　湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

考试科目代码【加试】 考试科目名称：传播学

一、考试内容及要点

**第一章 绪论**

1. 传播学的研究对象
2. 传播学的研究体系
3. 学习和研究传播学的意义
4. 传播学的研究方法

**第二章 传播学的回顾与展望**

1. 传播学的渊源与孕育
2. 传播学的产生与确立
3. 传播学的现状和趋势

**第三章 传播**

1. 传播的概念
2. 传播的特点
3. 传播的分类
4. 传播的革命
5. 传播的模式
6. 传播的功能
7. 传播的原则

**第四章 传播者**

1. 个人层面的传播者
2. 媒介组织
3. 传播制度研究

**第五章 传播与信息**

1. 信息研究简述
2. 信息的传播分析
3. 信息的特征与分类
4. 信息爆炸与信息匮乏
5. 信息污染与信息侵略

**第六章 传播与符号**

1. 符号、意义与传播
2. 符号的特性、功能与易读性
3. 语言符号
4. 非语言符号
5. 传播的符号学研究

**第七章 传播媒介**

1. 传播媒介的概念与特点
2. 传播媒介的类型
3. 媒介理论述评

**第八章 传播的谋略**

1. 传播谋略的立体透视与分析
2. 传播谋略的运筹与决断
3. 古今传播谋略经典

**第九章 传播的技巧**

1. 传播技巧的概念与特点
2. 传播技巧的掌握与运用
3. 中外传播技巧集萃

**第十章 受众**

1. 受众的形貌
2. 受众研究的理论
3. 受众的心理
4. 受众的选择机制
5. 受众的反馈
6. 意见领袖

**第十一章 传播环境**

1. 传播与环境的关系
2. 传播环境的特征与类型
3. 地理环境与物理环境
4. 媒介环境与社会环境
5. 传播环境与媒介生态

**第十二章 传播效果**

1. 传播效果研究的历程与阶段理论
2. 传播效果研究的断面理论
3. 传播效果的实质
4. 传播效果的形成
5. 传播效果的评估