外一流高校读研，通过对毕业生的跟踪调查显示，所培养的学生受到用人单位的欢迎和好评。

交流拓展不断深化。学院积极开展国际合作和国内外学术交流活动，与美国奥克兰大学联合培养电子信息专业硕士研究生，与爱尔兰考克大学、美国威斯康星大学帕克赛德校区、美国加州大学河滨分校、美国密苏里大学（堪萨斯市）等国外高校开展了多种模式的合作办学。学生还可赴英国剑桥大学、日本京都大学、新加坡国立大学、德国卡尔斯鲁厄理工学院等校参加短期学习项目。学院与加拿大多伦多大学、德国亚琛大学等高校进行学术交流。

北京信息科技大学商学院简介

北京信息科技大学商学院办学历史可追溯到1937年北平市立高级商业职业学校，前身原经济管理学院由原北京机械工业学院工商管理分院、原北京信息工程学院工商管理系和经济贸易系组建而成。2024年，按照“围绕学科建学院、围绕学科办大学”的发展理念和办学思路，学校优化商科布局并正式成立商学院。在长达87年的办学历程中，商学院与学校同发展、与时代共进步，历经磨砺而自强不息，坚守初心以行稳致远，为国家和首都经济社会发展做出了重要贡献。

党建引领作用更加凸显。坚决落实学校党委“外树形象，内聚力量，加快发展，服务师生”的总体思路，坚持把党的领导贯穿于办学治院、教书育人的全过程、各领域，主动融入国家、首都和学校新发展格局，持续强化商科信息特色和行业特色，全面落实立德树人根本任务，扎实推进“勤实信行”作风建设，着力打造“关爱学生、尊重教师、崇尚学术、民主决策”的学府文化，以高质量党建引领高质量发展。近年来，先后获评北京高校先进党组织、北京高校德育工作先进集体，财务管理第二党支部创建成为“全国党建工作样板支部”。

学科专业布局持续优化。设有管理学和经济学两大学科门类，拥有工商管理学、应用经济学两个一级学科硕士学位授予权和工商管理硕士（MBA）、会计专业硕士（MPAcc）两个专业硕士学位授予权。现有财务管理、会计学、审计学（计算机审计）、工商管理、人力资源管理、经济学、数字经济等7个本科专业，其中财务管理、人力资源管理、工商管理等3个专业为国家级一流专业，审计学为北京市级一流专业，会计学专业设智能会计勤信实验班。依托学校信息特色，持续推进智能化融合和数字化转型，初步构建起了新商科专业群。

人才培养质量不断提高。主动将人工智能、大数据等新技术与工商管理学、经济学等学科相结合，着力培养具有较强实践能力、创新意识与国际视野的高素质应用型创新人才。近年来，获评北京市级教学成果奖4项，获批国家级一流课程1门，教育部产学合作协同育人项目3项，北京市精品课程1门、优质课3门、优质课件1门、高校就业创业金课1门。拥有5个实验室和1个创新基地，实验教学中心获批为北京市级实验教学示范中心。近三年学生获省部级以上学科竞赛奖项150余项。毕业生主要前往京内外金融机构、国有银行、知名事务所等企事业单位工作，薪酬稳居全国高校同类学科专业前40名，深受用人单位好评；一批毕业生考取国内外知名大学继续深造。现有本科生1773人，研究生307人。

师资队伍结构有效优化。现有专任教师109人，其中教授20人、副教授54人，博士生导师4人、硕士生导师54人，78%具有博士学位。拥有国家一流课程教学团队1个，北京市优

秀教学团队 1 个，北京市优秀人才青年拔尖团队 1 个，北京市人才强校计划学术创新团队 1 个，首都教育先锋先进集体 1 个；获评北京市优秀人才、北京市青年拔尖人才、北京市课程思政教学名师、北京市中青年骨干教师、北京市青年科技托举人才等市级人才称号共 30 余人次。拥有中国数量经济学会副理事长、全国劳动定员定额标准化技术委员、中国注册会计师，中国注册税务师、国家注册审核员、国家高级职业指导师、资产评估师等各类行业专家。

科技创新能力不断增强。拥有北京市知识管理研究基地和创新创业研究中心、数字经济与管理研究中心、城市可持续发展与服务质量建设研究中心、信息化与乡村振兴发展研究所、智能服务研究所、中国公共就业服务研究中心等 6 个校级科研机构。近年来承担了国家重点研发计划项目、国家自然科学基金、北京市自然科学基金、北京市社科基金重点项目等大批基础研究课题以及企事业单位委托的重大科研任务，项目成果以第一完成单位荣获国家科技进步奖 1 项，北京市科学技术奖二、三等奖 3 项，北京市哲学社会科学优秀成果二等奖 4 项，北京市教育教学（高等教育）优秀成果一等奖 1 项，全国性行业科技奖励 6 项；发表 Nature 子刊及中科院一区 TOP 论文 20 余篇，多项智库建议被北京市委市政府采纳。

对外合作交流扎实推进。积极推进产学研合作协同育人，与头部企业共建校外实践基地 30 余个。与爱尔兰考克大学、美国乔治梅森大学、美国威斯康星大学帕克赛德校区、美国加州大学河滨分校、美国博林格林大学等几十所知名高校开展合作交流，建立短期、2+2、3+1+1 等形式的交换、联合培养、学位项目 30 余个，全面覆盖本科生和硕士生，有效提升国际化办学水平。

新学院，新征程，新发展。在学校党委的坚强领导下，学院坚持以“融信息特色、汇管理新知、育商业英才、促社会发展”为愿景和使命，戮力打造具有鲜明信息特色的知名科技商学院。

北京信息科技大学公共管理与传媒学院简介

北京信息科技大学公共管理与传媒学院前身为人文社科学院，2013年11月正式更名公共管理与传媒学院。学院目前拥有行政管理、传播学、网络与新媒体3个全日制本科专业，1个网络与新媒体第二学位（两年制）本科专业，1个新闻与传播专业硕士学位授权点，网络与新媒体专业是北京市一流专业建设点。

师资结构合理。学院拥有一支职称结构和学历结构较为合理、教学和科研能力较为雄厚的教师队伍。学院现有教职工57人，其中专任教师48人，75%具有博士学位；全院教授6人，副教授11人，拥有高级职称的教师占专任教师的35.42%。获评北京市优秀人才3人、北京市青年拔尖人才4人。

科研成果丰硕。学院教师近年来承担国家社会科学基金项目7项、教育部人文社会科学研究项目3项、北京市社会科学基金项目10余项、北京市优秀人才培养资助3项、北京市属高等学校青年拔尖人才培育计划项目4项、北京市教委科研计划社科重点项目1项、企事业单位的横向课题多30余项，发表高水平学术论文100余篇，出版教材、专著30余部，荣获全国教育科学研究优秀成果奖一等奖1项、北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖1项。

硬件平台先进。学院实践教学中心建设总面积640平米，包括融媒体演播实验室、数字录音实验室、媒体编辑机房等5个功能各异的传媒专业实验室。基本建成符合传媒生态、覆盖媒体生产全流程、包括“汇聚、采集、加工、发布、运营”于一体的大型准专业的生产实践教学硬件平台，涵盖传统制作方式和新兴媒体等在内的全媒体传播形态，将传媒专业的理论性、艺术性、系统性、应用性、实践性紧密结合。

学科特色鲜明。新闻与传播专业硕士学位点依托学校信息技术和大数据分析等学科优势，以数字媒体背景下文化创意传播、智能舆情分析以及智能传播与数字治理为特色，立足北京、面向京津冀，服务首都数字化文化中心建设，培养熟悉新闻传播规律、掌握数字传播技术的高层次应用型人才。现设有数字文化创意与传播、智能舆情分析与管理和智能传播与数字治理三个研究方向。

学院将“新文科”理念贯穿于教育教学和人才培养的始终，依托学校工科优势，通过优化课程体系、更新教学内容、创新教学方法等手段，不断提升“新文科”专业的教育质量和水平。注重培养学生的创新思维和实践能力，积极组织学生参加国际及国内各类学科竞赛，承担学校“全国大学生广告艺术设计大赛”、“京津冀大学生人文知识竞赛”、“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”的组织培训和参赛工作，并取得优异成绩。

学院重视“国际化”办学，注重学生“国际移动能力”的培养。学院目前与美国堪萨斯州立大学、爱尔兰科克大学、台湾世新大学、台湾铭传大学等已经开展了学生交流合作培养项目。

